

Pour diffusion immédiate
CPMD1547

Résultats du deuxième trimestre de 2015 de Desjardins Groupe d'assurances générales

- Primes souscrites directes de 1 133,1 M\$, en raison de l'ajout des activités canadiennes d'assurance de dommages de State Farm.
- Résultat net de 184,8 M\$ avec un ratio combiné, excluant l'ARM, de 72,6 % attribuable, notamment, à des conditions météorologiques favorables dans une grande partie du pays.
- L'intégration des activités canadiennes de State Farm respecte l'échéancier.

Lévis, le 27 août 2015 – Pour le trimestre ayant pris fin le 30 juin 2015, [Desjardins Groupe d'assurances générales](#) (DGAG), une filiale du Mouvement Desjardins, spécialisée en assurance de dommages, a enregistré un résultat net de 184,8 M\$ comparativement à 49,4 M\$ pour la même période en 2014. Les primes souscrites directes se sont élevées à 1 133,1 M\$, en hausse par rapport aux 616,4 M\$ déclarés au deuxième trimestre de 2014. Ces augmentations reflètent l'ajout des activités canadiennes d'assurance de dommages de State Farm.

Le ratio combiné, excluant l'ajustement fondé sur le rendement du marché (ARM), a été de 72,6 % pour le second trimestre de 2015. Cette excellente performance est attribuable aux bas ratios des sinistres enregistrés dans toutes les lignes d'affaire en raison, notamment, de conditions météorologiques favorables dans une grande partie du pays.

Résultats semestriels

Le résultat net des six premiers mois de l'année s'est élevé à 258,5 M\$, en hausse par rapport aux 66,2 M\$ enregistrés au cours du même semestre en 2014. Les primes souscrites directes sont passées de 1 127,6 M\$ au premier semestre de 2014 à 2 041,8 M\$ cette année. Le ratio combiné, excluant l'ARM, a été de 88,2 %, une amélioration de 10,6 points de pourcentage par rapport à la même période l'an dernier.

Le résultat net du semestre inclut un gain sur acquisition de 55,1 M\$ (non-imposable) qui, compte tenu des frais afférents comptabilisés au cours de cette période, a une incidence de 32,6 M\$ (net d'impôts) sur le résultat des six premiers mois. En excluant ces éléments et les frais liés à l'intégration des activités d'assurance de dommages de State Farm, le résultat net de DGAG aurait été de 243,6 M\$.

« Ce fut un excellent trimestre tant sur le plan de la rentabilité que sur celui de la croissance, affirme Sylvie Paquette, présidente et chef de l'exploitation de DGAG. En dépit d'un marché très concurrentiel, nous avons maintenu une forte croissance interne qui, excluant les activités acquises de State Farm, a été de 8,0 % au cours du trimestre et de 7,5 % pour la première moitié de l'année. De plus, l'intégration des activités canadiennes de State Farm, malgré sa complexité, progresse selon l'échéancier prévu. »

Résultats financiers consolidés au 30 juin 2015

(En millions de dollars à moins d'indication contraire)

	T2 2015	T2 2014	Cumulatif 2015	Cumulatif 2014
Primes souscrites directes	1 133,1	616,4	2 041,8	1 127,6
Résultat technique excluant l'ARM	200,7	17,3	191,5	11,3
Revenus de placement (excluant les gains (pertes) sur obligations appariées)	71,7	49,7	111,7	77,0
Résultat net	184,8	49,4	258,5	66,2
Rendement des capitaux propres	39,3 %	17,1 %	28,1 %	11,5 %
Ratio combiné excluant l'ARM	72,6 %	96,7 %	88,2 %	98,8 %
			Au 30 juin 2015	Au 30 juin 2014
Actif total			13 203,6	5 003,9

À propos de Desjardins Groupe d'assurances générales

Filiale du Mouvement Desjardins, [Desjardins Groupe d'assurances générales](#) (DGAG) est le troisième assureur de dommages au Canada. Il distribue de l'assurance sous les marques Desjardins Assurances, La Personnelle et State Farm Canada. DGAG est également un chef de file canadien dans le domaine de la distribution par l'intermédiaire de marques privées.

- 30 -

Renseignements (à l'intention des journalistes uniquement) :

Valérie Lamarre

Relations publiques, Mouvement Desjardins

514 281-7275 ou 1 866 866-7000, poste 5557275

valerie.lamarre@desjardins.com / media@desjardins.com