

CANADA

Faiblesse du commerce de détail en mars

FAITS SAILLANTS

- Les ventes au détail ont diminué de 0,1 % en mars.
- Les ventes ont notamment diminué chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-0,7 %) et les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (-1,4 %). Ces réductions ont toutefois été en grande partie contrebalancées par des hausses dans les stations-service (+0,8 %) et les magasins d'alimentation (+0,4 %).
- Cinq provinces ont connu un recul des ventes au détail en mars, dont le Québec (-0,8 %) et l'Ontario (-0,6 %). Une fois de plus, les provinces de l'Ouest se démarquent avec une progression significative de leurs ventes au détail (+1,1 %).
- Exprimées en termes réels, les ventes au détail affichent une baisse de 0,2 % dans l'ensemble du Canada.

COMMENTAIRES

L'évolution du commerce de détail est inférieure aux attentes en mars alors que la plupart de prévisionnistes s'attendaient à une légère augmentation durant le mois. Quoique décevante, cette faiblesse n'est pas inquiétante outre mesure.

D'une part, les données mensuelles sur le commerce de détail sont assez volatiles et sensibles aux soubresauts de certaines industries. Dans ce contexte, l'analyse de la variation annuelle donne une meilleure indication de la tendance du commerce de détail. Or, cette dernière reste assez bonne, soit aux alentours de 4 %.

D'autre part, la croissance économique d'un secteur d'activité est certes tributaire des ventes réalisées durant un mois, mais elle dépend aussi de la variation de ses stocks. Même si les données mensuelles concernant les stocks des détaillants ne sont pas disponibles, la forte hausse des stocks des grossistes répertoriée en mars (+2,3 %) signale une tendance à la hausse au sein du commerce. Il n'est donc pas impossible que le secteur du commerce de détail contribue malgré tout positivement à la croissance économique du mois de mars.

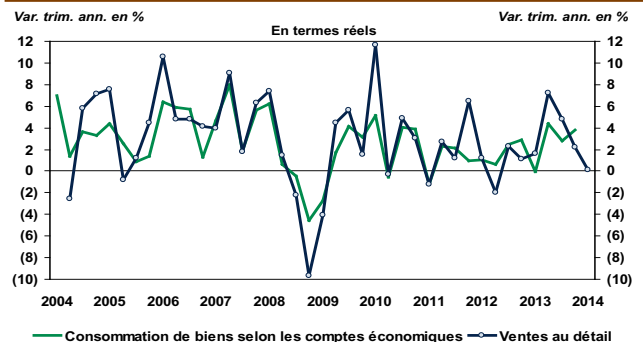
Implications : Exprimées en termes réels, les ventes au détail affichent une hausse de seulement 0,1 % (à rythme trimestriel annualisé) au premier trimestre de 2014. Il s'agit

Les ventes au détail ont légèrement diminué en mars dernier



Sources : Statistique Canada et Desjardins, Études économiques

La progression des dépenses de consommation de biens devrait ralentir au premier trimestre de 2014



Sources : Statistique Canada et Desjardins, Études économiques

d'un net ralentissement par rapport aux trimestres précédents, ce qui laisse craindre une croissance moins rapide des dépenses de consommation de biens. Il faut toutefois dire que le résultat du premier trimestre a grandement été affecté par la baisse des ventes subie en décembre. N'eût été ce recul, le volume des ventes au détail aurait plutôt augmenté d'environ 5 % au premier trimestre.

Benoit P. Durocher
Économiste principal

François Dupuis
Vice-président et économiste en chef

Yves St-Maurice
Directeur principal et économiste en chef adjoint

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com

Hélène Bégin
Économiste principale

Benoit P. Durocher
Économiste principal

Francis Généreux
Économiste principal