

Communiqué de presse  
Diffusion immédiate

### Un montant de 32 980 \$ amassé pour les entreprises et les organismes de la MRC des Sources

Danville, 6 août 2020 - La campagne de sociofinancement *Ensemble pour les Sources* organisée par la Chambre de commerce et d'entrepreneuriat des Sources (CCES) s'est close le 5 août dernier avec un résultat de 16 490\$ amassé pour les entreprises inscrites à la campagne. De plus, tel qu'annoncé précédemment, Desjardins, par l'entremise de son programme *Du cœur à l'achat*, doublera le montant recueilli et partagera donc 16 490\$ entre les organismes communautaires associés à la campagne. C'est donc un montant total de 32 980 \$ qui sera distribué au sein de la MRC des Sources.

Disponible sur la plateforme La Ruche, d'une durée de 30 jours et avec un objectif ambitieux de 25 000 \$ pour les entreprises, cette campagne visait à soutenir l'économie locale et les organismes de première ligne en cette période de pandémie. La population a pu faire l'acquisition de certificats-cadeaux échangeables dans les commerces participants et de paniers découvertes. Des certificats-cadeaux vendus au coût de 25\$ étaient bonifiés de 5\$ par le fonds de relance de la CCES afin de valoir 30\$ dans les commerces choisis.

C'est plus d'une vingtaine d'entreprises de la MRC des Sources qui ont ainsi pu vendre des certificats-cadeaux. Ceux-ci seront remis aux acheteurs dans un délai de 30 jours et pourront alors être utilisés dans les commerces choisis, sans date limite.

Les trois organismes associés à la campagne, La Croisée des sentiers, Défi Handicap des Sources et La Meunerie de Saint-Adrien pourront alors se partager la somme de 16 490 \$ afin de continuer leurs efforts pour soutenir la communauté.

« Nous sommes très satisfaits du montant recueilli. », a déclaré Thomas Deshaies, président de la CCES. « La population a démontré son support envers les commerces participants et nous sommes heureux de pouvoir remettre ce montant dans l'économie locale. Nous remercions les contributeurs et encourageons la population à continuer d'investir localement! La CCES est reconnaissante pour le support offert par Desjardins pour ce projet qui nous a permis d'atteindre des résultats très positifs. »

« Nous sommes très fiers du taux de participation des gens, même en période estivale, à cette campagne de financement participatif. Grâce à la contribution financière additionnelle offerte, via *Du cœur à l'achat* par Desjardins, trois organismes de première ligne soit La croisée des Sentiers, Défi Handicap des Sources et la Meunerie de Saint-Adrien pourront bénéficier d'un appui financier pour réaliser des actions en ces temps de grands défis. » a mentionné Geneviève Roy, directrice générale de la Caisse Desjardins des Sources.

#### À propos du porteur de la campagne

La Chambre de commerce et d'entrepreneuriat des Sources (CCES) représente les travailleurs autonomes, entreprises, PME, et organismes de la MRC des Sources. La CCES organise des activités de réseautage, de codéveloppement, de formation et de reconnaissance pour ses membres. Sa mission : "Soutenir et développer l'entrepreneuriat de la MRC des Sources tout en respectant une vision économique et sociale".

### **À propos de La Ruche**

La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté 5 646 481 \$ en financement participatif, par 50 970 contributeurs, et ce, dans les cinq régions dans lesquelles elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent et Mauricie). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de plus de 275 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

### **À propos programme *Du cœur à l'achat, encouragé par Desjardins***

En vue de soutenir la vitalité socio-économique des communautés dans le contexte de la COVID-19, Desjardins met en place un programme de soutien pour l'ensemble du Québec. Desjardins appuiera les campagnes de financement participatif permettant au grand public de soutenir les commerces locaux et d'appuyer les organismes du milieu à l'aide d'un don. Cette initiative associe solidarité, stimulation de l'économie locale et participation citoyenne en facilitant les campagnes de financement au bénéfice des organismes et des regroupements d'entreprises touchées par la COVID-19. Le programme *Du cœur à l'achat, encouragé par Desjardins* prendra fin le 31 août 2020.

- 30 -

Photo :

Yan St-Hilaire et Danick Pellerin, copropriétaires de la Microbrasserie Moulin 7 à Asbestos et entreprise participante à la campagne *Ensemble pour les Sources*.

**Source :**

Rebecca Lemay Dostie, coordonnatrice  
Chambre de commerce et d'entrepreneuriat des Sources

[info@ccedessources.com](mailto:info@ccedessources.com)

819 300-1484