

**Desjardins Sécurité financière : croissance des ventes d'épargne
et des primes d'assurance au terme de l'exercice financier de 2014**

- *Croissance de 37,1 %, des ventes d'épargne-retraite collective*
- *Hausse de 19,6 % des ventes totales d'épargne*
- *Augmentation de 4,7 % du volume des primes d'assurance*
- *Résultat net de 295,0 M\$*
- *Rendement des capitaux propres revenant à l'actionnaire de 13,1 %*
- *Actif sous gestion et administration de 41,3 G\$, une augmentation de 12,2 %*

Lévis, le 12 mars 2015 – Pour l'exercice terminé le 31 décembre 2014, [Desjardins Sécurité financière](#) (DSF), filiale du Mouvement Desjardins spécialisée en assurance vie, en assurance santé et en épargne-retraite, enregistre un résultat net qui s'élève à 295,0 M\$ par rapport à 382,0 M\$ au terme de l'exercice de 2013. La détérioration de l'expérience technique des produits en 2014 et la révision de certaines hypothèses actuarielles en 2013 expliquent en grande partie cet écart. Par ailleurs, la performance des placements liés aux marchés financiers favorables, particulièrement au premier semestre, a eu un effet positif sur les résultats.

Desjardins Sécurité financière a réalisé une croissance de 4,7 % de ses primes brutes d'assurance qui totalisent 3,6 G\$. Les ventes d'assurance atteignent 457,1 M\$. Quant au secteur de l'épargne, il affiche une augmentation de 19,6 % de ses ventes totales qui s'élèvent à 3,1 G\$.

DSF continue de bénéficier d'une excellente solidité financière. Le taux de rendement des capitaux propres revenant à l'actionnaire est de 13,1 %. Au 31 décembre 2014, l'actif sous gestion et administration présente une augmentation de 12,2 % pour atteindre 41,3 G\$ comparativement à 36,8 G\$ au terme de l'année 2013.

La société a poursuivi les travaux visant à conclure l'acquisition des activités canadiennes d'assurance de personnes de State Farm dont la clôture a été annoncée le 1^{er} janvier dernier. Cette transaction permettra à DSF, à l'extérieur du Québec, d'augmenter d'environ 140,0 M\$ son volume annuel de primes brutes souscrites et de presque doubler ses ventes d'assurances individuelles.

« Desjardins Sécurité financière continue de s'affirmer sur le marché canadien, notamment avec l'intégration des activités canadiennes d'assurance vie de State Farm. Dans un marché hautement compétitif, les succès de notre compagnie d'assurance de personnes et la vitalité de tous ses secteurs d'activité sont la preuve de la force de l'esprit coopératif, a déclaré Monique F. Leroux, présidente et chef de la direction du Mouvement Desjardins et chef de la direction de DSF. »

« Les résultats obtenus cette année confirment la qualité de notre vision à long terme et la rigueur de notre gestion. Nous rejoignons un nombre croissant de membres et de clients partout au pays, et ce, grâce à l'esprit d'innovation de nos équipes et la pertinence de nos produits. Ce sont sur ces atouts que nous continuerons à travailler au bien-être de nos membres et clients, a affirmé Denis Berthiaume, président et chef de l'exploitation de Desjardins Sécurité financière. »

Résultats du quatrième trimestre 2014

Au terme du quatrième trimestre terminé le 31 décembre 2014, le résultat net totalise 55,6 M\$, par rapport à 110,4 M\$ pour le même trimestre en 2013. L'écart défavorable est principalement dû à une détérioration de l'expérience technique des produits, aux changements d'hypothèses actuarielles tant en 2013 qu'en 2014 et à la performance moindre des marchés financiers au cours de ce trimestre.

Les primes d'assurance totalisent 924,0 M\$ comparativement à 881,8 M\$ en 2013. Les ventes d'assurance se chiffrent à 93,8 M\$ par rapport à 90,9 M\$ pour le même trimestre l'an dernier. En ce qui a trait à l'épargne, les ventes totales atteignent 1 295,4 M\$ par rapport à 531,4 M\$ pour la période correspondante en 2013.

Résultats par secteur d'affaires pour l'exercice terminé le 31 décembre 2014

Le secteur de l'épargne réalise une croissance de 19,6 % avec des ventes totales qui s'élèvent à 3,1 G\$, au terme de l'exercice financier de 2014, comparativement à 2,6 G\$ pour l'exercice correspondant en 2013. En épargne individuelle, le total des ventes affiche une croissance de 15,6 % et s'établit à 351,2 M\$. Quant à l'épargne-retraite collective, les ventes totales sont en hausse de 37,1 % et s'élèvent à 1,4 G\$.

En assurance collective, le volume des primes provenant des groupes et des entreprises et celles liées aux régimes offerts par le biais des institutions financières, dont les caisses Desjardins, se chiffre à 2,9 G\$ comparativement à 2,8 G\$ pour l'exercice de 2013. Les ventes d'assurance pour les groupes et les entreprises affichent une augmentation de 3,9 % et s'élèvent à 187,1 M\$ par rapport à 180,1 M\$ au 31 décembre 2013. Par ailleurs, les ventes liées aux régimes offerts par l'intermédiaire des institutions financières se chiffrent à 212,7 M\$.

En assurance individuelle, le volume des primes totalise 672,3 M\$ comparativement à 640,2 M\$ pour l'exercice de 2013. Les ventes totales réalisées par l'intermédiaire des conseillers en sécurité financière attirés des caisses Desjardins, du réseau des centres financiers SFL et de Desjardins Sécurité financière – Réseau indépendant connaissent une hausse de 4,0 %. Ces ventes atteignent 57,3 M\$ par rapport à 55,1 M\$ au 31 décembre 2013.

À propos de Desjardins Sécurité financière

Desjardins Sécurité financière est une filiale du Mouvement Desjardins, le plus important groupe financier coopératif au Canada. Spécialisée en assurance vie, en assurance santé et en épargne retraite, tant individuelles que collectives, Desjardins Sécurité financière sur qui plus de 5 millions de Canadiens comptent chaque jour pour assurer leur sécurité financière, emploie plus de 4 000 personnes. Elle gère et administre un actif de 41,3 G\$. La compagnie a des bureaux dans plusieurs villes du pays dont Vancouver, Calgary, Winnipeg, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Lévis, Halifax et St. John's. Pour plus de renseignements, consultez le site Internet à l'adresse www.desjardinsassurancevie.com.

- 30 -

Renseignements (à l'intention des journalistes uniquement) :

Valérie Lamarre

Relations publiques, Mouvement Desjardins

514 281-7275 ou 1 866 866-7000, poste 5557275

valerie.lamarre@desjardins.com / media@desjardins.com