

12 février 2015



ÉTATS-UNIS

Les prix de l'essence plombent les ventes au détail totales

FAITS SAILLANTS

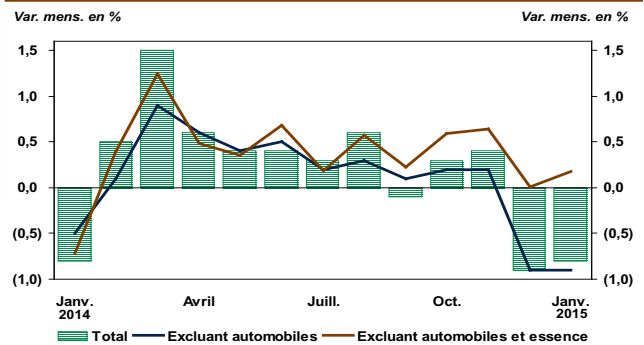
- Les ventes au détail ont diminué de 0,8 % en janvier après un recul de 0,9 % en décembre. Les ventes d'automobiles se sont contractées de 0,5 % après une baisse de 0,8 %. Excluant les automobiles, les ventes ont reculé de 0,9 %.
- Les stations-services ont vu la valeur de leurs ventes diminuer de 9,3 % sous l'effet de la baisse des prix de l'essence. C'est la pire chute répertoriée depuis décembre 2008. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont augmenté de 0,2 % après être demeurées stables en décembre.
- Outre les automobiles et l'essence, plusieurs catégories de détaillants affichent une baisse de leurs ventes. Les plus fortes diminutions proviennent des magasins associés aux loisirs, des magasins de vêtements et des grands magasins.
- On observe des hausses des ventes dans la restauration, les centres de rénovation, les magasins de biens électroniques ainsi qu'au sein des ventes en ligne ou par catalogue (*nonstore retailers*).

COMMENTAIRES

Il était clair qu'une contraction des ventes au détail totales se dessinait pour le mois de janvier. Depuis maintenant huit mois consécutifs, les ventes des stations-services amènent une contribution négative à la croissance des ventes au détail et l'effet a été particulièrement douloureux en début d'année : la totalité de la baisse de 0,8 % des ventes totales provient de la chute de la valeur des ventes des stations-services. Excluant celles-ci, les ventes auraient augmenté de 0,03 % en janvier. Ce gain est cependant anémique, et ce, après un mois de décembre déjà décevant. On remarque que les ventes d'autos, de vêtements, de biens associés aux loisirs ainsi que les ventes dans les grands magasins n'ont pas su rebondir après des reculs déjà significatifs au cours du mois précédent.

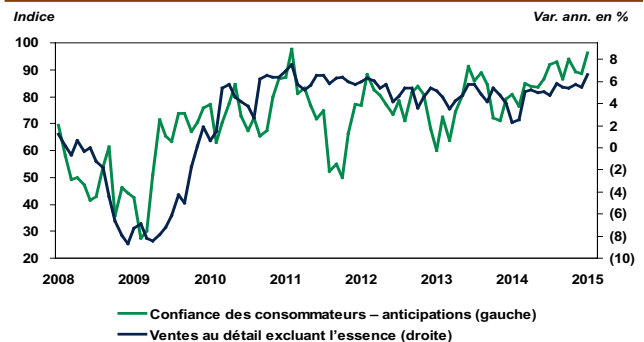
On peut néanmoins espérer que la situation s'améliore rapidement. La confiance des ménages est à un très haut niveau et cela devrait se répercuter bientôt sur la consommation. La baisse des prix de l'essence laisse aussi une marge financière supplémentaire aux ménages qui leur permettra de se tourner vers d'autres types de dépenses. Finalement,

Les ventes d'essence pèsent lourdement sur l'ensemble des ventes au détail



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

La meilleure confiance des consommateurs devrait amener une accélération des ventes au détail



Sources : Conference Board, U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

la météo a été difficile au mois de janvier et de meilleures conditions météorologiques devraient aider à relancer les ventes.

Implications : Après une bonne année 2014, les ménages américains semblent reprendre leur souffle. On anticipe toutefois une nouvelle accélération des ventes au détail qui refléterait davantage la meilleure humeur des ménages.

Francis Généreux
Économiste principal

François Dupuis
Vice-président et économiste en chef

Hélène Bégin
Économiste principale

Benoît P. Durocher
Économiste principal

Francis Généreux
Économiste principal

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com