

# NOUVELLES ÉCONOMIQUES

## Canada : l'année 2019 a été difficile pour le commerce de détail

### FAITS SAILLANTS

- ▶ Comme prévu, la progression des ventes au détail a été anémique en décembre avec une croissance pratiquement nulle durant le mois.
- ▶ Pour l'ensemble du quatrième trimestre, le volume des ventes au détail a diminué de 2,1 % (à rythme annualisé).
- ▶ À l'exception des magasins d'alimentation, des magasins d'appareils électroniques et ménagers ainsi que des magasins de marchandises diverses, tous les autres détaillants ont subi un recul du volume de leurs ventes au quatrième trimestre.
- ▶ Au total, les ventes des détaillants n'ont augmenté que de 1,6 % en 2019. Il s'agit de la plus faible hausse annuelle depuis 2009.

### COMMENTAIRES

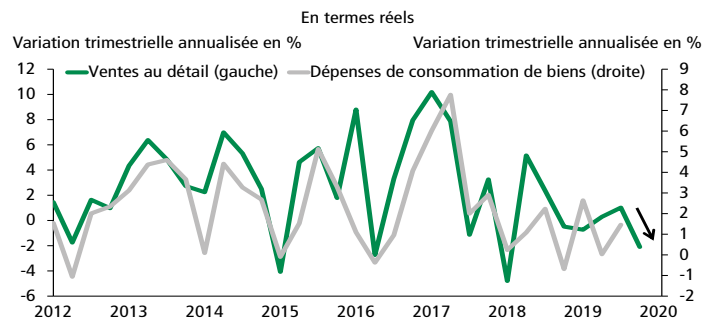
Le recul des ventes au détail exprimées en termes réels confirme que la progression des dépenses de consommation sera décevante au quatrième trimestre. Cela contribuera à freiner l'évolution de la demande intérieure, qui s'annonce anémique durant le trimestre.

Avec de si mauvais résultats à l'automne, le bilan de l'ensemble de l'année 2019 n'est pas reluisant. Il s'agit d'un constat étonnant dans un contexte où les conditions sont pourtant favorables dans la plupart des régions avec un marché du travail vigoureux, une croissance plus rapide des salaires et des taux d'intérêt très bas. Cela est probablement le reflet d'une plus grande prudence de la part des consommateurs dans un contexte d'endettement élevé. Le taux d'épargne des ménages est d'ailleurs passé de 1,9 % à la fin de 2018 à 3,2 % au troisième trimestre de 2019 et tout porte à croire que ce taux a encore augmenté au quatrième trimestre.

Il faut aussi mentionner que la transformation structurelle du commerce de détail s'est poursuivie en 2019 alors que le commerce en ligne a continué à gagner en importance. Avec une croissance de 22,4 % en 2019, le commerce en ligne se

### GRAPHIQUE

**La faiblesse des ventes au détail au quatrième trimestre n'est pas de bon augure pour les dépenses de consommation**



Sources : Statistique Canada et Desjardins, Études économiques

distingue nettement des autres secteurs, qui affichent un gain de seulement 0,9 % durant l'année. Ainsi, l'importance relative du commerce en ligne est montée à 3,5 % en 2019.

### IMPLICATIONS

Les résultats des derniers mois du commerce de détail confirment que la croissance du PIB réel canadien sera pratiquement nulle au quatrième trimestre de 2019. Reste maintenant à savoir dans quelle mesure ces difficultés seront temporaires. Or, plusieurs perturbations sont encore présentes depuis le début de l'année 2020, ce qui pourrait prolonger les difficultés de l'économie canadienne.

**Benoit P. Durocher**, économiste principal

François Dupuis, vice-président et économiste en chef • Mathieu D'Anjou, économiste en chef adjoint  
Hélène Bégin, économiste principale • Benoit P. Durocher, économiste principal • Francis Généreux, économiste principal

Desjardins, Études économiques : 514-281-2336 ou 1 866-866-7000, poste 5552336 • [desjardins.economie@desjardins.com](mailto:desjardins.economie@desjardins.com) • [desjardins.com/economie](https://desjardins.com/economie)

NOTE AUX LECTEURS : Pour respecter l'usage recommandé par l'Office québécois de la langue française, nous employons dans les textes et les tableaux les symboles k, M et G pour désigner respectivement les milliers, les millions et les milliards. MISE EN GARDE : Ce document s'appuie sur des informations publiques, obtenues de sources jugées fiables. Le Mouvement des caisses Desjardins ne garantit d'aucune manière que ces informations sont exactes ou complètes. Ce document est communiqué à titre informatif uniquement et ne constitue pas une offre ou une sollicitation d'achat ou de vente. En aucun cas, il ne peut être considéré comme un engagement du Mouvement des caisses Desjardins et celui-ci n'est pas responsable des conséquences d'une quelconque décision prise à partir des renseignements contenus dans le présent document. Les prix et les taux présentés sont indicatifs seulement parce qu'ils peuvent varier en tout temps, en fonction des conditions de marchés. Les rendements passés ne garantissent pas les performances futures, et les Études économiques du Mouvement des caisses Desjardins n'assument aucune prestation de conseil en matière d'investissement. Les opinions et les prévisions figurant dans le document sont, sauf indication contraire, celles des auteurs et ne représentent pas la position officielle du Mouvement des caisses Desjardins. Copyright © 2020, Mouvement des caisses Desjardins. Tous droits réservés.