



ÉTATS-UNIS

Une autre bonne croissance des ventes au détail

FAITS SAILLANTS

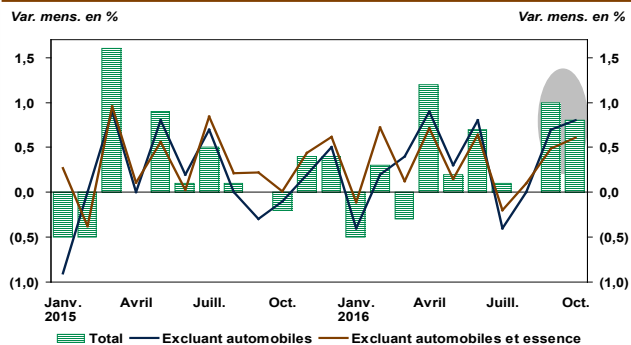
- Les ventes au détail ont augmenté de 0,8 % en octobre après un gain de 1,0 % en septembre (révisé de 0,6 %).
- Les ventes d'automobiles ont augmenté de 1,1 %. Excluant les automobiles, les ventes ont aussi progressé de 0,8 %.
- Parmi les autres hausses, on note celles des centres de rénovation, des magasins associés aux loisirs, des épicerie et des magasins en ligne ou par catalogue (*nonstore retailers*). La valeur des ventes des stations-services a bondi de 2,2 %. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont augmenté de 0,6 % après une hausse de 0,5 % en septembre.
- Les ventes au détail ont diminué du côté des grands magasins, des magasins de meubles et de la restauration.

COMMENTAIRES

L'été a été décevant du côté des ventes au détail, mais l'automne se montre déjà bien meilleur. La croissance obtenue en octobre s'est montrée plus forte que les attentes. De plus, celle du mois de septembre a été révisée à la hausse de 0,4 point de pourcentage. Ainsi, la progression sur deux mois est la plus forte depuis le printemps 2014. Évidemment, la situation est embellie par la bonne performance du secteur de l'automobile et par le gonflement de la valeur des ventes des stations-services dû à la hausse des prix de l'essence. Toutefois, même en excluant les autos et l'essence, la croissance sur deux mois reste très bonne, la meilleure depuis novembre 2014. Il semble donc que le passage de l'ouragan Matthew n'a pas eu de conséquences négatives pour les ventes alors qu'une certaine incidence a été observée du côté de l'emploi.

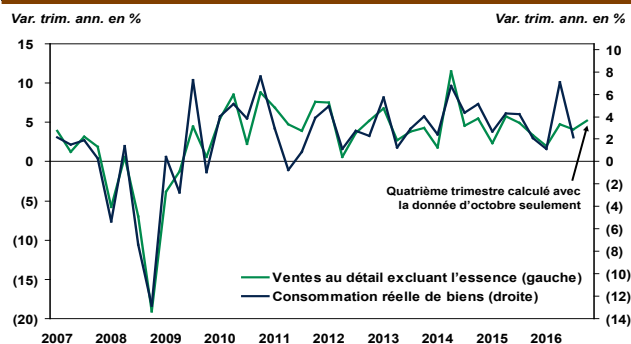
Après une très forte croissance de 4,3 % au printemps, la consommation réelle a ralenti au cours du troisième trimestre pour afficher un gain de 2,1 % à rythme annualisé. Les ventes d'octobre présagent d'un meilleur résultat pour le dernier trimestre de l'année. Toutefois, tout dépend maintenant des achats des Fêtes qui commenceront à l'approche de la *Thanksgiving*.

Deux mois consécutifs de fortes croissances des ventes au détail



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

Les ventes au détail suggèrent une meilleure croissance de la consommation au quatrième trimestre



Sources : U.S. Census Bureau, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

Implications : L'automne commence bien pour les détaillants américains. Après un été plus difficile, les ventes ont rebondi en septembre et en octobre. Il reste maintenant à voir si les ventes des Fêtes seront aussi à la hauteur et, surtout, si la confiance se maintiendra. Pour le moment, tout indique que la Réserve fédérale devrait procéder à une hausse de ses taux directeurs en décembre.

Francis Généreux
Économiste principal

François Dupuis
Vice-président et économiste en chef

Hélène Bégin
Économiste principale

Benoît P. Durocher
Économiste principal

Francis Généreux
Économiste principal

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com