

NOUVELLES ÉCONOMIQUES

États-Unis : ressac des ventes au détail en mai

Par Francis Généreux, économiste principal

FAITS SAILLANTS

- ▶ Les ventes au détail ont diminué de 1,3 % en mai, après un gain de 0,9 % en avril (révisé de 0,0 %) et un bond de 11,3 % en mars. Les ventes d'automobiles ont reculé de 3,7 %, mais la valeur des ventes auprès des stations-service a augmenté de 0,7 %. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont diminué de 0,8 %, après une légère hausse de 0,1 % en avril (révisée de -0,8 %). Outre les autos, les principales baisses sont venues des centres de rénovation (-5,9 %), de la catégorie « autres » (-5,0 %) et des magasins de produits électroniques (-3,4 %). Les ventes des boutiques de vêtements ont augmenté de 3,0 % et la restauration a augmenté de 1,8 %.
- ▶ La production industrielle a augmenté de 0,8 % en mai, après un gain de seulement 0,1 % (révisé de 0,5 %) en avril. La production manufacturière a aussi progressé de 0,8 %. Le secteur minier a augmenté de 1,2 %, tandis que la production d'énergie a crû de 0,2 %.

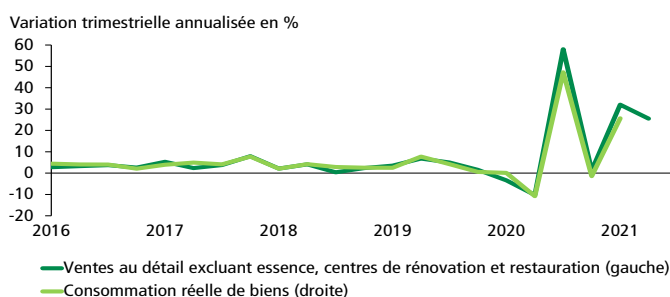
COMMENTAIRES

La baisse des ventes au détail en mai s'est avérée un peu plus prononcée qu'anticipé, le consensus se situant à -0,8 %. Normalement, un tel recul des ventes au détail serait décevant. Toutefois, la révision haussière des données d'avril limite l'effet net de la contraction. De plus, la baisse de mai est relativement modeste après les avancées des mois de mars et d'avril qui, rappelons-le, ont été fortement appuyées par les montants individuels de 1400 \$ US issus du plan d'aide fédérale adopté en mars. Ainsi, malgré le recul de mai, les ventes au détail totales demeurent 10,8 % au-dessus du niveau de février 2021, soit avant l'adoption de l'*American Rescue Plan*. Les ventes au détail suggèrent ainsi une très forte croissance de la consommation réelle au deuxième trimestre de 2021.

Du côté de la production industrielle, on remarque surtout une nette accélération de la production au sein de l'industrie automobile avec un gain de 6,7 % en avril, qui fait suite à un recul de 5,7 % en mars. Cela pourrait être un premier signe

GRAPHIQUE

Malgré leur baisse en mai, les ventes au détail suggèrent une forte croissance de la consommation au deuxième trimestre



Sources : U.S. Census Bureau, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

que la situation commence à se normaliser dans ce secteur très touché par une pénurie de pièces électroniques. Excluant les autos, la hausse de la fabrication serait de 0,5 % en mai. En général, la tendance de la production industrielle demeure plus modeste que celle des ventes au détail. Alors que le gain total des ventes au détail depuis février 2020 est de 18,0 %, la production industrielle affiche toujours un recul de 1,4 % durant la même période.

IMPLICATIONS

Après les hausses de mars et d'avril, le repli des ventes au détail en mai n'est pas inquiétant et la consommation réelle se montrera très forte au deuxième trimestre de 2021. Pour la production, les contraintes d'approvisionnement et de coûts des matières premières demeurent un frein à un rattrapage complet des pertes subies pendant la pandémie.