



POUR PARUTION IMMÉDIATE



Deuxième chance – Un nouveau propriétaire pour vos livres usagés

Montréal, le 6 novembre 2015 – StudEtree s’associe à Desjardins 360^d et lance la campagne Deuxième chance pour les livres usagés. Les associations étudiantes de l’Université de Montréal, de l’Université Concordia, de l’UQAM et de l’Université McGill, partenaires du projet, collaborent à ce programme dont le but est de réduire le gaspillage, de promouvoir l’éducation et de rassembler les communautés.

En novembre, des boîtes StudEtree créées par des artistes locaux, seront déposées dans les trois centres Desjardins 360^d : au campus de Concordia, à l’UQAM et à l’Université de Montréal. Les étudiants et visiteurs seront invités à faire don de livres et de manuels scolaires usagés. Ces livres seront remis à Big Brother Big Sister, à Renaissance ainsi qu’à un centre fédéral d’incarcération.

Pour en apprendre davantage sur la campagne, nous vous invitons à son lancement le 10 novembre prochain à 18 h au Desjardins 360^d, 5150, avenue Decelles à Montréal.

La campagne Deuxième Chance a pour but d’aider les jeunes dans le besoin, les travailleurs qui cherchent à acquérir d’autres compétences pour intégrer le marché du travail et de préparer les détenus à leur réintégration dans la société.

À propos de Desjardins 360^d

Le 30 septembre 2014, Desjardins ouvrait, à proximité de l’Université de Montréal, le tout premier espace financier en Amérique du Nord destiné aux étudiants et aux jeunes travailleurs. Ce concept novateur vise à accompagner et à appuyer les 18-30 ans dans leurs projets et leur offre un accès direct à toute la gamme des produits Desjardins. À l’automne 2015, Desjardins a élargi son offre de service avec l’ouverture de deux nouvelles adresses, une à l’UQAM et l’autre à Concordia.

À propos du Mouvement Desjardins

Le [Mouvement Desjardins](#) est le premier groupe financier coopératif au Canada et le cinquième au monde, avec un actif de près de 251 milliards de dollars. Il figure parmi les 50 employeurs de choix au Canada selon le palmarès établi par Aon Hewitt. Pour répondre aux besoins diversifiés de ses membres et clients, particuliers comme entreprises, sa gamme complète de produits et de services est offerte par son vaste réseau de points de service, ses plateformes virtuelles et ses filiales présentes à l’échelle canadienne. Considéré comme l’institution bancaire la plus solide en Amérique du Nord par l’agence d’information financière *Bloomberg*, Desjardins affiche des ratios de capital et des [cotes de crédit](#) parmi les meilleurs de l’industrie.

-30-

Information (pour les journalistes seulement) :

Pour StudEtree

Matthew Bruna

matthew@studetree.com

514-865-3270

www.studetree.com

Pour Desjardins 360^d

Sarah Pelletier-Picard

Sarah.pelletier.picard@desjardins.com

514-383-0181, poste 5095075

www.desjardins.com/360d

Pour le Mouvement Desjardins

Annie-Josiane Bujold

Conseillère, Relations publiques

514-281-7000, poste 5557646

media@desjardins.com