

La petite histoire de nos congrès

De 1952 à 1961

Les premiers congrès du Mouvement des caisses Desjardins ont permis de dégager trois grandes orientations :

- faire de l'éducation économique auprès des membres — les encourager à la pratique du budget familial, promouvoir l'épargne et les caisses scolaires et enseigner la coopération;
- adapter la politique de crédit des caisses pour mieux répondre aux demandes de petits prêts des membres;
- faire de la sécurité des caisses et de leur rigueur administrative une priorité — augmenter les réserves, garder une forte liquidité et rédiger un code d'éthique.

De 1963 à 1978

Au cours des années 1960 et 1970, les congrès des caisses ont pris l'allure d'un important forum sur l'évolution du Québec de même que sur le rôle économique et social du Mouvement des caisses Desjardins et ont déterminé, entre autres, les orientations suivantes :

- adapter les services financiers aux besoins des membres — libéraliser la politique de crédit des caisses, informer les membres sur les pratiques de crédit abusives et les protéger contre ces dernières;
- poursuivre l'éducation économique auprès des membres — promouvoir l'épargne par les services de déduction à la source, conseiller les membres sur le budget familial, établir des comités d'éducation à la consommation, initier les jeunes à l'épargne, et ce, à tous les niveaux scolaires;
- accroître la contribution des caisses au développement économique — obtenir des amendements à la Loi des caisses d'épargne et de crédit pour élargir le champ d'activité des caisses au domaine des placements industriels et commerciaux, promouvoir le développement industriel.

De 1986 à 2005

De 1986 à 2005, 6 congrès ont été organisés, réunissant chacun entre 2 800 et 3 700 participants. Sauf exception, ils ont porté sur des enjeux plus ciblés que par le passé et ont permis d'actualiser les pratiques coopératives et d'adapter tant la structure de la caisse que celle du Mouvement.

Les orientations suivantes y ont été dégagées :

- réaffirmer et actualiser l'identité coopérative — formuler les valeurs permanentes du Mouvement; se donner un plan d'action relatif aux buts et aux pratiques commerciales de la caisse, à la participation financière et démocratique des membres et à un projet mobilisateur ciblant les jeunes;
- redéfinir le rôle et les fonctions des dirigeants et dirigeantes — abolir la commission de crédit; transformer le conseil de surveillance de la caisse et centrer son rôle sur les dimensions éthique, déontologique et coopérative; rémunérer les dirigeants;
- restructurer les organismes du Mouvement qui soutiennent les caisses — regrouper les fédérations de caisses et la Confédération au sein d'une fédération unique;
- favoriser la rentabilité et la productivité du réseau pour faire face à la concurrence dans le domaine financier.