

2 QUELLES SONT VOS MOTIVATIONS ?

Dans un projet de transfert d'entreprise, la première étape est d'évaluer la volonté et les motivations de la relève.

Les objectifs :

Le rôle de la motivation est de nous donner l'élan nécessaire pour réaliser le projet, nous aider à conserver notre passion dans les moments difficiles, alimenter notre créativité et soutenir notre désir d'apprendre et de croître.

Les outils :

Afin de connaître vos motivations et vous guider efficacement dans votre processus d'acquisition, nous vous invitons à encercler les énoncés qui représentent le mieux vos motivations à vouloir acquérir une entreprise :

1. Je veux poursuivre l'œuvre de mon père, de ma mère, de mes parents, de mes associés.
2. Je veux être mon propre patron.
3. Je veux me réaliser pleinement.
4. Je ne veux pas décevoir la famille.
5. Je veux être reconnu par mon entourage.
6. J'ai toujours désiré être propriétaire d'une entreprise.
7. J'aime être celui qui dirige et qui dicte quoi faire.
8. Je veux créer ma propre équipe de travail, car je suis une personne qui croit à la force d'une équipe de direction.
9. Je suis sans emploi, et c'est une bonne façon de me créer un emploi.
10. J'ai le goût du risque.
11. J'ai le goût de faire de l'argent et je sais que je vais travailler fort.
12. J'aime relever des défis.
13. Je vois l'acquisition d'une entreprise comme un bel héritage à laisser à mes enfants.
14. Je veux développer et faire croître l'entreprise dans laquelle je travaille.
15. Je veux contribuer à l'essor économique de ma région.
16. Je suis dynamique, déterminé et j'ai de l'énergie à revendre. Aussi bien bâtir quelque chose pour moi.
17. J'ai de l'argent à investir et je veux l'investir dans une PME.
18. J'ai le goût de faire de l'argent sans travailler trop fort.
19. Je suis prêt à faire des sacrifices pour réussir en affaires et être à mon compte.
20. Je veux innover, créer et bâtir quelque chose de nouveau.
21. Autres motivations : _____

Interprétation des résultats :

A. Vous êtes fortement motivé à devenir un entrepreneur.

Si vous avez encerclé entre 16 et 20 points, vous avez de grandes chances que vos motivations internes (n^{os} 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 et 19) et vos motivations externes (n^{os} 4, 5, 9, 17, 18 et 20) vous assurent l'énergie nécessaire pour réaliser vos rêves d'entrepreneur.

Votre défi sera de maintenir cette motivation tout au long de votre vie d'entrepreneur si, bien entendu, vous orientez votre carrière dans cette voie. Être propriétaire d'entreprise est un travail passionnant mais aussi exigeant et parfois contraignant. Il faut avoir le goût du risque, une bonne santé et porter la vision et la croissance de l'entreprise que l'on dirige. Il faut bien s'entourer et avoir un appui inconditionnel de ses proches.

Si votre motivation est de faire beaucoup d'argent, rapidement et sans trop d'effort, nous vous invitons à reconsidérer la valeur de votre motivation. Cette croyance populaire que les entrepreneurs font beaucoup d'argent sans effort dépeint une réalité parfois fort différente, car très souvent les entrepreneurs sont appelés à déployer de grands efforts et à faire d'importants sacrifices pour atteindre leur but.

B. Vous êtes moyennement motivé à devenir entrepreneur.

Si vous avez encerclé entre 12 et 15 points, il vous faudra augmenter votre niveau de motivation. Une forte motivation est essentielle à la réussite de votre projet et pour faire face aux obstacles qui se dresseront sur votre route.

Afin de déterminer si vous avez une motivation profonde à devenir entrepreneur, vous devriez avoir encerclé les points suivants : n^{os} 2, 3, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 16 et 19. Ces éléments, touchant des éléments plus intrinsèques à un individu, représentent des gages de succès afin de réaliser votre projet de devenir un entrepreneur.

En général, une personne moyennement motivée par le fait d'être en affaires, lorsqu'elle fera face à des périodes difficiles ou sera confrontée à de grands obstacles, aura tendance à voir son énergie diminuer et à perdre de sa motivation. Une entreprise ayant un capitaine dans cette situation risque d'avoir de la difficulté à se rendre à destination.

Vous avez la responsabilité de garder un œil ouvert sur vous et votre degré de motivation. Pour vous aider à renforcer votre motivation, vous pouvez requérir les services d'un *coach*, dont les interventions seront axées sur la connaissance de soi, ou d'un mentor, qui saisit bien ce qu'est une motivation profonde et qui sait comment aider quelqu'un à la renforcer.

C. Votre motivation à devenir un entrepreneur est faible.

Si vous avez encerclé moins de 12 points, votre motivation à devenir entrepreneur est faible. Nous vous suggérons de poursuivre votre réflexion sans toutefois abandonner l'idée de devenir entrepreneur. Demeurez ouvert aux occasions, mais assurez-vous de connaître, de saisir et de ressentir ce qui vous motive vraiment dans votre vie. Souvenez-vous que, quoi que vous choisissiez d'accomplir, vous en sortirez toujours gagnant.