



## ÉTATS-UNIS

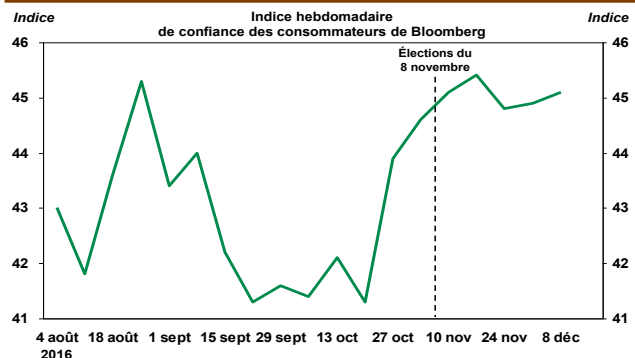
### Est-ce que l'élection de Donald Trump a amené une amélioration de la confiance des Américains?

La victoire surprise de Donald Trump le 8 novembre avait le potentiel d'alimenter les incertitudes et le degré d'inquiétude des ménages. À l'instar du marché boursier qui a réagi favorablement à cet événement, la plupart des indices de confiance des ménages affichent présentement une nette amélioration. Ainsi, l'indice du Conference Board a atteint en novembre son plus haut niveau depuis juillet 2007. L'indice TIPP a grimpé en décembre au niveau le plus élevé depuis novembre 2006. Il ne faut remonter qu'en janvier 2015 pour voir un seuil plus élevé pour l'indice de l'Université du Michigan. Toutefois, le manque à gagner n'est que de 0,1 point pour rejoindre ce plus récent sommet. Il faudrait ensuite reculer jusqu'en janvier 2004 pour observer une confiance plus forte.

Est-ce que la victoire de Donald Trump a provoqué ce regain de confiance? Les signes sont contradictoires. D'un côté, l'indice hebdomadaire de confiance compilé par Bloomberg montre que l'amélioration a surtout eu lieu au cours des semaines précédant l'élection. De son côté, le Conference Board signale que le gain de son indice en novembre était perceptible dans les réponses obtenues avant l'élection, mais que la tendance n'a pas changé après le 8 novembre. D'autre part, l'Université du Michigan justifie la hausse de son indice dans la version finale de novembre et dans la version préliminaire de décembre comme une conséquence claire et directe de l'élection : « *The surge was largely due to consumers' initial reaction to Trump's surprise victory* ». Évidemment, la bonne réaction des marchés financiers à la surprise électorale a certainement aidé à améliorer l'humeur des ménages. Rappelons qu'un tel degré d'optimisme sur les marchés était, *a priori*, loin d'être assuré.

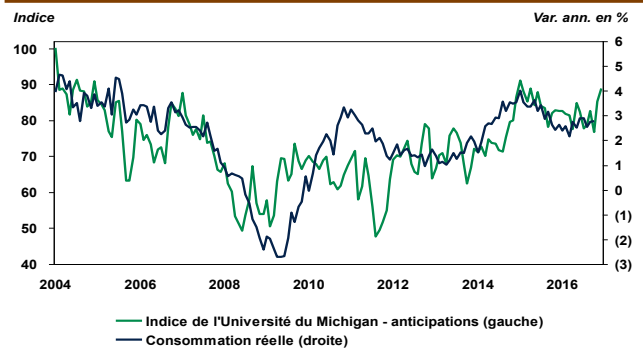
**Implications :** Finalement, l'élection n'aura pas nui à la confiance des ménages et l'a peut-être même stimulée. Nonobstant la cause, la conséquence reste la même, une confiance plus forte ne peut être que bénéfique pour la

#### La confiance semble avoir commencé à s'améliorer avant les élections, mais elle demeure forte depuis



Sources : Bloomberg et Desjardins, Études économiques

#### L'amélioration de la confiance signale une accélération des dépenses des ménages américains



Sources : Université du Michigan, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

croissance économique, à commencer par l'évolution de la consommation des ménages.

**Francis Généreux**  
Économiste principal

**François Dupuis**  
Vice-président et économiste en chef

**Mathieu D'Anjou**  
Économiste principal

**Benoît P. Durocher**  
Économiste principal

**Francis Généreux**  
Économiste principal

**Jimmy Jean**  
Économiste principal

**Hendrix Vachon**  
Économiste senior