

## Résultats de Desjardins Groupe d'assurances générales pour le premier trimestre de 2015

- Primes souscrites directes de 908,7 M\$, soit une croissance de 77,8 %, par rapport à la même période en 2014, principalement en raison de l'ajout des activités canadiennes d'assurance de dommages de State Farm.
- Croissance interne des primes souscrites directes de 7,0 % (excluant les activités acquises de State Farm).
- Résultat net de 73,7 M\$ et rendement des capitaux propres de 16,0 %, tous deux influencés par un gain ponctuel.
- Déroulement comme prévu pour l'intégration des activités canadiennes de State Farm.
- Premier assureur canadien à offrir un programme d'assurance auto télématique 100 % mobile avec le lancement de l'application Ajusto.

**Lévis (Québec), le 28 mai 2015** – Pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2015, Desjardins Groupe d'assurances générales (DGAG), une filiale du Mouvement Desjardins spécialisée en assurance de dommages, a enregistré un résultat net de 73,7 M\$ comparativement à 16,7 M\$ pour le même trimestre en 2014. Ce résultat inclut un gain sur acquisition d'entreprise de 55,1 M\$ (net d'impôts) ayant une incidence de 43,0 M\$ (net d'impôts) sur le résultat trimestriel en considérant les frais afférents comptabilisés au cours de cette période. Le rendement des capitaux propres, incluant ce gain ponctuel, a été de 16,0 % pour le trimestre, comparativement à 5,9 % à pareille date en 2014. Le ratio combiné excluant l'ajustement fondé sur le rendement du marché (ou ARM : incidence des fluctuations du taux d'actualisation sur les provisions pour sinistres et frais de règlement) est demeuré relativement stable à 101,3 %.

Les primes souscrites directes ont augmenté de 77,8 % par rapport à l'an dernier pour atteindre 908,7 M\$, principalement en raison de l'acquisition des activités canadiennes de State Farm. En excluant l'acquisition, elles ont augmenté de 7,0 % par rapport au premier trimestre de 2014, soit une croissance interne supérieure à celle de l'industrie.

Sylvie Paquette, présidente et chef de l'exploitation de DGAG, s'est dite satisfaite des résultats financiers obtenus et des progrès réalisés au cours du trimestre. « Nous avons connu un très bon premier trimestre et maintenant que la transaction avec State Farm Canada est conclue, notre programme d'intégration suit son cours. Avec l'expansion considérable de nos activités et l'élargissement de notre clientèle à travers le pays, nous misons sur le talent de l'ensemble de nos employés et de nos nouveaux agents indépendants pour atteindre nos objectifs de croissance, de rentabilité et de qualité en matière d'expérience client. »

Au cours du trimestre, DGAG est devenu le premier assureur canadien à offrir un programme d'assurance auto télématique 100 % mobile qui ne nécessite pas l'installation d'un dispositif dans le véhicule en lançant la nouvelle application Ajusto pour téléphone intelligent. Cette technologie plus accessible offre aux clients une rétroaction quasi instantanée sur leurs habitudes de conduite.

En réponse aux réformes en assurance automobile présentées dans le cadre du budget du gouvernement de l'Ontario, déposé en avril, Mme Paquette affirme que les modifications proposées contribueront à réduire davantage les coûts pour les clients. Elles favoriseront également le développement d'un marché d'assurance automobile plus accessible et assureront une meilleure pérennité dans cette province.

« DGAG travaille également à rendre l'assurance plus abordable pour ses clients, ajoute-t-elle. Le leadership dont nous faisons preuve avec le programme Ajusto, qui permet d'offrir un rabais aux conducteurs prudents, et les efforts de réduction des coûts déployés à la suite de la transaction State Farm sont des initiatives concrètes qui profiteront aux conducteurs ontariens. »

« Nous croyons qu'un système qui favorise la concurrence et l'innovation répondra mieux aux besoins des consommateurs, notamment en Ontario, affirme-t-elle. L'examen de la Commission des services financiers de l'Ontario (CSFO), qui vient tout juste de débiter, sera une occasion unique de se rapprocher de cet objectif. »

### Résultats financiers consolidés au 31 mars 2015

(en millions de dollars, à moins d'indication contraire)

	<b>T1 2015</b>	<b>T1 2014</b>	<b>Écart</b>
<b>Primes souscrites directes</b>	908,7	511,2	77,8 %
<b>Résultat technique excluant l'ARM</b>	(9,3)	(6,0)	55,0 %
<b>Revenus de placement (excluant les gains (pertes) sur obligations appariées)</b>	40,0	27,3	46,5 %
<b>Résultat net</b>	73,7	16,7	341,3 %
<b>Rendement des capitaux propres</b>	16,0 %	5,9 %	10,1 pts
<b>Ratio de sinistralité excluant l'ARM</b>	79,7 %	72,4 %	7,3 pts
<b>Ratio combiné excluant l'ARM</b>	101,3 %	101,0 %	0,3 pt
	<b>Au 31 mars 2015</b>	<b>Au 31 mars 2014</b>	
<b>Actif total</b>	12 763,1	4 861,9	

### À propos de Desjardins Groupe d'assurances générales

Filiale du Mouvement Desjardins, [Desjardins Groupe d'assurances générales](#) offre des produits d'assurance auto et habitation aux consommateurs ainsi que des produits d'assurance commerciale aux entreprises partout au pays. Avec plus de 6 000 employés au Canada, des primes souscrites directes prévues de 4,0 milliards de dollars et un actif de près de 12,8 milliards de dollars, DGAG se classe parmi les plus importants assureurs de dommages au Canada.

- 30 -

**Source (à l'intention des journalistes uniquement) :**

**Valérie Lamarre**

Relations publiques, Mouvement Desjardins

514 281-7275 ou 1 866 866-7000, poste 5557275

[valerie.lamarre@desjardins.com](mailto:valerie.lamarre@desjardins.com) / [media@desjardins.com](http://media@desjardins.com)