

NOUVELLES ÉCONOMIQUES

États-Unis : les ventes au détail ralentissent à nouveau

FAITS SAILLANTS

- ▶ Les ventes au détail ont augmenté de seulement 0,3 % en octobre, après une croissance de 1,6 % en septembre. Les ventes d'automobiles ont progressé de 0,4 %, tout comme la valeur des ventes des stations-service. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont enregistré une hausse de 0,2 %.
- ▶ La production industrielle a progressé de 1,1 % en octobre, après une baisse de 0,4 % en septembre. La production manufacturière a augmenté de 1,0 %. La production d'énergie a bondi de 3,6 %, tandis que l'activité dans le secteur minier a diminué de 0,6 %.

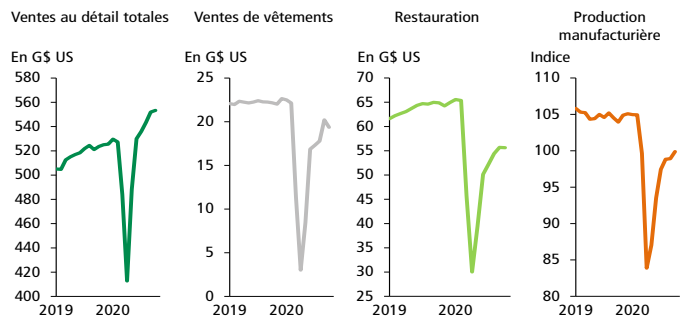
COMMENTAIRES

Après l'étonnante force du mois de septembre, les ventes au détail reprennent leur souffle. Plusieurs des composantes qui avaient connu de fortes hausses en septembre ont subi des reculs prononcés. Ainsi, les boutiques de vêtements ont vu leurs ventes diminuer de 4,2 %, après un gain de 13,6 % le mois précédent. Les magasins associés aux loisirs affichent aussi un recul de 4,2 %, mais après une hausse de 8,0 % en septembre. Pour les grands magasins, c'est une baisse de 4,6 %, après un gain de 9,4 %. La restauration a fléchi de 0,1 %, après une hausse de 2,4 %. Rappelons que cette dernière catégorie est encore loin d'avoir rattrapé ses ventes d'avant la pandémie (c'est aussi le cas pour les ventes de vêtements) et que la recrudescence de la pandémie risque de nuire à nouveau à ce secteur. Dans le sens inverse, on retrouve en octobre un nouvel engouement pour les ventes en ligne (+3,1 %), après une rare diminution en septembre (-1,7 %). Les magasins de biens électroniques (+1,2 %) et les centres de rénovation (+0,9 %) ont aussi bien performé. Dans l'ensemble, les ventes au détail dépassent de 4,5 % leur sommet d'avant la pandémie.

La croissance de la production industrielle en octobre est assez généralisée parmi les types d'industries. Les gains sont substantiels dans la métallurgie, les équipements électriques, l'aéronautique et dans la plupart des biens non durables. La fabrication a ainsi pu progresser malgré une légère baisse de

GRAPHIQUE

Les ventes au détail totales sont bien en avance par rapport à la production industrielle



Sources : U.S. Census Bureau, Federal Reserve Board et Desjardins, Études économiques

0,1 % du secteur automobile. La production industrielle demeure 5,6 % sous le niveau de février dernier et le manque à gagner est de 4,8 % pour la fabrication.

IMPLICATIONS

Le ralentissement des ventes au détail est normal après le bond du mois de septembre. Toutefois, la hausse vertigineuse des cas de COVID-19 aux États-Unis et l'annonce de nouvelles mesures sanitaires restrictives dans certaines régions devraient affecter les dépenses dès novembre, notamment la restauration. Le comportement des consommateurs pendant la période des Fêtes sera à surveiller de près et la baisse de certains indices de confiance n'est pas de bon augure. De son côté, la croissance un peu plus forte de la production industrielle est une bonne nouvelle, mais celle-ci a encore beaucoup de chemin à faire avant de rejoindre son niveau d'avant la COVID-19.

Francis Généreux, économiste principal

François Dupuis, vice-président et économiste en chef • Mathieu D'Anjou, économiste en chef adjoint
Hélène Bégin, économiste principale • Benoit P. Durocher, économiste principal • Francis Généreux, économiste principal

Desjardins, Études économiques : 514-281-2336 ou 1 866-866-7000, poste 5552336 • desjardins.economie@desjardins.com • desjardins.com/economie

NOTE AUX LECTEURS: Pour respecter l'usager recommandé par l'Office québécois de la langue française, nous employons dans les textes et les tableaux les symboles k, M et G pour désigner respectivement les milliers, les millions et les milliards. MISE EN GARDE: Ce document s'appuie sur des informations publiques, obtenues de sources jugées fiables. Le Mouvement des caisses Desjardins ne garantit d'aucune manière que ces informations sont exactes ou complètes. Ce document est communiqué à titre informatif uniquement et ne constitue pas une offre ou une sollicitation d'achat ou de vente. En aucun cas, il ne peut être considéré comme un engagement du Mouvement des caisses Desjardins et celui-ci n'est pas responsable des conséquences d'une quelconque décision prise à partir des renseignements contenus dans le présent document. Les prix et les taux présentés sont indicatifs seulement parce qu'ils peuvent varier en tout temps, en fonction des conditions de marchés. Les rendements passés ne garantissent pas les performances futures, et les Études économiques du Mouvement des caisses Desjardins n'assument aucune prestation de conseil en matière d'investissement. Les opinions et les prévisions figurant dans le document sont, sauf indication contraire, celles des auteurs et ne représentent pas la position officielle du Mouvement des caisses Desjardins. Copyright © 2020, Mouvement des caisses Desjardins. Tous droits réservés.