

**Lancement de VIVA MTL**  
**Soulignons ensemble l'engagement de ceux et celles qui font rayonner leur quartier**

**Montréal, le 28 janvier 2016** – Le Mouvement Desjardins et ses partenaires donnent aujourd'hui le coup d'envoi officiel de VIVA MTL, une initiative résultant de l'important mouvement citoyen Je fais Mtl. VIVA MTL vise à mettre en lumière le meilleur de la métropole en permettant à ses résidents de déposer la candidature de concitoyens engagés dans la vie de leur quartier et qui contribuent activement à sa fierté.

C'est en présence de la présidente et chef de la direction du Mouvement Desjardins, Mme Monique F. Leroux, du maire de Montréal, M. Denis Coderre et de nombreux invités, que le lancement officiel de VIVA MTL a eu lieu aujourd'hui au Complexe Desjardins.

Ce grand concours ouvert à tous permettra de découvrir des Montréalais inspirants, ainsi que les extraordinaires quartiers dans lesquels ils évoluent. C'est à travers ces personnes et organisations que la métropole rayonnera et nous guidera vers les célébrations qui marqueront son 375<sup>e</sup> anniversaire de fondation en 2017.

Avec l'appui de ses partenaires, Desjardins souhaite raviver la fierté des Montréalais. « Nous connaissons tous des entreprises ou des personnalités qui font rayonner Montréal à l'étranger mais connaissons-nous ceux qui, plus localement, font vraiment la différence dans leur quartier ? a déclaré Mme Leroux. La transformation de grandes villes partout dans le monde passe par la fierté des gens qui les habitent et par leur engagement citoyen. Avec VIVA MTL, nos partenaires et nous-mêmes voulons créer un véritable élan de fierté tout au long de l'année 2016, ouvrant ainsi la voie aux célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. »

«VIVA MTL provoque une prise de conscience des Montréalais en faveur de l'importance de l'engagement citoyen. En mettant l'accent sur la créativité, les initiatives inédites et l'engagement exemplaire de citoyens et d'organismes, Desjardins souhaite renouveler et amplifier la participation publique, accroître le sentiment de fierté chez les Montréalais et, du coup, contribuer à la relance de Montréal », a fait valoir le maire de Montréal.

**Déroulement du concours**

À compter d'aujourd'hui et jusqu'au 6 septembre 2016, les Montréalais sont invités à poser leur candidature ou à proposer celle d'un proche via le [www.viva-mtl.ca](http://www.viva-mtl.ca). Entre la fin avril et le début septembre, la « VIVA Mobile » – une voiture 100 % électrique – sillonnera tous les quartiers de Montréal afin d'aller à la rencontre de ces héros méconnus.

En octobre prochain, un jury composé de partenaires du concours dévoilera les trois finalistes de chacune des quatre catégories. Enfin, ce sera au grand public de voter pour le lauréat de leur choix dans chacune des catégories suivantes :

1. Citoyen
2. Entrepreneur
3. Organisme
4. Jeune leader

Les grands gagnants seront dévoilés dans le cadre d'une des activités de lancement du 375<sup>e</sup> de Montréal. Au terme de ce concours, plus de 50 000 \$ en prix auront été partagés entre les gagnants. Pour plus d'information, visitez le [www.viva-mtl.ca](http://www.viva-mtl.ca).

Un concours d'une telle envergure est rendu possible grâce aux nombreux partenaires que sont LA PRESSE+, CTV, Rouge fm et Virgin Radio 96, Cinco, EY, Ig2, l'École d'Entrepreneurship de Beauce, BMW Laval, Je fais Mtl et la Société du 375<sup>e</sup> de Montréal.

#### À propos du Mouvement Desjardins

Le [Mouvement Desjardins](http://www.desjardins.com) est le premier groupe financier coopératif au Canada et le cinquième au monde, avec un actif de 251 milliards de dollars. Il figure parmi les Employeurs de choix au Canada selon le palmarès établi par Aon Hewitt. Pour répondre aux besoins diversifiés de ses membres et clients, particuliers comme entreprises, sa gamme complète de produits et de services est offerte par son vaste réseau de points de service, ses plateformes virtuelles et ses filiales présentes à l'échelle canadienne. Considéré comme l'institution bancaire la plus solide en Amérique du Nord par l'agence d'information financière *Bloomberg*, Desjardins affiche des ratios de capital et des [cotes de crédit](#) parmi les meilleurs de l'industrie.

- 30 -

#### Renseignements (à l'intention des journalistes uniquement) :

Annie Josiane Bujold  
Relations publiques, Mouvement Desjardins  
514 281-7000 ou 1 866 866-7000, poste 5557646  
[media@desjardins.com](mailto:media@desjardins.com)

#### PARTENAIRES MÉDIAS



#### PARTENAIRES DE SERVICE

