

# NOUVELLES ÉCONOMIQUES

## États-Unis : la croissance des ventes au détail se calme

### FAITS SAILLANTS

- ▶ Les ventes au détail ont progressé de 0,6 % en août, après un gain de 0,9 % en juillet et des bonds de 8,6 % en juin et de 18,3 % en mai.
- ▶ Les ventes d'automobiles n'ont augmenté que de 0,2 %, après une baisse de 1,0 % en juillet. La valeur des ventes des stations-service a crû de 0,4 %. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont enregistré une hausse de 0,7 %.
- ▶ Les plus fortes hausses sont venues de la restauration (+4,7 %), des boutiques de vêtements (+2,9 %), des magasins de meubles (+2,1 %) et des centres de rénovation (+2,0 %).
- ▶ Il y a eu des baisses notables des ventes dans les magasins associés aux loisirs (-5,7 %), les grands magasins (-2,3 %) et les épiceries (-1,2 %).

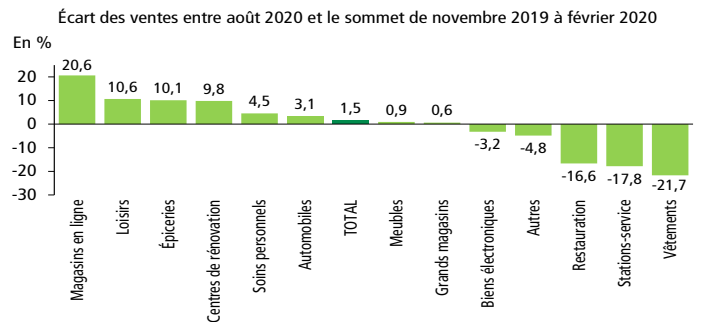
### COMMENTAIRES

Les variations mensuelles des ventes au détail sont devenues beaucoup plus normales depuis juillet, après les baisses et les hausses vertigineuses causées par la COVID-19 lors des mois précédents. Cela dit, un gain mensuel de 0,6 % est généralement considéré comme très bon. Il permet aux ventes totales de dépasser de 1,5 % leur sommet d'avant la crise.

La reprise des ventes est toujours très inégale, quoique les résultats d'août permettent d'aplanir quelque peu les divergences enregistrées au cours des derniers mois. Ainsi, les principales baisses des ventes en août ont été subies chez les types de détaillants qui avaient auparavant montré les plus grandes améliorations et où les ventes dépassaient déjà les sommets précédents. On pense aux magasins associés aux loisirs et aux épiceries. Même les faibles variations des ventes d'autos et des achats en ligne (0,0 %) se placent dans cette catégorie. Dans le sens inverse, les meilleures performances enregistrées en août ont eu lieu chez les types de détaillants qui marquent encore un retard par rapport à leur situation pré-pandémie, notamment les restaurants et les boutiques de vêtements. Ce type de rattrapage inégal devrait se poursuivre au cours des prochains mois.

### GRAPHIQUE 1

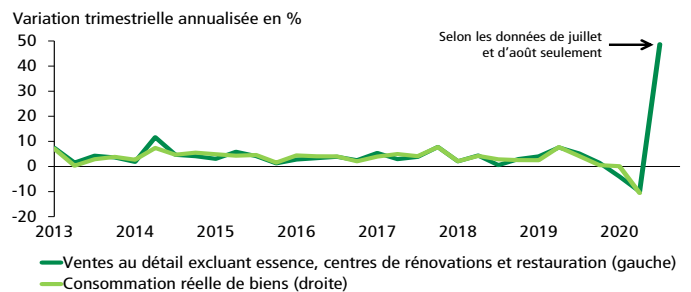
#### Plusieurs types de détaillants ont dépassé les ventes mensuelles d'avant la pandémie



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

### GRAPHIQUE 2

#### La consommation réelle de biens affichera un fort rebond au troisième trimestre



Sources : U.S. Census Bureau, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

### IMPLICATIONS

Le fait que les ventes dépassent déjà leur sommet d'avant la crise est un signe encourageant. Au sein du PIB réel, cela se manifestera par une très forte croissance de la consommation réelle de biens au troisième trimestre. Ce rebond devrait être suivi par des croissances bien plus modestes par la suite.

**Francis Généreux**, économiste principal

François Dupuis, vice-président et économiste en chef • Mathieu D'Anjou, économiste en chef adjoint  
Hélène Bégin, économiste principale • Benoit P. Durocher, économiste principal • Francis Généreux, économiste principal

Desjardins, Études économiques : 514-281-2336 ou 1 866-866-7000, poste 5552336 • desjardins.economie@desjardins.com • desjardins.com/economie

NOTE AUX LECTEURS: Pour respecter l'usage recommandé par l'Office québécois de la langue française, nous employons dans les textes et les tableaux les symboles k, M et G pour désigner respectivement les milliers, les millions et les milliards. MISE EN GARDE: Ce document s'appuie sur des informations publiques, obtenues de sources jugées fiables. Le Mouvement des caisses Desjardins ne garantit d'aucune manière que ces informations sont exactes ou complètes. Ce document est communiqué à titre informatif uniquement et ne constitue pas une offre ou une sollicitation d'achat ou de vente. En aucun cas, il ne peut être considéré comme un engagement du Mouvement des caisses Desjardins et celui-ci n'est pas responsable des conséquences d'une quelconque décision prise à partir des renseignements contenus dans le présent document. Les prix et les taux présentés sont indicatifs seulement parce qu'ils peuvent varier en tout temps, en fonction des conditions de marchés. Les rendements passés ne garantissent pas les performances futures, et les Études économiques du Mouvement des caisses Desjardins n'assument aucune prestation de conseil en matière d'investissement. Les opinions et les prévisions figurant dans le document sont, sauf indication contraire, celles des auteurs et ne représentent pas la position officielle du Mouvement des caisses Desjardins. Copyright © 2020, Mouvement des caisses Desjardins. Tous droits réservés.