



ÉTATS-UNIS

Accélération bienvenue des ventes au détail

FAITS SAILLANTS

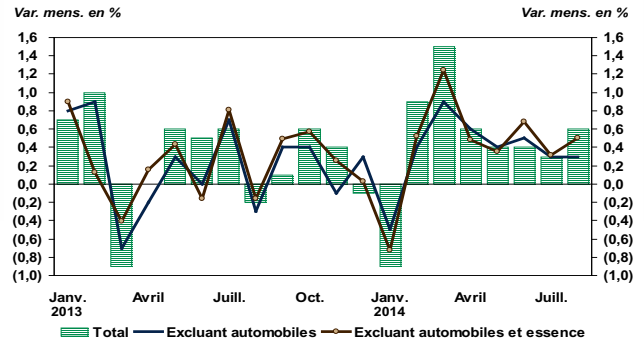
- Les ventes au détail ont augmenté de 0,6 % en août. Cette plus forte croissance depuis avril survient après un gain de 0,3 % en juillet (révisé de 0,0 %). Les ventes d'automobiles ont bondi de 1,5 % après une hausse de 0,6 % en juillet. Excluant les automobiles, les ventes ont progressé de 0,3 %.
- La plupart des catégories de détaillants affichent une hausse de leurs ventes. Outre les autos, les plus fortes croissances proviennent des centres de rénovation, des magasins associés aux loisirs et de la catégorie « autres ».
- Les stations-services ont vu la valeur de leurs ventes diminuer sous l'effet de la baisse des prix de l'essence. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont augmenté de 0,5 %. Des baisses s'observent aussi du côté des grands magasins.

COMMENTAIRES

Après l'essoufflement qui s'était manifesté au cours du printemps et de l'été, les ventes au détail reprennent un peu plus de vigueur. Cette fois, c'est le secteur automobile qui a grandement appuyé la croissance en août. Bien que très positif, le gain de ce côté est toutefois moins fort que ce que suggérait l'excellente tenue des ventes d'autos neuves publiées plus tôt au cours du mois. Ces dernières ayant atteint leur plus haut niveau depuis janvier 2006. Des effets de gamme ou de prix ont probablement modéré l'ampleur de la contribution provenant du secteur automobile.

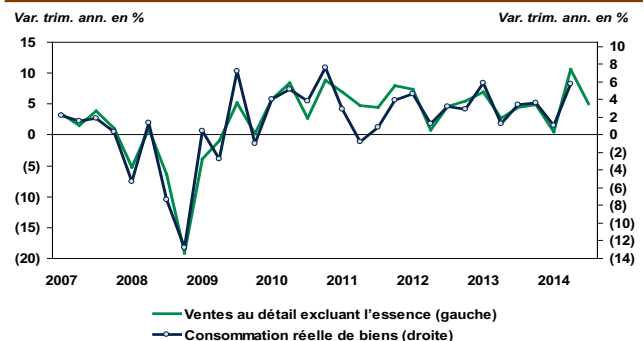
En dehors des autos, on note aussi une amélioration si l'on exclut aussi l'effet de la baisse des prix de l'essence sur les ventes des stations-services. Le gain de 0,5 % est encourageant, notamment si on le conjugue avec la révision haussière des données du mois de juillet. On observe notamment en août de meilleures ventes dans les magasins de meubles et les magasins de biens électroniques. L'évolution des ventes a cependant été décevante du côté des vêtements (+0,3 %) et des grands magasins (-0,1 %) qui ne semblent pas avoir profité du début de la rentrée scolaire. Les ventes en ligne ou par catalogue (*nonstore retailers*) ont aussi déçu avec une hausse de seulement 0,1 %, la plus faible depuis avril. L'arrivée en septembre de nouveaux produits d'Apple

Après quelques mois de ralentissement, les ventes au détail ont progressé un peu plus rapidement en août



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

La croissance de la consommation réelle de biens s'annonce bonne pour le troisième trimestre



Sources : U.S. Census Bureau, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

devrait toutefois faire bondir momentanément les ventes (et les importations) de biens électroniques.

Implications : L'accélération des ventes au détail en août est bienvenue et elle suggère une bonne progression de la consommation réelle de biens au troisième trimestre. Comme au printemps, la consommation totale devrait toutefois être tempérée par la faiblesse des dépenses en services.

Francis Généreux
Économiste principal

François Dupuis
Vice-président et économiste en chef

Hélène Bégin
Économiste principale

Benoît P. Durocher
Économiste principal

Francis Généreux
Économiste principal

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com