



ÉTATS-UNIS

Croissance plus forte que prévu des ventes au détail en novembre

FAITS SAILLANTS

- Les ventes au détail ont augmenté de 0,7 % en novembre. Cette hausse fait suite à un gain de 0,5 % en octobre et à une baisse de 0,1 % en septembre. Les ventes d'automobiles ont progressé de 1,7 % après une hausse de 0,8 % en octobre. Excluant les automobiles, les ventes ont crû de 0,5 %, la plus forte croissance mensuelle depuis juin.
- La plupart des catégories de détaillants affichent une hausse de leurs ventes. Les plus fortes progressions proviennent des centres de rénovation, des magasins de vêtements et des ventes en ligne ou par catalogue (*nonstore retailers*).
- Les stations-services ont vu la valeur de leurs ventes diminuer de 0,8 % sous l'effet de la baisse des prix de l'essence. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont augmenté de 0,6 %.

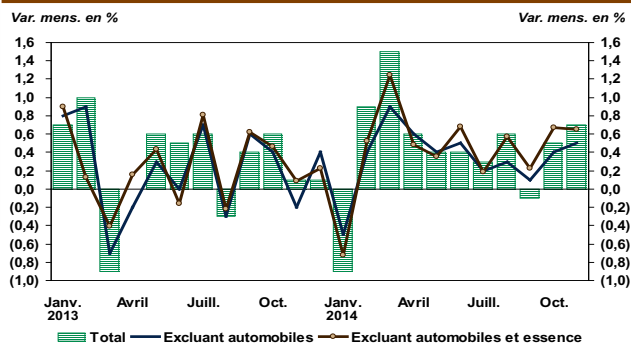
COMMENTAIRES

À l'instar d'autres indicateurs économiques, les ventes au détail semblent connaître un nouvel élan. Elles avaient déçu au cours de l'été, mais les résultats d'octobre et de novembre démontrent une réelle embellie. Si l'on exclut les automobiles et l'essence, la variation annuelle des ventes au détail est de 5,2 %, la plus forte depuis mars 2012.

La hausse des ventes a été assez généralisée en novembre. Seules les stations-services et la catégorie « autres » ont affiché des reculs. Dans le cas des stations-services, la contraction est bien moins marquée que prévu étant donné la forte chute des prix de l'essence (-6,6 %). Même les grands magasins ont enregistré une hausse de 1,0 %, et ce, après cinq baisses au cours des six derniers mois. Les boutiques de vêtements ont profité de leur meilleure croissance depuis avril.

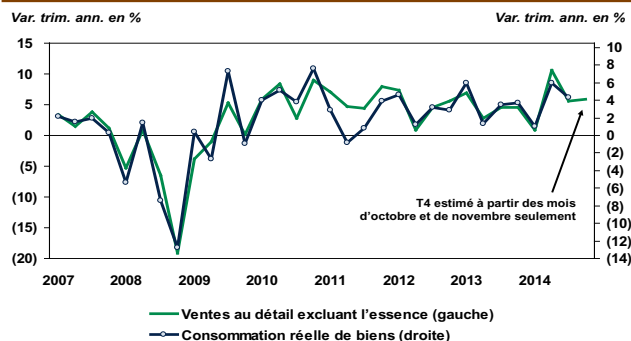
En espérant que les résultats d'octobre et de novembre ne constituent pas trop un devancement des achats, la saison des Fêtes 2014 s'annonce bonne. Certains indicateurs portant sur l'achalandage après la *Thanksgiving* posaient un portrait plus sombre, mais les données de ce matin sont nettement plus positives. De plus, la poursuite de la baisse des prix de l'essence appuiera davantage la consommation en décembre.

La croissance des ventes est maintenant plus vigoureuse



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

La croissance de la consommation réelle de biens s'annonce encore bonne au quatrième trimestre



Sources : U.S. Census Bureau, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

Implications : La croissance de la consommation réelle au quatrième trimestre devrait être un peu plus forte que ce que l'on pouvait récemment prévoir. Les bonnes nouvelles concernant l'économie américaine s'accumulent donc, un fait que ne pourra ignorer les dirigeants de la Réserve fédérale lorsqu'ils se rencontreront la semaine prochaine.

Francis Généreux
Économiste principal

François Dupuis
Vice-président et économiste en chef

Hélène Bégin
Économiste principale

Benoît P. Durocher
Économiste principal

Francis Généreux
Économiste principal

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com