



ÉTATS-UNIS

La saison des Fêtes débute avec une faible croissance des ventes au détail

FAITS SAILLANTS

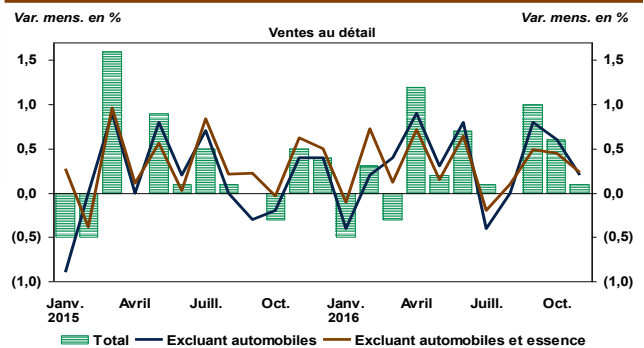
- Les ventes au détail ont augmenté de seulement 0,1 % en novembre après un gain de 0,6 % en octobre (révisé de 0,8 %) et une hausse de 1,0 % en septembre. Les ventes d'automobiles ont diminué de 0,5 %. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont augmenté de 0,2 % après une hausse de 0,5 % en octobre.
- Les ventes au détail ont connu des croissances notables du côté de la restauration et des magasins de meubles. Les ventes auprès des boutiques de vêtements ont stagné et celles auprès des magasins en ligne ou par catalogue (*nonstore retailers*) n'ont progressé que de 0,1 %.
- La production industrielle a diminué de 0,4 % en novembre après une hausse de 0,1 % en octobre. La production manufacturière a reculé de 0,1 %. L'activité dans le secteur minier a bondi de 1,1 % et la production d'énergie a de nouveau chuté, cette fois de 4,4 %.

COMMENTAIRES

La température anormalement chaude qui sévit cet automne aux États-Unis semble avoir une incidence sur l'évolution des ventes au détail. On remarque surtout la chute des ventes dans les magasins associés aux loisirs et la stagnation des ventes de vêtements. Toutefois, la restauration, avec un gain de 0,8 %, le plus fort depuis février, semble avoir pu profiter du climat anormalement doux. Outre ce phénomène, on peut être déçu par la faiblesse de la croissance générale des ventes en ce début de saison des Fêtes. La faible croissance du côté des achats en ligne est particulièrement décevante.

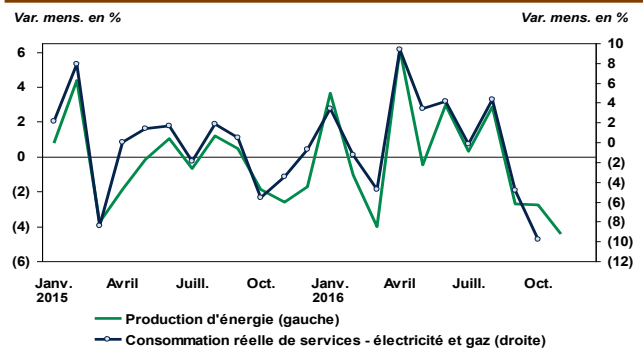
Du côté de la production industrielle, c'est encore la chute de la production d'énergie qui retient l'attention. Ce troisième recul consécutif, pour une baisse totale de 9,6 % depuis août, est aussi une conséquence de l'automne plus chaud et il devrait se refléter négativement dans la consommation des ménages en services. Du côté de la fabrication, c'est surtout le secteur automobile qui l'a ramenée en territoire négatif. On peut cependant être encouragé par la reprise du secteur minier qui pour la première fois depuis l'été 2015 a connu deux hausses mensuelles consécutives.

Les ventes au détail se sont essouffées en novembre



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

La production d'énergie suggère que la consommation réelle de services restera faible en novembre



Sources : Federal Reserve Board, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

Implications : La faiblesse des ventes au détail et de la production industrielle contraste avec la tendance positive récemment affichée par plusieurs indicateurs. Si elle est décevante, elle n'est pas encore très inquiétante et peut s'expliquer en partie par une météo anormalement chaude.

Francis Généreux
Économiste principal

François Dupuis
Vice-président et économiste en chef

Hélène Bégin
Économiste principale

Benoît P. Durocher
Économiste principal

Francis Généreux
Économiste principal

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com