

NOUVELLES ÉCONOMIQUES

États-Unis : les ventes au détail poursuivent leur remontée

Par Francis Généreux, économiste principal

FAITS SAILLANTS

- ▶ Les ventes au détail ont progressé de 0,7 % en septembre, après un gain de 0,9 % en août et une baisse de 1,6 % en juillet.
- ▶ Les ventes d'automobiles ont étonnamment augmenté de 0,5 % en septembre, après une diminution de 3,3 % en août. La valeur des ventes auprès des stations-service a augmenté de 1,8 % en septembre. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont progressé de 0,7 %, après un fort gain de 2,1 % en août.
- ▶ Les principales hausses sont venues des magasins associés aux loisirs (+3,7 %), des magasins de marchandises générales (+2,0 %) et de la catégorie « autres » (+1,8 %). Les seules baisses sont observées dans les magasins de soins personnels (-1,4 %) et les magasins de produits électroniques (-0,9 %). La restauration affiche une croissance de 0,3 %, tandis que les ventes des magasins en ligne (*nonstore retailers*) ont augmenté de 0,6 %.

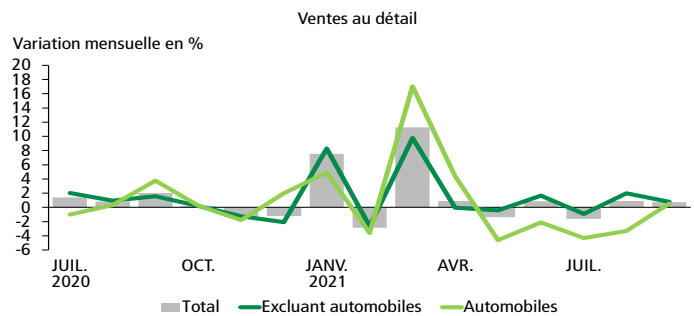
COMMENTAIRES

Le consensus des prévisionnistes appréhendait une nouvelle baisse des ventes au détail en septembre. À cet égard, le gain de 0,7 % constitue une bonne surprise, bien qu'il soit assez près de notre propre prévision. Cela dit, on ne peut qu'être étonné par la performance du secteur automobile alors que le nombre de véhicules neufs vendus affichait une chute de 6,4 % et que les prix n'ont augmenté que de 1,3 % en septembre. Malgré la hausse de septembre, les ventes au détail d'automobiles ont diminué de 13,1 % depuis avril, une conséquence directe des problèmes d'approvisionnement qui minent la disponibilité des véhicules.

IMPLICATIONS

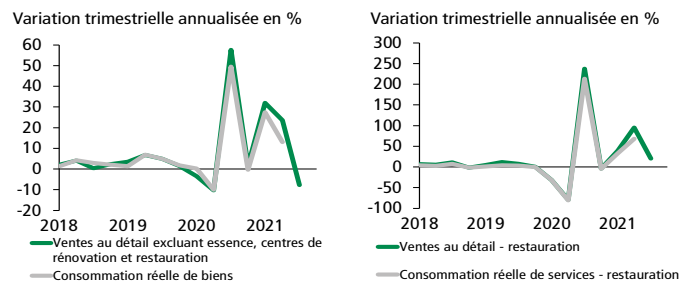
Les difficultés du secteur automobile depuis le printemps, jumelées à un essoufflement perçu dans certains autres secteurs, dont les meubles, les produits électroniques et les magasins

GRAPHIQUE 1
Une première contribution positive des ventes de véhicules depuis le mois d'avril



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

GRAPHIQUE 2
Les ventes au détail suggèrent un ralentissement important de la consommation au troisième trimestre



Sources : U.S. Census Bureau, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

en ligne, font que les ventes au détail nominales ont subi une première baisse trimestrielle depuis le printemps de 2020, et ce, malgré les hausses d'août et de septembre. Cela se reflétera évidemment sur la consommation réelle de biens (qui sera en plus minée par la hausse des prix). Cela dit, il faut se rappeler que les données printanières avaient été fortement stimulées par l'aide gouvernementale aux ménages. De plus, le secteur des services poursuit sa reprise.