

Diffusion immédiate

Desjardins s'associe à Proanima pour l'aider à poursuivre sa mission de sensibilisation sur le respect animal et la prévention des attaques

Saint-Jean, le 23 janvier 2020 – La Caisse Desjardins du Haut-Richelieu et la Caisse Desjardins de Longueuil s'unissent afin d'offrir à Proanima, un organisme voué à la protection des animaux, un soutien financier afin de poursuivre ses activités de sensibilisation sur une foule de sujets en lien avec le bien-être des animaux et leur cohabitation harmonieuse avec les humains. L'argent remis par la Caisse Desjardins du Haut-Richelieu permettra notamment de poursuivre les ateliers auprès des enfants afin de leur permettre de mieux comprendre le comportement animal. Cette formation aide entre autres à reconnaître les signes d'agressivité chez l'animal afin de prévenir une attaque.

Un engagement sur trois ans

La Caisse Desjardins du Haut-Richelieu s'est engagée à verser 6 500 \$ pendant les trois prochaines années. « La mission que s'est donnée Proanima en ce qui concerne l'éducation et la sensibilisation, surtout auprès des enfants, nous a particulièrement interpellés », a déclaré M. Luc Bazinet, directeur général de la Caisse. « Quand on sait que 164 000 cas de morsures par des chiens sont recensés en une année au Québec et que le tiers des victimes sont des enfants, on comprend que c'est un enjeu important de santé. C'est ce qui nous a incités à investir dans ce projet. »

Un accent sur la prévention

Grâce à la sensibilisation, Proanima permet à toute la famille de mieux comprendre les animaux et la responsabilité inhérente à une adoption. C'est une clé essentielle pour prévenir l'abandon et l'euthanasie des animaux, mais surtout les incidents malheureux. Ce soutien financier de Desjardins couvrira les coûts en lien avec les séances de formation, incluant les outils pédagogiques, sur des thématiques aussi variées que :

- La responsabilisation des futurs adoptants
- Le respect des animaux
- Le changement des paradigmes quant au statut d'un animal dans la famille
- La sensibilisation à la surpopulation animale et ses solutions
- La promotion des effets positifs d'un animal sur le bien-être et la santé des humains

Au cours de l'automne 2019, Proanima a rencontré près de 750 jeunes et compte poursuivre son travail de sensibilisation dans les écoles au cours de l'année 2020 grâce au soutien de la Caisse.

À propos de la Caisse Desjardins du Haut-Richelieu

Avec un actif global de 2,2 G\$, la Caisse Desjardins du Haut-Richelieu contribue au développement économique et social de ses quelque 55 944 membres et de la collectivité où elle est présente. Elle offre toute la gamme des produits et services du Mouvement Desjardins, dont elle fait partie intégrante. Premier groupe financier coopératif du Canada, le Mouvement Desjardins est reconnu parmi les institutions financières les plus solides au monde et comme une entreprise citoyenne d'exception.

À propose de Proanima

En tant qu'entreprise d'économie sociale, Proanima s'est donné l'ambition d'offrir des solutions de gestion animalière éthiques, globales et responsables sur un plus vaste territoire, des services en constante adaptation à la réalité et aux besoins.

Chez Proanima, on croit que le développement de la médecine spécialisée de Refuge peut bénéficier à un plus grand nombre d'animaux et de familles, que des actions concertées avec et dans les communautés peuvent faire une différence tant en prévention que pour renforcer le lien positif entre les animaux de compagnie et l'humain.

- 30 -

Source Desjardins :

Julie Paquette
Directrice des communications
Caisse Desjardins du Haut-Richelieu
450 357-5000, poste 1350

Source Proanima :

Anny Kirouac
Directrice générale
Proanima
450 655-2525, poste 203