

Communiqué de presse
Diffusion après le 6 juillet 2020 11 h

La Chambre de commerce et d'entrepreneuriat des Sources lance la campagne de financement participatif *Ensemble pour les Sources* pour soutenir les commerces locaux et les organismes de première ligne de la MRC des Sources

Danville, 6 juillet 2020 - La Chambre de commerce et d'entrepreneuriat des Sources (CCES) a annoncé aujourd'hui le lancement d'une campagne de financement participatif qui vise à soutenir les commerces et les organismes de première ligne les plus touchés par la COVID-19 de la MRC des Sources. Cette campagne souhaite susciter un élan de solidarité en vue de soutenir l'économie locale et la communauté, particulièrement les gens les plus fragilisés par la situation. Avec un objectif de 25 000 \$, la campagne se déploiera sur le site de La Ruche jusqu'au 5 août 2020. En outre, elle pourra compter sur le soutien financier de Desjardins, par l'entremise de son programme *Du cœur à l'achat*, qui doublera l'objectif de la campagne, jusqu'à concurrence de 25 000 \$. La totalité de cette contribution sera partagée entre les organismes communautaires associés à la campagne.

Le public peut contribuer à la campagne par l'achat de cartes-cadeaux ou autres contreparties en visitant le laruquequebec.com/dessources. Grâce au fonds de relance de la CCES, une bonification sera accordée sur les certificats cadeaux achetés. Ainsi, un certificat acheté au coût de 25\$ vaudra 30\$ dans le commerce choisi.

« Cette campagne représente l'occasion d'exprimer notre soutien envers nos commerces locaux », a déclaré Thomas Deshaies, président de la CCES. « Le public est invité à manifester sa fidélité envers les commerces participants par l'achat d'une carte-cadeau ou d'une autre contrepartie. Ceci représente une source de revenus essentielle pour les commerces qui ont peine à couvrir leurs frais pendant la crise. C'est donc un geste qui a une grande signification pour eux. »

Encourager les commerces locaux

Grâce à la campagne *Ensemble pour les Sources*, le grand public est invité à soutenir les commerces locaux participants. La liste des commerces participants, mise à jour tout au long de la campagne, se trouve au ccedessources.com/ensemble-pour-les-sources/

Soutenir les organismes de première ligne

En plus d'encourager le commerce local, la campagne *Ensemble pour les Sources* a aussi pour but d'offrir un appui financier aux organismes de première ligne qui relèvent de grands défis en cette période de pandémie. Les organismes qui bénéficieront de cette campagne sont : La croisée des Sentiers, Défi Handicap des Sources et la Meunerie de Saint-Adrien.

Desjardins s'engage dans la campagne

La campagne *Ensemble pour les Sources* profitera d'une contribution financière additionnelle offerte par Desjardins qui souhaite ainsi manifester un appui concret à la relance économique et à la vitalité du milieu. « Grâce à notre programme *Du cœur à l'achat*, nous allons chaleureusement appuyer l'initiative en doublant le montant recueilli, jusqu'à concurrence de 25 000 \$, dans le but de témoigner notre confiance à l'élan de solidarité qui s'opère. Nous invitons toute la population à contribuer généreusement, » a mentionné Geneviève Roy, directrice générale de la Caisse Desjardins des Sources.

À propos du porteur de la campagne

La Chambre de commerce et d'entrepreneuriat des Sources (CCES) représente les travailleurs autonomes, entreprises, PME, et organismes de la MRC des Sources. La CCES organise des activités de réseautage, de codéveloppement, de formation et de reconnaissance pour ses membres. Sa mission : "Soutenir et développer l'entrepreneuriat de la MRC des Sources tout en respectant une vision économique et sociale".

À propos de La Ruche

La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté 5 646 481 \$ en financement participatif, par 50 970 contributeurs, et ce, dans les cinq régions dans lesquelles elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent et Mauricie). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de plus de 275 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

À propos programme *Du cœur à l'achat, encouragé par Desjardins*

En vue de soutenir la vitalité socio-économique des communautés dans le contexte de la COVID-19, Desjardins met en place un programme de soutien pour l'ensemble du Québec. Desjardins appuiera les campagnes de financement participatif permettant au grand public de soutenir les commerces locaux et d'appuyer les organismes du milieu à l'aide d'un don. Cette initiative associe solidarité, stimulation de l'économie locale et participation citoyenne en facilitant les campagnes de financement au bénéfice des organismes et des regroupements d'entreprises touchées par la COVID-19. Le programme *Du cœur à l'achat, encouragé par Desjardins* prendra fin le 31 août 2020.

- 30 -

Liens :

Vidéo : <https://youtu.be/A9MjX-l93J4>

Site La Ruche : <https://laruquebec.com/dessources>

Site CCES : <https://ccedessources.com/ensemble-pour-les-sources/>

Source :

Rebecca Lemay Dostie, coordonnatrice
Chambre de commerce et d'entrepreneuriat des Sources
info@ccedessources.com
819 300-1484