

# NOUVELLES ÉCONOMIQUES

## Canada : le commerce de détail est frappé de plein fouet par la COVID-19

### FAITS SAILLANTS

- ▶ La valeur des ventes au détail a diminué de 10,0 % en mars. Il s'agit du recul mensuel le plus important depuis le début de ces données statistiques en 1991.
- ▶ En excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et de pièces automobiles ainsi que les stations-service, les ventes des autres détaillants affichent une hausse de 2,8 % durant le mois.
- ▶ Exprimées en termes réels, les ventes de l'ensemble des détaillants ont diminué de 8,2 % en mars.
- ▶ Statistique Canada a aussi dévoilé des résultats provisoires pour le mois d'avril, qui indiquent une baisse d'environ 15,6 % de la valeur des ventes totales des détaillants.

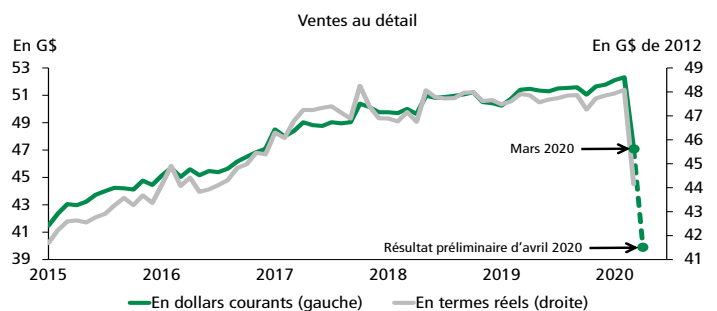
### COMMENTAIRES

On s'y attendait, les mesures de confinement mises en place pour contrer la propagation de la COVID-19 ont créé de grands bouleversements au sein du commerce de détail. Ainsi, près de 40 % des détaillants ont dû fermer leurs portes en mars.

Les résultats sont toutefois très contrastés au sein des différents secteurs. D'un côté, les magasins de vêtements et d'accessoires (-51,3 %), les concessionnaires de véhicules automobiles et de pièces automobiles (-35,6 %), les magasins de meubles et d'accessoires de maison (-24,5 %), les magasins d'articles de sports, de loisirs, de musique et de livres (-23,8 %) ainsi que les stations-service (-19,8 %) ont tous connu des baisses très importantes de leurs ventes en mars. De l'autre côté, les magasins d'alimentation (+22,8 %), les magasins de marchandises diverses (+6,4 %) et les magasins de produits de santé et de soins personnels (+4,6 %) ont bénéficié d'une hausse marquée de leurs ventes durant le mois.

### GRAPHIQUE

#### Le commerce de détail a connu une chute record en mars dernier



Sources : Statistique Canada et Desjardins, Études économiques

Les consommateurs ont également ajusté leur façon de faire leurs achats alors que le commerce en ligne a connu un gain de popularité, avec une hausse de 16,3 % en mars. Rappelons que ces données n'incluent pas les achats que font les Canadiens en ligne auprès de détaillants étrangers, de sorte que le résultat sous-estime sans doute la réalité.

### IMPLICATIONS

Le commerce de détail fait probablement partie des industries les plus touchées par les effets néfastes de la COVID-19, aux côtés, notamment, de l'hébergement et des services de restauration, du transport aérien, des arts, des spectacles, des loisirs et probablement des services d'enseignement. Dans un contexte où plusieurs autres industries ont mieux tiré leur épingle du jeu, la baisse de 8,2 % du volume des ventes au détail en mars nous permet d'espérer que l'ensemble de l'économie pourrait connaître un recul moins prononcé que l'estimation préliminaire de Statistique Canada (-9,0 %).

**Benoit P. Durocher**, économiste principal

François Dupuis, vice-président et économiste en chef • Mathieu D'Anjou, économiste en chef adjoint  
Hélène Bégin, économiste principale • Benoit P. Durocher, économiste principal • Francis Généreux, économiste principal

Desjardins, Études économiques : 514-281-2336 ou 1 866-866-7000, poste 5552336 • desjardins.economie@desjardins.com • desjardins.com/economie

NOTE AUX LECTEURS : Pour respecter l'usage recommandé par l'Office québécois de la langue française, nous employons dans les textes et les tableaux les symboles k, M et G pour désigner respectivement les milliers, les millions et les milliards. MISE EN GARDE : Ce document s'appuie sur des informations publiques, obtenues de sources jugées fiables. Le Mouvement des caisses Desjardins ne garantit d'aucune manière que ces informations sont exactes ou complètes. Ce document est communiqué à titre informatif uniquement et ne constitue pas une offre ou une sollicitation d'achat ou de vente. En aucun cas, il ne peut être considéré comme un engagement du Mouvement des caisses Desjardins et celui-ci n'est pas responsable des conséquences d'une quelconque décision prise à partir des renseignements contenus dans le présent document. Les prix et les taux présentés sont indicatifs seulement parce qu'ils peuvent varier en tout temps, en fonction des conditions de marchés. Les rendements passés ne garantissent pas les performances futures, et les Études économiques du Mouvement des caisses Desjardins n'assument aucune prestation de conseil en matière d'investissement. Les opinions et les prévisions figurant dans le document sont, sauf indication contraire, celles des auteurs et ne représentent pas la position officielle du Mouvement des caisses Desjardins. Copyright © 2020, Mouvement des caisses Desjardins. Tous droits réservés.