

Annexe A - Exemples de visibilité

Un plan de visibilité doit accompagner toute demande de soutien financier de 5 001 \$ et plus. Si l'organisme a déjà élaboré son plan de visibilité, prière de compléter l'Annexe B. Ce plan peut être élaboré selon le niveau d'implication financière du commanditaire.

L'organisme accorde et garantit à la Caisse l'exclusivité comme partenaire à titre d'institution financière. L'expression « institution financière » désigne les banques, trusts,

L'organisme s'engage à respecter les règles et normes d'utilisation graphique de la signature (logo) de Desjardins, lesquelles sont précisées sur le site Internet desjardins.com/identite.

L'organisme s'engage à obtenir l'autorisation de Desjardins avant la production, l'impression ou l'utilisation de tout matériel ou document comprenant la signature (logo) de Desjardins.

Exemple de plan de visibilité qui peuvent vous inspirer

Exemple 1 : Événement

- Logo sur toutes les affiches distribuées dans la région (X affiches)
- Logo sur le dépliant promotionnel
- Brochure de programmation : une page de publicité en couleur au dos de la brochure de programmation
- Site Internet : logo et hyperlien sur la page d'accueil
- Médias sociaux : mention du partenariat avec la Caisse incluant photos via Facebook et autres réseaux sociaux sur lesquels vous apparaissez
- Sur le site de l'événement : exposition de deux bannières autoportantes (une à l'entrée et une sur la scène)
- Projection publicitaire : projection de votre publicité couleur sur grand écran
- Mention au micro : mention « présenté par... » lors de l'événement
- Publicités télévisées sur la chaîne A : spot de trente secondes, du [date] au [date], logo et mention « présenté par... »
- Relations de presse et communiqués : logo et mention « présenté par... » sur les communiqués relatifs à l'événement, invitation à la conférence de presse et mention lors de la conférence de presse
- Coquetel de bienvenue : invitation au Coquetel V.I.P.
- Billets de faveur : six billets V.I.P. pour l'événement

Exemple de plan de visibilité qui peuvent vous inspirer (suite)

Exemple 2 : Commandite des activités annuelles de l'organisme

- Logo de la Caisse sur toutes les affiches
- Logo de la Caisse sur les dépliants promotionnels de l'organisme
- Affichage permanent de la Caisse (coroplast 2' x 3') dans les locaux de l'organisme
- Site Internet : logo et hyperlien sur toutes les pages du site Internet
- Médias sociaux : mention du partenariat avec la Caisse incluant photos via Facebook et autres réseaux sociaux sur lesquels vous apparaissez
- Papier entête : logo sur le papier entête de l'organisme
- Déjeuner conférence ou événement spécial : affichage d'une bannière autoportante sur le site de l'événement; remise d'un dépliant promotionnel

Exemple 3 : Projet

- Logo de la Caisse sur toutes les affiches
- Logo de la Caisse sur les dépliants
- Logo de la Caisse sur le papier entête et à l'intérieur du rapport annuel de l'organisme
- Conférence de presse : allocution d'un représentant de la Caisse, logo sur le communiqué de presse, insertion d'un communiqué émis par la Caisse dans la pochette de presse, visibilité lors des conférences de presse (bannière autoportante, coroplast ou oriflamme)
- Remise officielle du chèque avec couverture médiatique
- Invitation à la première pelletée de terre et à l'inauguration officielle
- Offrir un espace pour l'installation d'un kiosque ou d'une tente promotionnelle de la Caisse lors de l'inauguration et permettre à la Caisse d'avoir une équipe d'animation présente à cet événement
- Plaque honorifique apposée à l'intérieur ou à l'extérieur du bâtiment
- Site Internet : logo et hyperlien
- Médias sociaux : mention du partenariat avec la Caisse incluant photos via Facebook et autres réseaux sociaux sur lesquels vous apparaissez
- Bulletin virtuel : logo sur les bulletins mensuels envoyés aux membres
- Une location de salle gratuite par année sur une période de cinq ans