

Fonds C



Sur la photo : Jérémie Verville, directeur de comptes chez Desjardins et Guillaume Rouillard.

Desjardins soutient la seule épicerie du Bas-Saint-François

Desjardins Entreprises a octroyé 5 000 \$, par l'entremise du Fond C, afin de permettre au Marché Métro de Pierreville (Rouillard et frères inc.), la seule épicerie desservant le Bas-Saint-François, de procéder à un important agrandissement, ainsi qu'à la refonte complète de l'intérieur de son magasin. L'objectif de ce projet est d'améliorer l'expérience des clients.

L'entreprise procédera plus précisément à l'installation d'équipements modernes de climatisation et réfrigération, ce qui réduira nettement la consommation d'énergie globale du bâtiment. Elle mettra également en place des caisses autonomes et un service de commandes en ligne pour l'épicerie complète. Bien que ce service existe dans les grands centres, il n'était pas encore disponible en région.

Entrepreneur jeune et dynamique, le propriétaire de l'épicerie, Guillaume Rouillard, se démarque par son implication dans la région. Il participe à bon nombre de projets par l'entremise de plusieurs entités et possède un vaste réseau de contacts.

Communiquez avec votre directeur de comptes ou avec votre centre [Desjardins Entreprises](#) pour obtenir plus d'information sur le Fonds C ou [cliquez ici](#).

Source :
Sonya St-Pierre, conseillère marketing
sonya.st-pierre@desjardins.com