

NOUVELLES ÉCONOMIQUES

États-Unis : rebond des ventes au détail excluant les automobiles

Par Francis Généreux, économiste principal

FAITS SAILLANTS

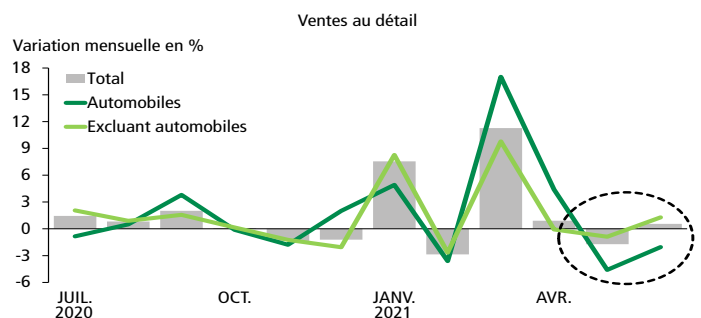
- ▶ Les ventes au détail ont augmenté de 0,6 % en juin, après une baisse de 1,7 % en mai, une hausse de 0,9 % en avril et un bond de 11,3 % en mars.
- ▶ Les ventes d'automobiles ont reculé de 2,0 % en juin, après une chute de 4,6 % en mai. La valeur des ventes auprès des stations-service a augmenté de 2,5 %. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont progressé de 1,1 % en juin, après une baisse de 1,0 % en mai.
- ▶ Outre l'essence, les principales hausses sont venues des grands magasins (+5,9 %), de la catégorie « autres » (3,4 %), des magasins de produits électroniques (+3,3 %) et des boutiques de vêtements (+2,6 %).
- ▶ On remarque des baisses des ventes au sein des magasins de meubles (-3,6 %), des magasins associés aux loisirs (-1,7 %) et dans les centres de rénovation (-1,6 %).

COMMENTAIRES

Bien qu'assez près de nos propres prévisions, les ventes au détail se sont montrées passablement plus fortes que ce qui était prévu par le consensus. Plusieurs des catégories de détaillants qui avaient connu un ressac important après le bond provoqué par les allocations fédérales de 1 400 \$ US par personne en mars se sont ressaisies en juin et ont retrouvé le chemin de la croissance. Pour les catégories qui profitent de l'atténuation des mesures sanitaires, la croissance demeure forte. Dans ce cas, on pense notamment à la restauration (+2,3 % en juin). Les ventes dans ce secteur ont maintenant dépassé de 6,4 % leur sommet d'avant la pandémie. Un élément moins positif est la nouvelle contre-performance du secteur automobile qui a coupé de moitié la croissance mensuelle des ventes au détail totales en juin. Ce secteur demeure toujours affecté par une pénurie de pièces électroniques qui restreint l'offre de véhicules.

GRAPHIQUE 1

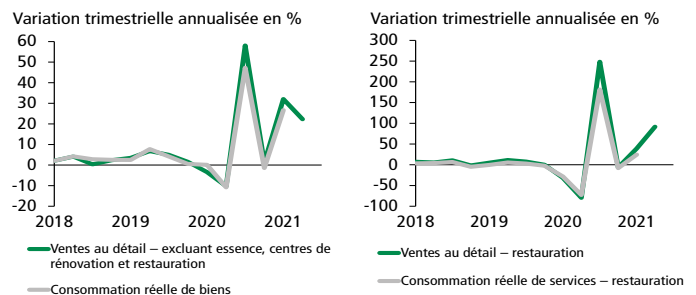
Le secteur automobile tire les ventes au détail vers le bas depuis deux mois



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

GRAPHIQUE 2

Les ventes au détail suggèrent une forte croissance de la consommation au deuxième trimestre



Sources : U.S. Census Bureau, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

IMPLICATIONS

Après le repli du mois de mai, la hausse des ventes excluant les automobiles est une bonne nouvelle qui permet de consolider les pronostics de croissance pour le deuxième trimestre. Avec l'allégement fiscal aux familles qui se fera sentir positivement dans le revenu disponible des ménages américains dès juillet et l'épargne accumulée qui demeure importante, les perspectives restent bonnes pour le troisième trimestre.