

QUÉBEC

24 août 2016

Ventes au détail : un premier semestre favorable

FAITS SAILLANTS

- Les ventes au détail ont évolué positivement depuis le début de 2016. La hausse cumulative des six premiers mois de l'année se chiffre à 4,5 % comparativement à la même période de 2015.
- Presque tous les principaux secteurs ont affiché une croissance des ventes au premier semestre. Les marchands de véhicules automobiles et leurs pièces (+11,8 %), les quincailleries (+8,8 %), les pharmacies (+7,5 %), les magasins de vêtements (+6,2 %) et les magasins de produits divers (+6,6 %) ont connu les plus fortes progressions.
- Les commerces d'alimentation (+1,8 %) et les magasins de meubles et accessoires de maisons (+0,9 %) ont enregistré des hausses plus modérées, tandis que la valeur des ventes des stations-services a chuté de 9,7 % en première moitié de 2016.

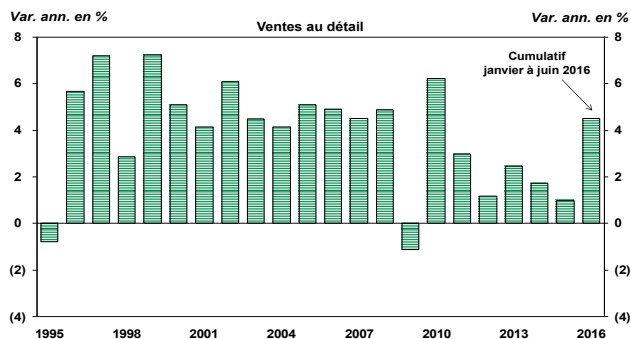
COMMENTAIRES

L'augmentation des ventes des détaillants au premier semestre s'avère une excellente nouvelle pour le Québec. Contrairement à l'an passé, la progression des ventes est généralisée parmi les grands secteurs d'activité. La baisse des prix de l'essence depuis le début de 2016 a bien entendu affaibli la valeur des ventes des stations-services, mais les gains dans les différents types de magasins de marchandises ont amplement compensé ce recul.

La remontée de 4,5 % de la valeur des ventes au détail au cours des six premiers mois de 2016 n'est pas attribuable à une hausse rapide des prix. Le taux d'inflation annuel a avoisiné 1 % pendant la même période. Plus précisément, l'indice des prix à la consommation des biens a aussi progressé de 1 % au premier semestre. Le volume des ventes des détaillants a donc augmenté de 3,5 % pendant la première moitié de 2016.

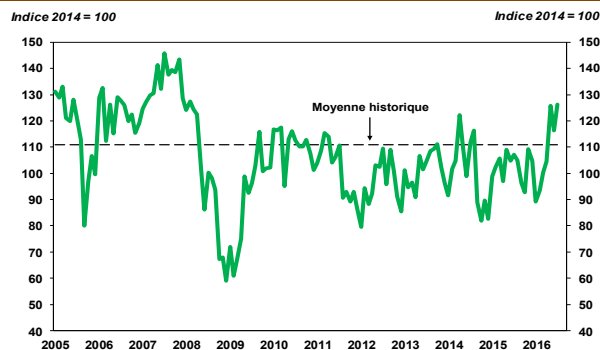
Cette amélioration concorde avec le redressement de la confiance des consommateurs. L'indice se situe maintenant au-dessus de la moyenne historique et a même atteint le plus haut niveau depuis le début de 2008, soit tout juste avant la dernière période de récession. La bonne tenue du marché du travail et les allègements fiscaux du gouvernement fédéral ont probablement contribué à raffermir la confiance des ménages et à insuffler de la vigueur aux ventes au détail.

La croissance des ventes au détail se raffermie au premier semestre de 2016



Sources : Statistique Canada et Desjardins, Études économiques

La confiance des consommateurs semble bien ancrée au-dessus de la moyenne historique



Sources : Conference Board of Canada et Desjardins, Études économiques

Implications : La progression plus rapide des ventes au détail signale un regain de vie des consommateurs. Étant donné que leurs dépenses comptent pour environ 60 % de l'économie au Québec, il s'agit d'un appui de taille. Même si les exportations et les investissements des entreprises manquent de vigueur depuis le début de 2016, la contribution des ménages permettra au PIB réel de maintenir un rythme de croissance autour de 1 % cette année.

Hélène Bégin
Économiste principale

François Dupuis

Vice-président et économiste en chef

Hélène Bégin

Économiste principale

Benoit P. Durocher

Économiste principal

Francis Généreux

Économiste principal

418-835-2450 ou 1 866 835-8444, poste 5562450

Courriel : desjardins.economie@desjardins.com