

# Outil Plan stratégique de développement de l'entreprise

L'outil **Plan stratégique de développement de l'entreprise** vous aidera à assurer la continuité de la croissance de votre entreprise. Il est un outil de travail essentiel pour les propriétaires cédants, les repreneurs, les conseillers et les financiers.

## Les buts de cet outil sont de :

- clarifier les besoins de votre entreprise à l'intérieur d'une vision globale ;
- définir vos visions sur l'avenir de l'entreprise ;
- revoir la raison d'être de votre entreprise ;
- revoir le partage des tâches, des rôles et des responsabilités dans l'entreprise ;
- mobiliser vos employés vers une vision commune ;
- fixer les priorités de développement de l'entreprise ;
- dialoguer avec la relève sur l'avenir de l'entreprise ;
- réduire les écarts entre votre vision du développement de l'entreprise et la vision de la relève ;
- structurer le développement de l'entreprise.

## Instructions :

1. Réalisez seul le plan de développement stratégique.
2. Demandez aux personnes que vous avez pressenties pour prendre la relève de réaliser l'exercice de leur côté.
3. Déterminez, chacun de votre côté, les ressources financières liées au plan de développement.
4. Mettez ensuite en commun vos plans respectifs.
5. Dressez une liste des priorités à la lumière de vos discussions.
6. Mettez en place un échéancier pour assurer vos suivis.
7. Réévaluez ce plan aussi régulièrement que possible.

# Plan stratégique de développement de l'entreprise

## **Vision de l'entreprise**

À quoi va ressembler l'entreprise dans cinq ans ?

Chiffre d'affaires : \_\_\_\_\_

Localisation : \_\_\_\_\_

Nombre d'employés : \_\_\_\_\_

Positionnement d'affaires : \_\_\_\_\_

Autres éléments de la vision : \_\_\_\_\_

## **Mission de l'entreprise**

Pourquoi existe-t-elle en tant qu'organisation ?

Quelles sont sa raison d'être et sa contribution à la société ?

La mission de l'entreprise est : \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

## **Valeurs**

Quels sont les comportements et les attitudes qui sont valorisés au sein de l'entreprise ?

Les valeurs sont : \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

# Plan stratégique de développement de l'entreprise

## Produits ou services

Quels sont ceux qui sont offerts aux clients ?

Produits : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Services : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Produits ou services

Quels sont ceux qui sont offerts aux partenaires d'affaires ?

Produits : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Services : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Structure actuelle

Quelle est la répartition des tâches (qui fait quoi) ?

NOM	FONCTIONS	RÔLES ET RESPONSABILITÉS

# Plan stratégique de développement de l'entreprise

## Marché cible

Quel est le profil de la clientèle cible ?

Description du profil : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Clientèle

Qui sont les principaux clients de l'entreprise ?

PRINCIPAUX CLIENTS	BESOINS EN SERVICES OU PRODUITS
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Répartition géographique

Locale : \_\_\_\_\_

Régionale : \_\_\_\_\_

Provinciale : \_\_\_\_\_

Nationale : \_\_\_\_\_

É.-U. : \_\_\_\_\_

Internationale : \_\_\_\_\_

# Plan stratégique de développement de l'entreprise

## Forces

Qu'est-ce qui distingue l'entreprise (à l'interne et à l'externe) et fait en sorte qu'elle maintient sa position ?

Forces distinctives à l'interne et à l'externe : \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

## Faiblesses

Quelles sont les lacunes de l'entreprise (à l'interne et à l'externe) ?

Faiblesses à l'interne et à l'externe : \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

## Opportunités d'affaires

Quelles sont les opportunités existantes ou pressenties dans l'environnement de l'entreprise (marché, concurrence, etc.) ?

Opportunités décelées : \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

# Plan stratégique de développement de l'entreprise

## **Menaces**

Quelles sont les menaces existantes ou pressenties dans l'environnement de l'entreprise (main-d'œuvre, compétiteur, fluctuation de la devise, etc.) ?

Menaces décelées : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## **Tendances**

Quelles tendances semblent se dessiner et nécessiteront un suivi ou une adaptation ?

Quelles tendances pourraient être dictées par l'entreprise elle-même ?

Occasions décelées : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# Plan stratégique de développement de l'entreprise

## PRIORITÉS DÉCOULANT DU PLAN STRATÉGIQUE

En tenant compte des constats précédents, quelles sont les priorités qui assureront le développement de l'entreprise :

Priorités :

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Échéancier pour réaliser ces priorités et personnes responsables du suivi

PRIORITÉ	ÉCHÉANCE	RESPONSABLE
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		