

14 avril 2014



## ÉTATS-UNIS

### Les ventes au détail bondissent plus que prévu

#### FAITS SAILLANTS

- Les ventes au détail ont augmenté de 1,1 % en mars après une hausse de 0,7 % (révisée de 0,3 %) en février et un recul de 0,7 % en janvier.
- Les ventes d'automobiles ont progressé de 3,1 %, la plus forte hausse depuis septembre 2012. Excluant les automobiles, les ventes ont augmenté de 0,7 %.
- Outre les automobiles, la plupart des autres catégories de détaillants affichent des hausses des ventes. Les plus fortes croissances proviennent des centres de rénovation, des magasins en ligne ou par catalogue (*nonstore retailers*) et de la restauration.
- Les magasins de biens électroniques ont vu leurs ventes diminuer en février, tout comme les stations-services. Excluant les autos et l'essence, les ventes ont augmenté de 1,0 % en mars après une hausse de 0,4 % en février.

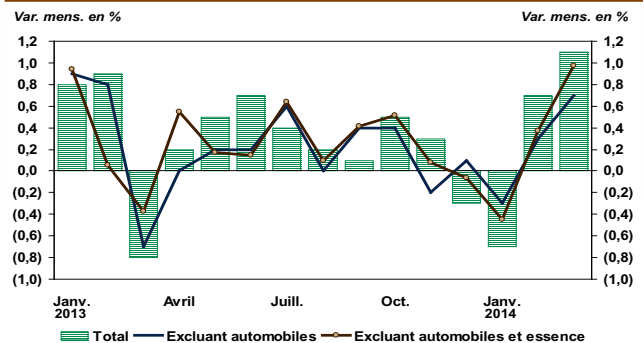
#### COMMENTAIRES

Le retour du beau temps a fait beaucoup de bien aux détaillants américains. La croissance mensuelle des ventes en mars est la plus forte depuis septembre 2012. Comme prévu, une grande partie de ce gain provient du secteur automobile où l'on savait déjà que le nombre de véhicules neufs vendus avait connu une forte progression après deux mois de faiblesse probablement due à l'hiver difficile. Le rebond est aussi particulièrement évident dans les centres de rénovation où après une baisse de 0,6 % en février, les ventes ont bondi de 1,8 % en mars, la plus forte hausse en près d'un an.

La baisse des ventes des stations-services reflète surtout la variation saisonnière des prix de l'essence. Les prix à la pompe ont augmenté en mars, mais moins qu'à l'habitude au cours de ce mois. Ce même phénomène devrait aussi se manifester dans l'indice des prix à la consommation qui sera publié demain.

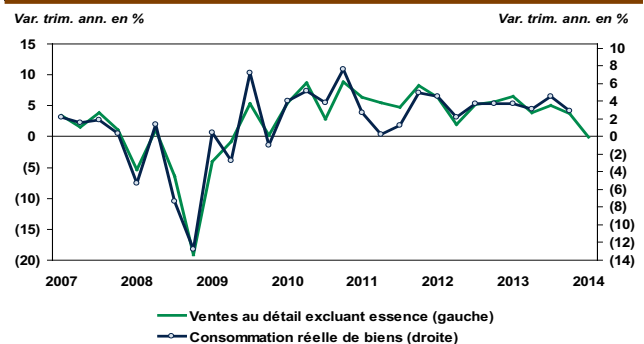
**Implications :** Le regain des ventes au détail est une très bonne nouvelle qui prouve que la faiblesse apparente de l'économie à la toute fin de 2013 et au début de 2014 était

#### La faiblesse des ventes au tournant de l'année n'aura été que passagère



Sources : U.S. Census Bureau et Desjardins, Études économiques

#### Malgré le rebond, la croissance de la consommation réelle de biens devrait être faible au premier trimestre



Sources : U.S. Census Bureau, Bureau of Economic Analysis et Desjardins, Études économiques

surtout causée par les conditions météorologiques difficiles. Malgré le bond des ventes au détail en février et surtout en mars, la croissance de la consommation devrait se montrer relativement faible. Toutefois, il y a un mois, on pouvait craindre qu'elle soit négative. La situation s'améliore donc rapidement, et un rythme de croissance plus rapide de l'économie américaine devrait se manifester clairement à partir du deuxième trimestre de 2014.

**Francis Généreux**  
Économiste principal

**François Dupuis**  
Vice-président et économiste en chef

**Yves St-Maurice**  
Directeur principal et économiste en chef adjoint

514-281-2336 ou 1 866 866-7000, poste 2336  
Courriel : [desjardins.economie@desjardins.com](mailto:desjardins.economie@desjardins.com)

**Hélène Bégin**  
Économiste principale

**Benoît P. Durocher**  
Économiste principal

**Francis Généreux**  
Économiste principal