



ÉTATS-UNIS

Légère diminution des ventes au détail en février, accompagnée d'une importante révision à la baisse des résultats de janvier

FAITS SAILLANTS

- Les ventes au détail ont diminué de 0,1 % en février après une baisse de 0,4 % en janvier (révisée de +0,2 %).
- Les ventes d'automobiles ont reculé de 0,2 %. Excluant les automobiles, les ventes sont aussi en baisse de 0,1 %.
- La valeur des ventes auprès des stations-services a subi une autre forte correction (-4,4 %). On remarque aussi des reculs du côté des magasins de meubles, des épiceries, des grands magasins et des magasins en ligne ou par catalogue (*nonstore retailers*).
- Parmi les hausses, on note celles des centres de rénovation, des magasins de soins personnels, des magasins associés aux loisirs, des boutiques de vêtements et de la restauration. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont augmenté de 0,3 % après une baisse de 0,1 % en janvier (révisée de +0,4 %).

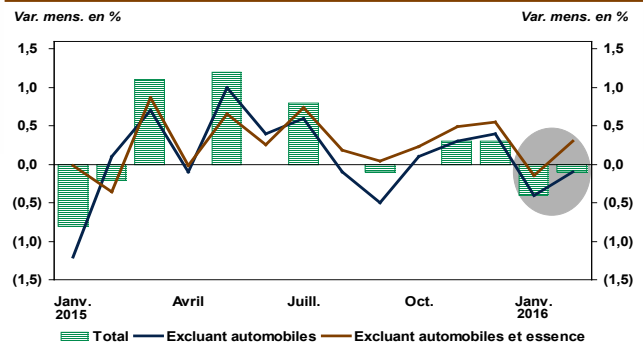
COMMENTAIRES

La baisse de 0,1 % des ventes au détail n'est pas étonnante. Il était attendu que les ventes d'autos ne contribueraient pas à la croissance et que la chute des prix de l'essence à la pompe apporterait une importante ponction à la valeur des ventes totales. Le gain de 0,3 % des ventes excluant les autos et l'essence est même meilleur que prévu.

Si plusieurs types de détaillants ont connu de meilleures performances qu'en janvier, cette comparaison se fait à partir de résultats bien plus déprimés qu'initialement estimé par le U.S. Census Bureau. Au premier coup d'œil, les données de janvier étaient assez positives, mais la donne a grandement changé. Ainsi, une croissance de 0,6 % du côté des automobiles s'est transformée en une baisse de 0,2 %. Un gain de 0,6 % dans les centres de rénovation est devenu -0,4 %. Les magasins de marchandises générales affichent maintenant un repli de 0,5 % en janvier plutôt qu'un gain de 0,8 %.

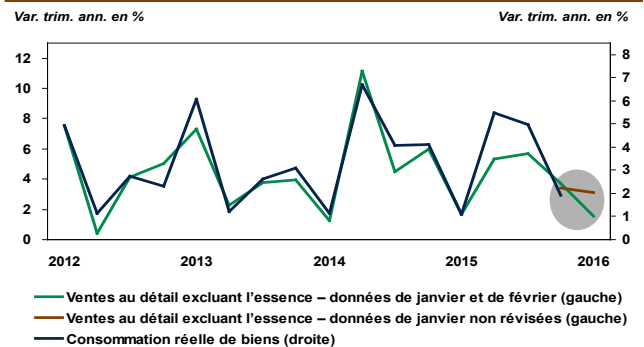
Implications : Plus que la modeste baisse de 0,1 % des ventes totales ou le gain intéressant de 0,3 % des ventes excluant l'essence et les autos en février, ce sont les révisions

Un début d'année décevant pour 2016



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

Incluant la révision des résultats des ventes de janvier, la consommation réelle de biens s'annonce un peu plus faible



Sources : U.S. Census Bureau, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

baissières pour janvier qui constituent la principale nouvelle. Cette contre-performance par rapport à ce qui avait été publié le mois dernier suggère une progression plus lente de la consommation réelle au premier trimestre.

Francis Généreux
Économiste principal

François Dupuis
Vice-président et économiste en chef

Hélène Bégin
Économiste principale

Benoît P. Durocher
Économiste principal

Francis Généreux
Économiste principal

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com