

*Du 27 novembre au 31 décembre 2015*  
**Avec l'Opération Nez rouge, ça finit toujours bien !**

Québec, le 3 novembre 2015 – Pour sa 32<sup>e</sup> campagne, l'Opération Nez rouge invite les Canadiens à bien finir leurs soirées en faisant appel à ses services ou en y participant à titre de bénévoles. Du 27 novembre au 31 décembre prochain, plus de 50 000 citoyens prendront d'assaut les routes d'un océan à l'autre et poseront un geste concret pour offrir à la population une option supplémentaire pour revenir à la maison en toute sécurité. Toujours appuyée par ses partenaires de la première heure, la Société de l'assurance automobile du Québec et Desjardins, l'Opération Nez rouge offrira cette année le service de raccompagnement dans 104 communautés à travers le pays, dont 63 au Québec.

Sous le thème « Ça finit toujours bien », la campagne publicitaire est toujours empreinte de la touche humoristique qui a contribué au succès de l'Opération Nez rouge. Elle met de l'avant le fait que le service représente le meilleur choix pour bien terminer ses soirées, autant pour les bénévoles, qui auront le sentiment du devoir accompli, que pour les utilisateurs, qui s'assureront de revenir chez eux en toute sécurité. Pour une première année, c'est l'agence Kabane qui a travaillé à la conception de la publicité, qui fait appel aux souvenirs de vrais bénévoles racontant des anecdotes de leurs plus beaux moments vécus à l'Opération Nez rouge.

#### **En route vers le 2 millionième raccompagnement!**

La campagne 2015 marque également un chapitre important de l'histoire de l'Opération Nez rouge, puisque l'organisme franchira l'impressionnant cap du 2 millionième raccompagnement le 28 novembre prochain. C'est donc autant de Canadiens qui ont fait le choix responsable de planifier leur retour sécuritaire en faisant appel à ce service pour rentrer chez eux. Il va sans dire que cet accomplissement n'aurait jamais été possible sans la participation des quelque 1 100 000 bénévoles qui, au fil des ans, ont contribué à l'amélioration du bilan routier dans leur communauté. Leur engagement sans borne envers la cause de la sécurité routière est à la base du succès de l'Opération Nez rouge, et ce, depuis ses premiers balbutiements. « Cette année, nous mettons la technologie au service des bénévoles qui peuvent maintenant compléter le processus d'inscription en ligne via le site Internet de l'Opération Nez rouge, a déclaré M. Jean-Marie De Koninck, président-fondateur de l'Opération Nez rouge. Rapide et sécuritaire, cette méthode permet de rejoindre encore plus facilement la grande famille Nez rouge, que ce soit pour participer sur la route ou en centrale. »

#### **Par la communauté pour la communauté, vos dons encouragent la jeunesse et le sport d'ici**

Sans le travail exceptionnel de tous les bénévoles qui y ont œuvré avec cœur depuis 1984, l'Opération Nez rouge ne serait pas l'organisation efficace, renommée et reconnue qu'elle est aujourd'hui. Dans chacune des communautés où est offert gratuitement le service de raccompagnement, les citoyens se mobilisent afin d'offrir une ou plusieurs de leurs soirées du temps des Fêtes pour aider leur collectivité en la rendant plus sécuritaire et en permettant le financement d'activités locales. Rappelons que l'an dernier, c'est 1,5 million de dollars en dons remis par les clients qui ont été amassés et utilisés en totalité par des organismes qui œuvrent auprès de la jeunesse et du sport amateur.

#### **Une association des plus durables avec la Société de l'assurance automobile du Québec**

La Société de l'assurance automobile du Québec, principal partenaire financier de l'Opération Nez rouge depuis 32 ans, invite la population à choisir l'Opération Nez rouge pour des retours à la maison plus sécuritaires. La présidente et chef de la direction de la Société et présidente d'honneur de l'Opération Nez rouge pour 2015, Mme Nathalie Tremblay, rappelle que conduire avec les facultés affaiblies peut s'avérer lourd de conséquences : « Malheureusement, certaines personnes prennent encore des risques et mettent en péril leur sécurité et celle des autres usagers de la route. J'invite l'ensemble de la population à faire le bon choix en optant pour l'Opération Nez rouge, pour s'assurer d'un retour à la maison en toute sécurité. »

### **Desjardins et l'Opération Nez rouge : pour une soirée qui finit bien**

« Desjardins a eu un coup de cœur pour l'Opération Nez rouge dès ses tout débuts. L'action concertée de gens préoccupés par un problème de société aura réussi à modifier nos habitudes et à sauver des vies. Parce que nous souhaitons que ce mouvement puisse poursuivre son action, que ses organisateurs, ses bénévoles continuent à offrir ce service à ses usagers, nous faisons appel à la générosité de ces derniers et nous doublerons les dons le soir du 18 décembre. C'est seulement ensemble que nous ferons la différence ! » a déclaré Mme Suzanne Gendron, vice-présidente, Programme Action performance, et représentante du Mouvement Desjardins.

### **Des outils technologiques pour bien planifier sa soirée**

L'Opération Nez rouge met en place de nombreux outils pour aider les utilisateurs à prévoir leurs déplacements. En plus du numéro provincial 1 866 Desjardins, l'application mobile pour téléphones intelligents permet de joindre facilement le service dans sa communauté. Activée par Desjardins, l'application, dont le visuel a été complètement revampé, sera désormais en fonction dans toutes les provinces canadiennes dans lesquelles le service est offert. Autre nouveauté, elle est maintenant accessible en français et en anglais. La populaire fonctionnalité permettant d'afficher le temps d'attente des 10 principaux territoires du Québec est quant à elle de retour. Les Canadiens auront donc à portée de main l'essentiel pour retourner à la maison en toute sécurité. Parce qu'avec l'Opération Nez rouge, ça finit toujours bien !

- 30 -

#### Information :

##### **David Latouche**

Directeur Communications et Marketing

Opération Nez rouge

Bureau : 1 800 463-7222 | Cellulaire : 418 800-2884

[dlatouche@operationnezrouge.com](mailto:dlatouche@operationnezrouge.com)

##### **Francine Blackburn**

Relations publiques

Mouvement Desjardins

Bureau : 514 281-7000, poste 5557544

[media@desjardins.com](mailto:media@desjardins.com)