



7 INDICES POUR VOUS AIDER À DÉTECTER UNE ARNAQUE

Il est facile de penser que la fraude et les arnaques n'arrivent qu'aux autres ou qu'on ne tombera pas dans le panneau. Pourtant, les fraudeurs perfectionnent continuellement leur approche et savent se montrer habiles et convaincants. Sans nécessairement connaître toutes les approches utilisées, **considérez les signes ci-dessous comme une alerte pour vous poser des questions et pour vérifier la légitimité du message auprès de sources fiables.**

1. C'est inattendu

Vous avez gagné un concours auquel vous ne vous êtes jamais inscrit? Vous recevez un avis ou un texto pour un colis que vous n'avez pas commandé? On vous appelle pour vous dire qu'il y a un problème avec votre ordinateur et qu'il doit être réparé? Posez-vous la question : « Suis-je à l'origine de cette demande? ».

2. C'est vraiment urgent (et il y a une raison pour ça)

Qu'il soit question d'accepter une offre rapidement, de faire parvenir un paiement ou de fournir des renseignements, le délai demandé est très court et peut faire miroiter des conséquences immédiates si aucune action n'est prise. Cette pression vise à provoquer la panique et une action rapide, sans vous accorder le recul nécessaire pour vous questionner, pour effectuer vos recherches et pour reconnaître la supercherie.

3. Le ton est menaçant... ou au contraire, particulièrement courtois

Un discours qui joue sur la peur et qui est accompagné d'insultes ou de menaces cherche à susciter des émotions fortes et à embrouiller l'esprit. À l'inverse, certaines approches emploient plutôt un langage courtois et affectueux pour exploiter la vulnérabilité émotionnelle.

4. C'est anormal que l'on vous demande ça

Si l'on vous demande de fournir des informations personnelles ou confidentielles, questionnez-vous sur l'utilité de cette demande en fonction de votre interlocuteur. Ne divulguez jamais vos informations si vous n'avez pas fait l'appel. Prenez plutôt en note le nom de votre interlocuteur et mettez fin à la conversation. Ensuite, communiquez vous-même avec l'entreprise ou l'instance gouvernementale en utilisant les coordonnées reconnues sur les sites Web officiels. Si la communication s'avère frauduleuse, dénoncez-la auprès du Centre antifraude du Canada.

5. La provenance du message a l'air louche

Le message est rempli de fautes ou de coquilles? L'adresse courriel provient d'un service de messagerie gratuit ou ressemble au nom de l'entreprise auquel on a ajouté des caractères superflus? Que ce soit par courriel, sur les réseaux sociaux, par texto ou par téléphone, prenez une pause et questionnez-vous avant de cliquer sur un lien, d'ouvrir une pièce jointe ou de donner suite à des messages provenant de personnes ou d'entreprises que vous ne connaissez pas ou qui présentent d'autres signes d'une arnaque potentielle.

6. Ça a l'air trop beau pour être vrai

À moins qu'il s'agisse d'une enchère, demandez-vous s'il est normal qu'on vous offre beaucoup plus que le prix demandé pour un bien que vous vendez en ligne. Vous proposer du matériel neuf ou presque neuf à un prix ridicule l'est tout autant. Gagner de « l'argent facile » ne se fait qu'aux dépens d'une victime. Lorsqu'une proposition semble trop alléchante pour être vraie, faites confiance à votre instinct.

7. C'est ultrasecret

Un dirigeant de votre entreprise vous annonce en primeur une transaction majeure dont personne ne doit être informé? Une personne dans le pétrin vous demande de l'argent en insistant sur le fait de ne pas aviser les autorités? Ces directives visent plutôt à éviter que vous parliez à quelqu'un de votre entourage qui pourrait reconnaître le stratagème et vous mettre en garde.

Certaines victimes peuvent ressentir de la gêne, voire de la honte, après avoir été dupées et n'osent pas en parler. Ça ne doit surtout pas être le cas. Il est important d'en parler à votre entourage et d'aviser les autorités.

Si vous désirez obtenir un accompagnement ou préférez en parler en toute confidentialité, communiquez avec nous en composant le 1 888 986-2319 ou encore le 1 800 CAISSES (1 800 224-7737).