



**MRC  
Haut-Richelieu**



**VILLE DE  
SAINT-JEAN-  
SUR-RICHELIEU**

**Communiqué de presse**

*Diffusion immédiate*

## **La campagne « Soyez\_ Local Ensemble » dépasse son objectif et amasse un montant de 100 000 \$ pour soutenir les commerces locaux de la région du Haut-Richelieu**

**Saint-Jean-sur-Richelieu, 22 juillet 2020** – La Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Richelieu est fière de dévoiler les résultats de sa campagne de financement participatif « Soyez\_Local Ensemble » qui s'est déroulée sur le site Internet de La Ruche au cours des dernières semaines. Grâce à la mobilisation citoyenne, l'objectif fixé de 50 000\$ a été atteint. En plus des contributions des citoyens et citoyennes du Haut-Richelieu, la MRC du Haut-Richelieu a supporté l'initiative en offrant une bonification de 25 000\$. Desjardins remettra quant à lui, un montant additionnel de 25 000\$ dans le cadre de son programme Du cœur à l'achat. Ce sont donc des retombées totales de 100 000\$ qu'aura permis de générer ce grand effort de solidarité au bénéfice de nos commerces locaux et organismes de première ligne.

« Le succès de la campagne « Soyez\_ Local Ensemble » doit être une grande source de fierté pour nous tous, déclare le directeur général de la Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Richelieu, Michel Milot. Grâce au soutien de la population du Haut-Richelieu, nous avons pu soutenir concrètement nos commerces locaux qui ont payé le prix fort de la pandémie. Je les remercie de leur appui. Finalement, c'est toute la communauté qui profitera de cet investissement et qui gagnera en vitalité. Quelle belle réussite collective! »

### **Desjardins offre un coup de pouce pour les organismes du milieu**

Grâce au programme Du cœur à l'achat, Desjardins sera en mesure d'offrir un soutien financier aux organismes associés à la campagne. Ainsi, un montant de 25 000\$ sera réparti entre les organismes suivants :

- La Fondation Santé
- La Fondation du Cégep
- La Fondation Le Renfort Grande Ligne
- L'Étoile, pédiatrie sociale en communauté du Haut-Richelieu
- La Société de Saint-Vincent de Paul
- Le CAB d'Iberville et de la région
- Le Centre d'entraide régional d'Henryville

« Desjardins est heureux de constater l'effet de levier que procure la campagne auprès des commerces locaux et les retombées pour toute la collectivité », affirme le directeur général de la Caisse Desjardins du Haut-Richelieu, Yves Bisson. Notre participation représente un soutien pour les organismes qui rendent des services indispensables en cette période de pandémie. Je tiens à remercier tous ceux et celles qui ont appuyé la campagne en se procurant un certificat-cadeau ou en faisant un don. Par ailleurs, je tiens à saluer le travail de la CCIHR qui a su orchestrer cette campagne de main de maître, avec le soutien de La Ruche. »

### **Merci à tous les artisans du succès**

La campagne « Soyez\_ Local Ensemble » a représenté une grande chaîne de solidarité. Merci à tous les commerces participants, les contributeurs et les partenaires, dont La Ruche et Desjardins. En tout, ce sont 50 commerces de notre localité que la campagne aura permis de soutenir grâce à la participation de 519 contributeurs. C'est la preuve que le financement participatif peut représenter un véritable déclencheur de solidarité au bénéfice de la vitalité de nos communautés.

### **À propos de La Ruche**

La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté 5 496 589\$ en financement participatif, par 49 141 contributeurs, et ce, dans les six régions dans lesquelles elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent et Mauricie). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de plus de 275 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

### **À propos du programme Du cœur à l'achat**

En vue de soutenir la vitalité socio-économique des communautés dans le contexte de la COVID-19, Desjardins met en place un programme de soutien pour l'ensemble du Québec. Desjardins appuiera les campagnes de financement participatif permettant au grand public de soutenir les commerces locaux et d'appuyer les organismes du milieu à l'aide d'un don. Cette initiative associe solidarité, stimulation de l'économie locale et participation citoyenne en facilitant les campagnes de financement au bénéfice d'organismes et de regroupements d'entreprises touchés par la COVID-19. Le programme Du cœur à l'achat, encouragé par Desjardins prendra fin le 31 août 2020.