

NOUVELLES ÉCONOMIQUES

États-Unis : les ventes au détail demeurent élevées en avril

Par Francis Généreux, économiste principal

FAITS SAILLANTS

- ▶ Les ventes au détail ont stagné en avril, après un bond de 10,7 % en mars. Les ventes d'automobiles ont progressé de 2,9 %, mais la valeur des ventes auprès des stations-service a diminué de 1,1 %. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont reculé de 0,8 %, après une forte hausse de 8,9 % en mars. Les principales baisses sont venues des boutiques de vêtements (-5,1 %), des magasins de marchandises générales (-4,9 %) et des biens associés aux loisirs (-3,6 %). La restauration a augmenté de 3,0 %.
- ▶ La production industrielle a augmenté de 0,7 % en avril, après un gain de 2,4 % (révisé de 1,4 %) en mars. La production manufacturière n'a progressé que de 0,4 %. Le secteur minier a augmenté de 0,7 %, tandis que la production d'énergie a bondi de 2,6 %.

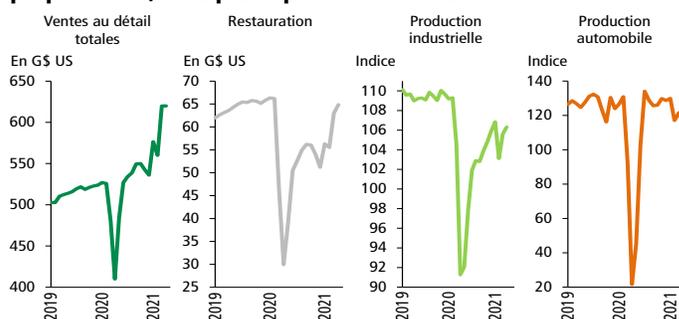
COMMENTAIRES

Il est normal de voir les ventes au détail se montrer plus modestes après le fort bond de mars, qui était surtout causé par deux facteurs temporaires bien particuliers : l'aide fédérale de 1 400 \$ US et un rebond à la suite de la météo défavorable de février. Cela dit, les ventes demeurent extrêmement élevées. Même après leur baisse de 0,8 %, les ventes excluant les autos et l'essence demeurent 10,7 % plus élevées qu'en février. Elles semblent donc encore profiter de l'aide octroyée par le gouvernement fédéral en plus d'être appuyées par l'assouplissement des mesures sanitaires. La hausse de 3,0 % de la restauration après un gain de 13,5 % en mars est d'ailleurs très encourageante. Il faut aussi remarquer que les principales baisses subies en avril proviennent généralement des secteurs qui avaient connu les plus forts bonds en mars, notamment les magasins associés aux loisirs, les boutiques de vêtements et les grands magasins. Donc, malgré la faiblesse d'avril, les ventes suggèrent une autre forte croissance de la consommation sur l'ensemble du deuxième trimestre de 2021.

Sans être mauvaise, la croissance de la production industrielle reste tout de même relativement modeste. Alors que les

GRAPHIQUE

Les ventes au détail totales ont largement dépassé leur niveau pré-pandémie, mais pas la production industrielle



Sources : U.S. Census Bureau, Federal Reserve Board et Desjardins, Études économiques

ventes au détail se situent 17,9 % au-dessus de leur niveau de février 2020, la production industrielle demeure 2,7 % sous son niveau pré-pandémie. En avril, c'est décidément le secteur automobile qui a tiré la production totale vers le bas. Ce secteur a reculé de 4,3 % au cours du mois dernier. Excluant les autos, la production manufacturière aurait augmenté de 0,7 % plutôt que le 0,4 % enregistré. On remarque d'ailleurs de bons gains dans la métallurgie, la machinerie, les équipements électriques et dans l'industrie pétrochimique. Denrées rares dans les temps actuels avec une pénurie qui contribue à la faiblesse du secteur automobile, les semi-conducteurs et composants électroniques ont diminué de 0,2 % en avril.

IMPLICATIONS

La baisse de certaines catégories des ventes au détail n'est vraiment pas inquiétante. Le niveau de ventes demeure élevé et les perspectives sont bonnes pour l'ensemble du deuxième trimestre. De son côté, le rattrapage de la production industrielle reste lent mais, là aussi, on peut espérer que la fin des perturbations liées à la pandémie permettra une accélération.