



Semaine de la coopération – 16 au 22 octobre 2016
Desjardins soutient des milliers de projets en persévérance scolaire et en réussite éducative, sources d'une plus grande prospérité économique. Pour en savoir plus, visitez desjardins.com.

14 octobre 2016



ÉTATS-UNIS

Rebond des ventes au détail après un été décevant

FAITS SAILLANTS

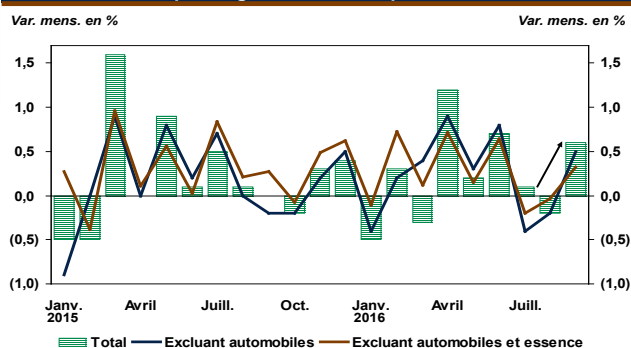
- Les ventes au détail ont augmenté de 0,6 % en septembre après une baisse de 0,2 % en août et une modeste croissance de 0,1 % en juillet.
- Les ventes d'automobiles ont augmenté de 1,1 %. Excluant les automobiles, les ventes ont progressé de 0,5 %.
- Parmi les autres hausses, on note celles des centres de rénovation, des magasins associés aux loisirs et des magasins de meubles. La valeur des ventes des stations-services a bondi de 2,4 %. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont augmenté de 0,3 % après avoir stagné en août. Les ventes au détail ont diminué du côté des grands magasins et des magasins de soins personnels.
- La confiance des consommateurs a diminué en octobre selon la version préliminaire de l'indice de l'Université du Michigan qui est passé de 91,2 à 87,9.

COMMENTAIRES

Après un bon printemps, la consommation des ménages affichait des signes inquiétants au cours de l'été. Pour la première fois depuis 2012, les ventes excluant les autos et l'essence ont affiché deux baisses mensuelles consécutives. Le regain du mois de septembre est donc encourageant. De plus, à l'image du deuxième trimestre, les effets de prix modèrent probablement la croissance récente des ventes au détail, ces dernières étant exprimées en dollars courants. Cet effet devrait être notable du côté des aliments. De son côté, le rebond de la restauration avec des gains de 0,7 % en août et de 0,8 % en septembre suggère une bonne croissance du secteur des services au troisième trimestre.

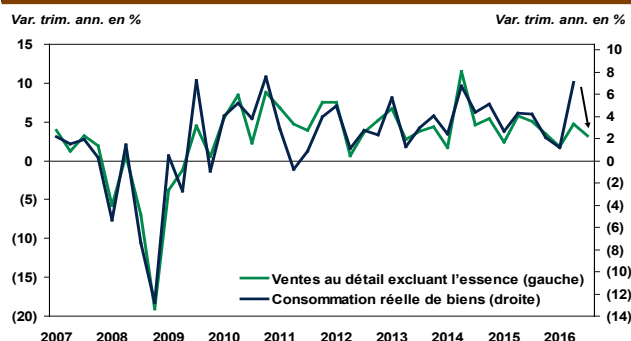
Implications : L'amélioration des ventes au détail suggère que la consommation des ménages continue sur sa bonne lancée. Le gain a probablement été plus faible au troisième trimestre qu'au deuxième, mais la contribution à la croissance du PIB réel devrait tout de même être significative. La baisse de l'indice de confiance de l'Université du Michigan n'est pas trop inquiétante étant donné le contexte

Après un été décevant, les ventes au détail se sont montrées plus vigoureuses en septembre



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

La consommation devrait ralentir au troisième trimestre, mais la croissance demeurera relativement bonne



Sources : U.S. Census Bureau, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

électoral actuel. De plus, d'autres indices, notamment celui du Conference Board, affichent une tendance récente plus positive. Ces éléments mettent tranquillement la table pour une hausse des taux directeurs de la Réserve fédérale après les élections.

Francis Généreux
Économiste principal

François Dupuis
Vice-président et économiste en chef

Hélène Bégin
Économiste principale

Benoît P. Durocher
Économiste principal

Francis Généreux
Économiste principal

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com