



**Communiqué de presse**  
Diffusion immédiate

### **Une campagne de financement participatif pour soutenir les commerces locaux et les organismes de première ligne du Haut-Richelieu**

**SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU, le 22 juin 2020** – La Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Richelieu (CCIHR) et la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, par le biais de l'initiative SOYEZ \_LOCAL, ont annoncé, aujourd'hui, le lancement de la campagne de financement participatif **SOYEZ \_LOCAL ENSEMBLE**, qui vise à soutenir les commerces et les organismes de première ligne les plus touchés par la COVID-19 dans le Haut-Richelieu.

Cette campagne souhaite susciter un élan de solidarité en vue de soutenir l'économie locale et la communauté, particulièrement les gens les plus fragilisés par la situation. Avec un objectif de 50 000\$, la campagne se déploiera sur le site de La Ruche jusqu'au 22 juillet. En outre, elle pourra compter sur le soutien financier de 25 000\$ de la MRC du Haut-Richelieu ainsi que celui de Desjardins.

Par l'entremise de son programme *Du cœur à l'achat*, Desjardins ajoutera ainsi à l'objectif de la campagne jusqu'à concurrence de 25 000\$. La totalité de cette contribution sera partagée entre les organismes communautaires associés à la campagne.

Au total, la campagne SOYEZ \_LOCAL ENSEMBLE injectera donc 100 000\$ dans l'économie du Haut-Richelieu.

Le public peut contribuer à la campagne par l'achat de certificats-cadeaux en visitant le <https://laruchequebec.com/soyezlocal>.

Visionnez la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=UzCNP7mICx8>

« Cette campagne représente l'occasion d'exprimer notre soutien envers nos commerces locaux, indique le directeur général de la CCIHR, Michel Milot. Le public est invité à manifester sa fidélité envers les commerces participants par l'achat de certificats-cadeaux. Ceci représente une source de revenus essentielle pour les commerces qui ont peine à couvrir leurs frais pendant la crise. C'est donc un geste qui a une grande signification pour eux. »

## **Encourager les commerces locaux**

Grâce à la campagne SOYEZ \_LOCAL ENSEMBLE, le grand public est invité à soutenir les commerces locaux participants. Les gens pourront se procurer des certificats-cadeaux de 20\$, qui seront bonifiés d'un 10\$ supplémentaire grâce à la contribution de 25 000\$ de la MRC du Haut-Richelieu. Pour chaque achat de 20\$, les participants auront ainsi 30\$ à dépenser dans le commerce qu'ils auront sélectionné.

Pour connaître la liste des commerçants participants, consultez le [soyezlocal.ca/soyez-local-ensemble](http://soyezlocal.ca/soyez-local-ensemble).

## **Soutenir les organismes de première ligne**

En plus d'encourager le commerce local, la campagne SOYEZ \_LOCAL ENSEMBLE a aussi pour but d'offrir un appui financier aux organismes de première ligne qui relèvent de grands défis en cette période de pandémie.

Les organismes sélectionnés sont :

- **Le Centre d'action bénévole (CAB) d'Iberville**
- **Le Centre d'entraide régional d'Henryville**
- **L'Étoile, pédiatrie sociale en communauté du Haut-Richelieu**
- **La Fondation du Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu**
- **La Fondation Le Renfort Grande Ligne**
- **La Fondation Santé pour la vie**
- **La Société Saint-Vincent de Paul Saint-Jean**

## **Desjardins s'engage dans la campagne**

SOYEZ \_LOCAL ENSEMBLE profitera d'une contribution financière additionnelle offerte par Desjardins qui souhaite ainsi manifester un appui concret à la relance économique et à la vitalité du milieu.

« Grâce au programme *Du cœur à l'achat*, Desjardins va chaleureusement appuyer l'initiative SOYEZ \_LOCAL ENSEMBLE, jusqu'à concurrence de 25 000\$, dans le but de témoigner sa confiance à l'élan de solidarité qui s'opère. Nous invitons toute la population à contribuer généreusement, » affirme la chef de division, Développement commercial et service aux entreprises à la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, Sophie Latour.

## **À propos de SOYEZ \_LOCAL**

SOYEZ \_LOCAL favorise la découverte et les achats de produits et services offerts sur le territoire de Saint-Jean-sur-Richelieu et du Haut-Richelieu à juste prix, tout en soutenant l'écosystème économique et environnemental.

## **À propos de La Ruche**

La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté 5 646 481\$ en financement participatif, par 50 970 contributeurs, et ce, dans les cinq régions dans lesquelles elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent et Mauricie). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de plus de 275 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

## **À propos du programme *Du cœur à l'achat, encouragé par Desjardins***

En vue de soutenir la vitalité socio-économique des communautés dans le contexte de la COVID-19, Desjardins met en place un programme de soutien pour l'ensemble du Québec. Desjardins appuiera les campagnes de financement participatif permettant au grand public de soutenir les commerces locaux et d'appuyer les organismes du milieu à l'aide d'un don. Cette initiative associe solidarité, stimulation de l'économie locale et participation citoyenne en facilitant les campagnes de financement au bénéfice des organismes et des regroupements d'entreprises touchées par la COVID-19. Le programme *Du cœur à l'achat, encouragé par Desjardins* prendra fin le 31 août 2020.

- 30 -

Source:

Charles Poulin,  
Coordonnateur aux communications  
CCIHR  
c.poulin@ccih.ca  
438 520-8156