

14 octobre 2015



ÉTATS-UNIS

Les ventes au détail terminent le troisième trimestre sur une note décevante

FAITS SAILLANTS

- Les ventes au détail ont augmenté de 0,1 % en septembre après être demeurées stables en août (révisées d'une croissance de 0,2 %). Les ventes d'automobiles ont crû de 1,7 % après un gain de 0,4 % en août. Excluant les automobiles, les ventes ont reculé de 0,3 %.
- Outre les automobiles, les principales hausses de ventes se trouvent dans la restauration, les boutiques de vêtements, les magasins associés aux loisirs et les magasins de meubles.
- Les ventes ont diminué dans les magasins de produits électroniques, les centres de rénovation et les épicereries. On observe aussi une légère diminution des ventes dans les magasins en ligne ou par catalogue. La baisse la plus importante est celle enregistrée par les stations-services qui ont vu la valeur de leurs ventes chuter de 3,2 %. Excluant les autos et l'essence, les ventes sont demeurées stables en septembre après avoir crû de 0,2 % en août.

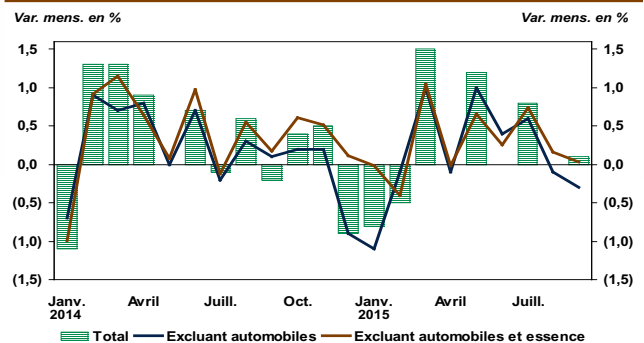
COMMENTAIRES

Les ventes au détail évoluent en dents de scie depuis déjà plusieurs mois. Ainsi, après la stagnation d'août, on pouvait espérer un plus fort résultat (en excluant l'effet de la baisse des prix de l'essence sur les ventes des stations-services). L'ampleur du gain de septembre nous laisse cependant sur notre faim. Pour le moment, c'est le secteur de l'automobile qui est la locomotive de la consommation. En variation annuelle, les ventes d'autos ont bondi de 8,8 %, excluant ce secteur ainsi que les stations-services, la hausse est de 3,8 %.

Si, dans l'ensemble, les ventes au détail offrent une image décevante, on peut être encouragé par la performance de certains secteurs associés aux dépenses discrétionnaires des ménages. On pense aux vêtements (+0,9 %), aux loisirs (+0,9 %), à la restauration (+0,7 %) et aux meubles (+0,6 %). Ces croissances reflètent une bonne confiance des ménages.

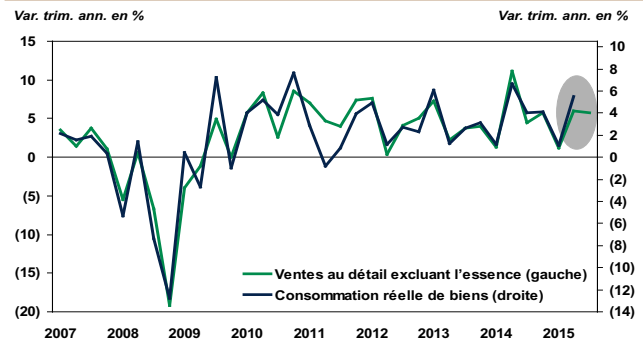
Implications : Malgré la performance décevante des deux derniers mois, les ventes au détail suggèrent une bonne

La croissance des ventes au détail a récemment ralenti



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

La hausse de la consommation réelle semble être restée relativement forte au troisième trimestre



Sources : U.S. Census Bureau, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

progression de la consommation de biens sur l'ensemble du troisième trimestre. On s'attend tout de même à une croissance plus faible du PIB réel à l'été qu'au printemps. La Réserve fédérale serait sans doute confortée par une meilleure progression prochaine des ventes si elle veut amorcer les hausses de taux directeurs à la fin de l'année.

Francis Généreux
Économiste principal

François Dupuis
Vice-président et économiste en chef

Hélène Bégin
Économiste principale

Benoît P. Durocher
Économiste principal

Francis Généreux
Économiste principal

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com