

Desjardins Gestion de patrimoine réalise une première canadienne en offrant une expérience bout en bout d'achat en ligne de PGLM

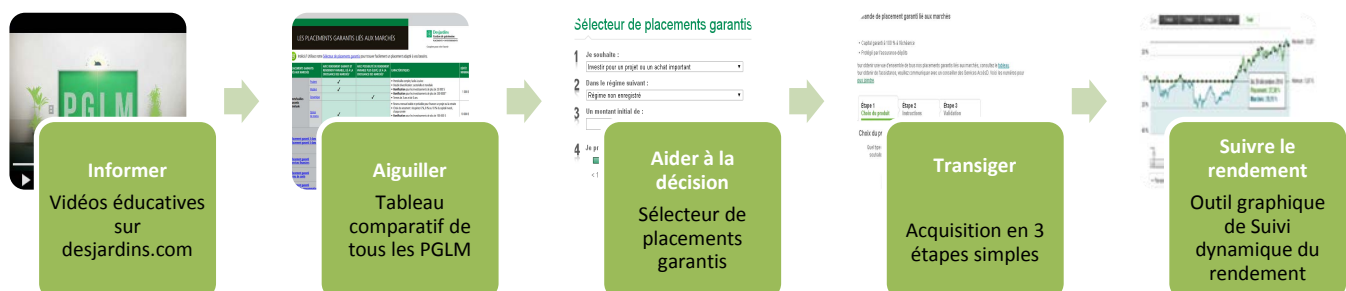
Lévis, le 11 février 2016 – Le Mouvement Desjardins propose une première canadienne dans le domaine des placements, soit une expérience bout en bout d'achat en ligne de deux **placements garantis liés aux marchés (PGLM)**. Autre première canadienne, ces deux PGLM, le Pl@cement garanti Canadien et le Pl@cement garanti Mondial, sont maintenant exclusivement en ligne à l'aide d'outils qui ont raflé le prix *Best Educational Initiative* lors de la cérémonie des [2015 Americas Structured Products & Derivatives Awards](#) tenue à New York en juin dernier. Ce prix reconnaît l'exhaustivité, la clarté et l'accessibilité du matériel éducatif offert aux membres et clients.

« Les placements garantis liés aux marchés ont fortement gagné en popularité au cours des dernières années. Chez Desjardins, l'encours détenu par nos membres en PGLM a connu une croissance de 65 % entre 2010 et 2015, explique [Sébastien Vallée](#), directeur, Développement des produits garantis et Modélisation financière chez Desjardins. Par ailleurs, les besoins virtuels des investisseurs sont en croissance marquée. Que ce soit pour gagner du temps ou éviter de se déplacer, l'attrait de l'investissement en ligne est indéniable. »

Les PGLM offrent deux caractéristiques recherchées : le capital est garanti et les rendements sont liés aux fluctuations des marchés boursiers. Si ces concepts sont plutôt simples, comprendre les différences entre les produits offerts et comment le rendement est calculé peut paraître ardu. C'est pourquoi Desjardins Gestion de patrimoine souhaite répondre aux besoins grandissants de tous les investisseurs, ceux qui désirent consulter leur conseiller Desjardins comme ceux qui préfèrent transiger de façon autonome.

Les cinq étapes de l'expérience bout en bout d'achat en ligne de PGLM

L'expérience bout en bout d'achat en ligne guide l'investisseur autonome dès le début de sa recherche en l'informant sur les caractéristiques d'un PGLM. Puis, différents outils l'aident à sélectionner le produit qui répond à ses besoins, à aisément procéder à l'achat en ligne et à suivre le rendement de son placement.



Pour connaître les caractéristiques du Pl@cement garanti Canadien et du Pl@cement garanti Mondial de Desjardins offerts exclusivement en ligne, visitez desjardins.com/offreexclusive.

Un [aperçu de l'expérience numérique](#) chez Desjardins

- [Deux nouvelles solutions de paiement mobiles pour les petites entreprises et travailleurs autonomes](#)
- [Hop-Ép@rgne et Info Solde disponibles sur Apple Watch](#)
- [Application Ajusto 2.0 disponible sur l'Apple Watch et téléphones mobiles](#)
- [Prise de rendez-vous en ligne pour l'achat d'actions de Capital régional et coopératif Desjardins](#)
- [PensionsIR.com, une plateforme web sur l'investissement responsable](#)
- [Compte d'épargne à intérêt élevé offert exclusivement dans AccèsD](#)

À propos du Mouvement Desjardins

Le [Mouvement Desjardins](#) est le premier groupe financier coopératif au Canada et le sixième au monde, avec un actif de 251 milliards de dollars. Il figure parmi les Employeurs de choix au Canada selon le palmarès établi par Aon Hewitt. Pour répondre aux besoins diversifiés de ses membres et clients, particuliers comme entreprises, sa gamme complète de produits et de services est offerte par son vaste réseau de points de service, ses plateformes virtuelles et ses filiales présentes à l'échelle canadienne. Considéré comme l'institution bancaire la plus solide en Amérique du Nord par l'agence d'information financière *Bloomberg*, Desjardins affiche des ratios de capital et des [cotes de crédit](#) parmi les meilleurs de l'industrie.

- 30 -

Renseignements (à l'intention des journalistes uniquement) :

Richard Lacasse

Relations publiques, Mouvement Desjardins

418 835-8444 ou 1 866 835-8444, poste 3163

media@desjardins.com