



ÉTATS-UNIS

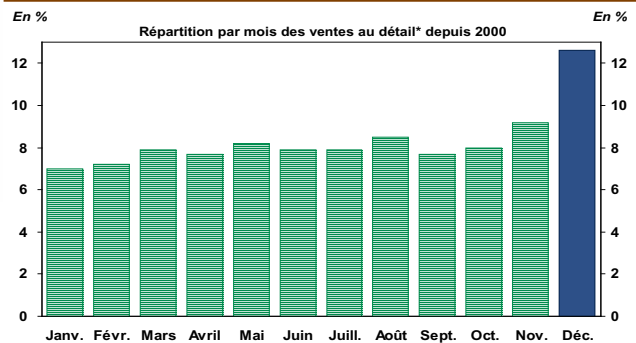
Les consommateurs en bonne posture en ce début des Fêtes

La *Thanksgiving* amorce la saison des Fêtes aux États-Unis. Normalement, la période de magasinage débute le lendemain de la *Thanksgiving*, soit le *Black Friday*. Toutefois, de plus en plus, la consommation saisonnière s'intensifie plus tôt, notamment grâce aux achats en ligne. Le mois de décembre reste le mois le plus achalandé chez les commerçants, bien que le contraste avec les autres mois soit de moins en moins évident. La saison des Fêtes demeure cependant importante pour l'économie. Rappelons que la consommation américaine compte pour 68,5 % du PIB des États-Unis et pour 11,3 % du PIB mondial.

Cette année, les enquêtes concernant les intentions d'achats de la part des consommateurs (+3,0 % par rapport à 2013) et celles sur les embauches par les détaillants (+11 %) font état d'un optimisme prudent. Il faut toutefois être vigilant avec ce type de résultats ainsi qu'avec ceux qui seront publiés concernant l'engouement durant le weekend suivant la *Thanksgiving* (incluant le *Cyber Monday*). La cohue très médiatisée ne reflète pas souvent le réel résultat des ventes au détail sur l'ensemble de la période. À l'image de l'année dernière, il faut aussi se rappeler que la météo peut causer des distorsions.

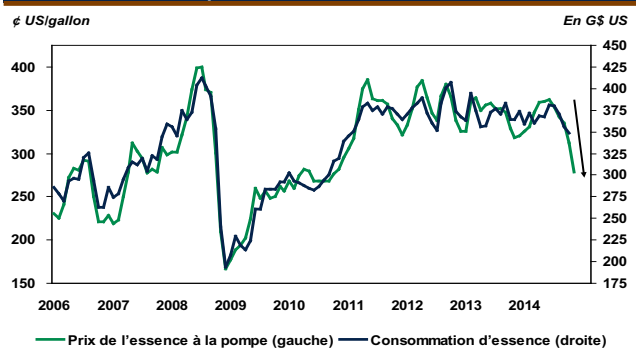
On peut croire que les consommateurs devraient être au rendez-vous cette année, car leur situation est plutôt favorable. La création d'emplois a été très bonne au cours des derniers trimestres et les indices de confiance des ménages sont sur une tendance haussière. Un des facteurs qui permet d'être optimiste est l'importante diminution des prix de l'essence. À la fin de juin, la moyenne nationale du prix d'un gallon d'essence équivalait à 3,63 \$ US. Cette semaine, il ne coûtait que 2,78 \$ US. En quelques mois, les Américains devraient ainsi sauver plus de 50 G\$ US, ce qui ne peut qu'être bénéfique pour les achats des Fêtes. Il faut aussi tenir compte que la situation financière des ménages est plus saine après des années de désendettement. De 170 % à la fin de 2007, la dette des ménages en proportion du revenu disponible est passée à 140 %.

La période des Fêtes reste très importante pour les détaillants américains



* Meubles, biens électroniques, vêtements, loisirs, marchandises générales et grands magasins.
Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

La baisse des prix de l'essence est bénéfique pour les consommateurs



Sources : Energy Information Administration, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

Implications : Tout concorde pour une bonne saison des Fêtes pour les Américains. Au-delà du prochain mois, la consommation réelle devrait continuer à s'accélérer en 2015, reflétant notamment la bonne création d'emplois. Seule une croissance plus rapide des salaires reste absente, mais elle devrait aussi éventuellement se manifester.

Francis Généreux
Économiste principal

François Dupuis

Vice-président et économiste en chef

Mathieu D'Anjou

Économiste principal

Benoît P. Durocher

Économiste principal

Francis Généreux

Économiste principal

Jimmy Jean

Économiste principal

Hendrix Vachon

Économiste senior

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com