

100 000 \$ pour encourager les futurs leaders du commerce électronique

En mai dernier, Desjardins s'est associé à PME MTL Centre-Ouest, la Société de développement commercial (SDC) District Central et plusieurs autres partenaires prestigieux pour soutenir les futurs leaders du commerce électronique lors du concours District e-commerce.

Ce concours entrepreneurial s'adressait aux entreprises e-commerçantes existantes depuis cinq ans ou moins, vendant déjà en ligne sur leur propre site transactionnel et souhaitant s'installer dans l'un des cinq quartiers d'affaires du District Central.



Les cofondateurs de Montréal B-Board, une entreprise lauréate du concours District e-commerce qui fabrique des planches d'équilibre faites de bois 100 % recyclé provenant de manufacturiers québécois.

Les trois entreprises lauréates du concours sont [Montréal B-Board](#), [Ecocat](#) et la [Librairie O-TAKU](#). Ces entreprises se partagent 100 000 \$ en bourses et prix offerts par les partenaires du concours, la SDC District Central, Cascades, Shopify, Postes Canada, ClickSpace et Desjardins : bourse d'installation, plateforme de site transactionnel gratuite pendant un an, rabais sur les frais de livraison ainsi que sur un espace de coworking spécialisé, conseils stratégiques et mentorat, création de contenu promotionnel, etc.

Quelle fierté de contribuer au développement économique dans notre région, tout en propulsant la croissance de jeunes entreprises!

[Apprenez-en plus sur les trois entreprises lauréates et découvrez les 7 autres entreprises finalistes sur le site de PME MTL Centre-Ouest.](#)