



ÉTATS-UNIS

Nouvelles encourageantes provenant des consommateurs

FAITS SAILLANTS

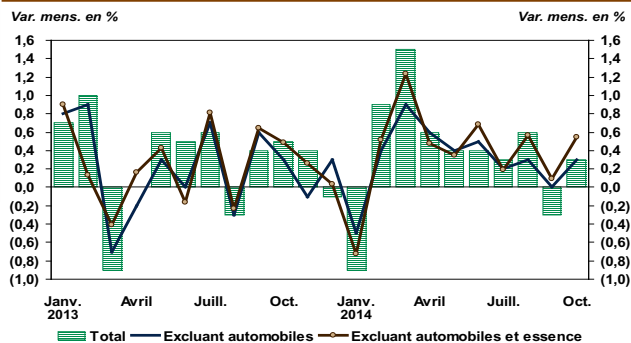
- Les ventes au détail ont augmenté de 0,3 % en octobre. Cette hausse fait suite à une baisse équivalente en septembre. Les ventes d'automobiles ont progressé de 0,5 % après une chute de 1,2 % en septembre. Excluant les automobiles, les ventes ont aussi crû de 0,3 %.
- La plupart des catégories de détaillants affichent une hausse de leurs ventes. Les plus fortes croissances proviennent des ventes en ligne ou par catalogue (*nons-tore retailers*), des magasins associés aux loisirs et de la restauration.
- On observe une forte diminution des ventes au sein des magasins de produits électroniques qui ont chuté de 1,6 % après un bond de 4,7 % en septembre. Les ventes dans les grands magasins ont reculé de 0,3 %, une cinquième baisse en six mois. Les stations-services ont vu la valeur de leurs ventes diminuer de 1,5 % sous l'effet de la baisse des prix de l'essence. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont augmenté de 0,6 %.
- La confiance des consommateurs s'est de nouveau améliorée en novembre selon la version préliminaire de l'indice de l'Université du Michigan. Il est passé de 86,9 à 89,4, son plus haut niveau depuis juillet 2007.

COMMENTAIRES

La tendance des ventes au détail était plutôt décevante depuis quelques mois et ne reflétait pas l'amélioration notable de plusieurs autres indicateurs économiques. Les données de septembre étaient particulièrement mauvaises avec un recul généralisé des ventes. Ainsi, la meilleure tenue en octobre est encourageante. Les baisses au sein des magasins de biens électroniques (dues au rressac après un bond en septembre dû à la mise en marché de nouveaux produits d'Apple) et des stations-services étaient prévisibles. Excluant ces deux composantes, les ventes au détail ont connu leur meilleure croissance depuis le mois de mars.

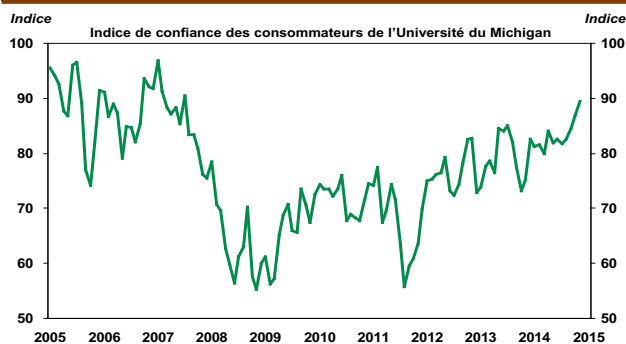
Implications : La bonne progression des ventes au détail en octobre ainsi que la hausse de la confiance des ménages, appuyée par la vigueur du marché du travail et par la baisse

Les ventes au détail ont repris du mieux en octobre



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

La confiance des ménages américains est en hausse



Sources : Université du Michigan et Desjardins, Études économiques

marquée des prix de l'essence, laissent entrevoir d'autres bonnes croissances mensuelles à l'approche de la saison des Fêtes. Ainsi, la consommation réelle devrait montrer plus d'aplomb au cours du quatrième trimestre après une croissance modeste de 1,8 % durant l'été.

Francis Généreux
Économiste principal

François Dupuis
Vice-président et économiste en chef

Hélène Bégin
Économiste principale

Benoît P. Durocher
Économiste principal

Francis Généreux
Économiste principal

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com