

14 juin 2016



ÉTATS-UNIS

Les ventes au détail ont continué de croître à un bon rythme en mai

FAITS SAILLANTS

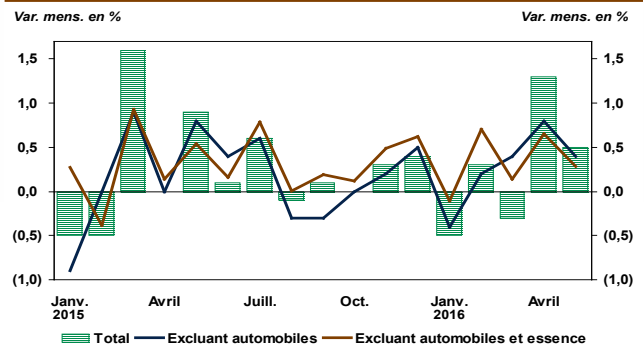
- Les ventes au détail ont augmenté de 0,5 % en mai après un bond de 1,3 % en avril.
- Les ventes d'automobiles ont progressé de 0,5 %. Excluant les automobiles, les ventes ont crû de 0,4 %.
- Parmi les autres hausses, on note surtout celles des magasins en ligne (*nonstore retailers*), des magasins associés aux loisirs, des boutiques de vêtements et de la restauration. La valeur des ventes des stations-services a augmenté de 2,1 %. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont augmenté de 0,3 % après une hausse bien plus robuste de 0,6 %.
- Les ventes ont diminué du côté des centres de rénovation, des grands magasins, des magasins de meubles et de ceux de la catégorie « autres ».

COMMENTAIRES

Après la forte croissance des ventes au détail en avril, on pouvait craindre un certain ressac. La résilience des ventes d'automobiles au cours du mois dernier et l'amélioration de certains indices de confiance avaient toutefois permis d'écarter les pires craintes avant que ne soient publiés les chiffres aujourd'hui. Le consensus s'attendait tout de même à un gain de seulement 0,3 %. La variation mensuelle a donc dépassé ce pronostic avec un gain de 0,5 %. Sur deux mois, on remarque que c'est la meilleure croissance des ventes au détail totales depuis avril 2014.

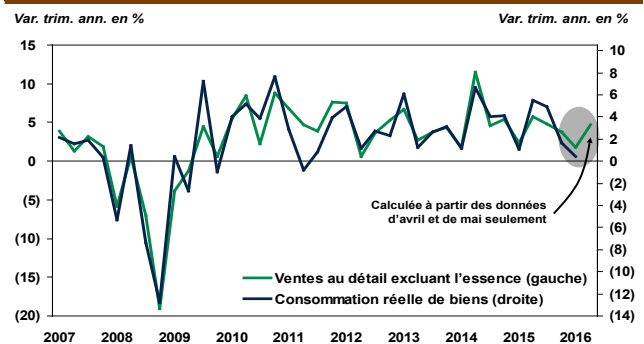
Comme en avril, la croissance observée en mai est assez bien dispersée entre les différentes catégories de détaillants. La hausse de 0,8 % du côté de la restauration est particulièrement encourageante, surtout qu'elle a été accompagnée de révisions haussières pour les deux mois précédents. Par conséquent, la consommation de services devrait rester bonne au deuxième trimestre, sous condition qu'il n'y ait pas une trop forte contraction des dépenses d'énergie. D'un autre côté, il faut remarquer que les achats auprès des centres de rénovation sont sur une pente descendante avec quatre baisses mensuelles depuis janvier. Notons que les mouvements de cette composante touchent davantage

Une croissance moins forte qu'en avril



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

La consommation devrait afficher une bonne croissance sur l'ensemble du deuxième trimestre



Sources : U.S. Census Bureau, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

l'investissement résidentiel que les dépenses personnelles de consommation.

Implications : La progression des ventes au détail est compatible avec un rebond de la consommation et du PIB réel au deuxième trimestre. Elle signale que l'économie américaine demeure relativement vigoureuse malgré la contre-performance du marché du travail en mai.

Francis Généreux
Économiste principal

François Dupuis
Vice-président et économiste en chef

Hélène Bégin
Économiste principale

Benoît P. Durocher
Économiste principal

Francis Généreux
Économiste principal

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com