

## CANADA

### Encore des ventes décevantes durant la période des fêtes

#### FAITS SAILLANTS

- La valeur des ventes au détail a diminué de 2,0 % en décembre.
- La majorité des principaux secteurs d'activité ont connu une baisse significative durant le mois. En raison de la diminution des prix de l'essence, le secteur des stations-services se démarque avec une réduction de 7,4 %.
- Toutes les provinces ont été touchées par la diminution des ventes au détail. Le Québec s'en tire un peu mieux que les autres avec une baisse de « seulement » 0,5 %.
- Exprimées en termes réels, les ventes affichent une diminution de 1,3 %.

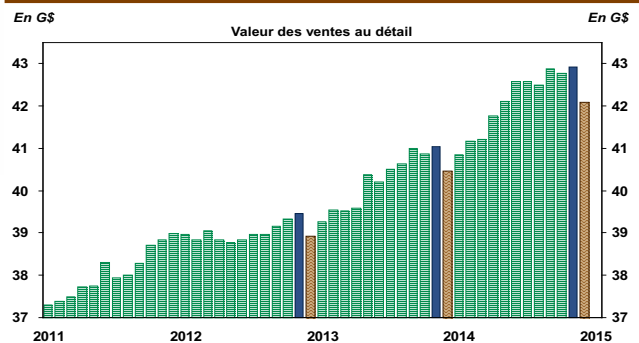
#### COMMENTAIRES

On se doutait que les résultats des ventes au détail seraient négatifs en décembre, car les prix de l'essence avaient fortement diminué. Il restait toutefois une inconnue, à savoir l'ampleur du devancement des achats des fêtes alors que la présence de rabais de plus en plus importants incite davantage de consommateurs à effectuer leurs achats en novembre.

Or, l'impact de ce phénomène a été beaucoup plus important que prévu. Ainsi, les processus de désaisonnalisation utilisés par Statistique Canada ont sans doute exagéré la baisse des ventes en décembre. À l'inverse, la progression des ventes répertoriée en novembre a sans doute été quelque peu gonflée. Le même phénomène avait d'ailleurs été observé en 2013 et en 2012.

Dans ces conditions, la meilleure façon d'analyser l'évolution du commerce de détail pendant la période des fêtes est de comparer le niveau moyen des ventes en novembre et en décembre par rapport au niveau du mois d'octobre. Selon cette mesure, les ventes désaisonnalisées auraient diminué de 0,6 % durant la période des fêtes de 2014. Il s'agit toutefois d'un résultat similaire à celui des autres années, soit une baisse de 0,3 % en 2013 et de 0,4 % en 2012. En fait, il faut remonter à 2011 pour observer une progression positive des ventes au détail pendant la période des fêtes.

#### Des soubresauts importants affectent les ventes au détail à la fin d'année



Sources : Statistique Canada et Desjardins, Études économiques

Ces résultats démontrent à quel point la nature du commerce de détail canadien est en train de changer. Premièrement, les ventes sont davantage étalées dans le temps. Deuxièmement, les consommateurs utilisent de plus en plus des cartes-cadeaux, ce qui repousse une partie des ventes au mois de janvier. Troisièmement, le commerce en ligne occupe une place plus importante au détriment des marchands traditionnels. Or, certaines ventes en ligne ne sont pas comptabilisées dans les données sur le commerce de détail. Cela met en lumière certaines lacunes dans le traitement statistique des ventes au détail.

**Implications :** À première vue, le bilan des ventes au détail durant la période des fêtes est négatif. Compte tenu des problèmes statistiques et de l'effet temporaire de la réduction des prix de l'essence, on ne peut toutefois pas qualifier la période des fêtes 2014 comme étant mauvaise pour le commerce de détail. D'ailleurs, la variation sur un an des ventes s'élevait à 4,0 % en décembre dernier malgré la baisse des prix de l'essence, soit une croissance satisfaisante d'un point de vue historique.

**Benoit P. Durocher**  
Économiste principal

**François Dupuis**  
Vice-président et économiste en chef

**Hélène Bégin**  
Économiste principale

**Benoit P. Durocher**  
Économiste principal

**Francis Généreux**  
Économiste principal

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336  
Courriel : [desjardins.economie@desjardins.com](mailto:desjardins.economie@desjardins.com)