



## ÉTATS-UNIS

### Rebond encourageant des ventes au détail

#### FAITS SAILLANTS

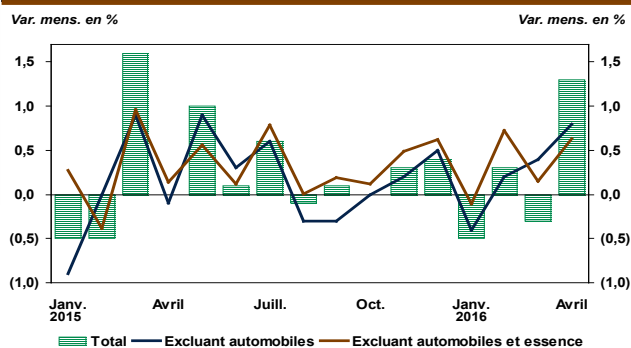
- Les ventes au détail ont bondi de 1,3 % en avril après avoir diminué de 0,3 % en mars.
- Les ventes d'automobiles ont augmenté de 3,2 %. Excluant les automobiles, les ventes ont augmenté de 0,8 %.
- Parmi les autres hausses, on note surtout celles des magasins en ligne (*nonstore retailers*), des boutiques de vêtements et des épiceries. La valeur des ventes des stations-services a augmenté de 2,2 %. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont augmenté de 0,6 % après une hausse bien plus modeste de 0,2 %.
- Les ventes ont diminué du côté des centres de rénovation, et ce, après deux mois de bonne croissance.

#### COMMENTAIRES

Après plusieurs mois décevants où les baisses succédaient aux modestes hausses, c'est un résultat très encourageant que nous présentent les ventes au détail d'avril. Le gain mensuel de 1,3 % est le plus fort depuis mars 2015 et il dépasse largement les attentes du consensus qui tablait sur une assez bonne croissance de 0,8 %. Il est d'autant plus intéressant que cette performance a été enregistrée au cours d'un mois où les nouvelles concernant la confiance des consommateurs ont été plutôt décevantes.

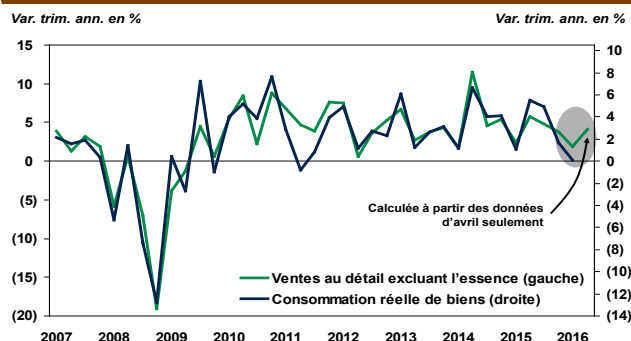
La croissance est assez bien dispersée parmi les différents types de détaillants. On se doutait que le secteur automobile allait bien performer et la hausse des prix de l'essence pointait clairement vers une remontée de la valeur des ventes des stations-services. La bonne tenue des ventes au détail en avril va toutefois bien au-delà de ces deux secteurs. C'est notamment le cas du vêtement où la hausse de 1,0 % est la plus forte depuis mai 2015 alors que les six mois précédents faisaient état d'une variation moyenne de -0,1 %. Les achats en ligne ont connu leur meilleure croissance mensuelle depuis juin 2014. Il faut aussi remonter à cette époque pour observer une plus forte progression du côté des épiceries. Pour la première fois depuis l'été 2015, les magasins de biens électroniques ont enregistré, en mars et en avril, deux mois consécutifs de hausse.

#### La plus forte hausse des ventes au détail depuis mars 2015



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

#### La consommation de biens s'avérera sans doute meilleure sur l'ensemble du deuxième trimestre



Sources : U.S. Census Bureau, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

**Implications :** La performance des ventes au détail en avril rassure sur la vigueur de l'économie américaine et laisse entrevoir la possibilité d'un rebond de la consommation et du PIB réel au deuxième trimestre. D'autres résultats du même acabit augmenteraient les chances que la Réserve fédérale opte pour une deuxième hausse de taux directeurs à sa réunion de juin.

**Francis Généreux**  
Économiste principal

**François Dupuis**  
Vice-président et économiste en chef

**Hélène Bégin**  
Économiste principale

**Benoît P. Durocher**  
Économiste principal

**Francis Généreux**  
Économiste principal

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336  
Courriel : [desjardins.economie@desjardins.com](mailto:desjardins.economie@desjardins.com)