

Plan de visibilité

Un plan de visibilité doit accompagner toute demande de soutien financier. Vous pouvez soumettre votre propre plan de visibilité ou remplir ce formulaire. L'annexe A présente des exemples de visibilité.

L'organisme favorisera l'exclusivité comme partenaire à titre d'institution financière à la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées. L'expression « institution financière » désigne les banques, trusts, credit union, caisses, sociétés de fiducie, compagnies d'assurances, courtiers en valeurs mobilières, entreprises de service de paie et entreprises de carte de crédit et autres entreprises offrant des produits et services analogues. Si tel n'est pas le cas, veuillez nous en faire part.

1 - Matériel promotionnel

☐ **Affiche incluant le logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées**

Quantité :

Territoire d'affichage :

Nombre de commanditaires présents :

☐ **Dépliant incluant le logo de Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées**

Quantité :

Territoire d'affichage :

Nombre de commanditaires présents :

☐ **Affichage permanent**

☐ Coroplast permanent (logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées)

☐ Plaque honorifique

☐ Nom d'une salle attitrée à la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées

☐ **Vêtement incluant le logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées**

Type de vêtement :

Quantité :

Taille de l'espace réservé au logo :

☐ **Cadeau promotionnel incluant le logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées**

Quantité :

Taille de l'espace réservé au logo :

☐ **Visibilité dans le programme officiel ou la brochure de programmation**

☐ Logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées

☐ Publicité de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées

Précisez : ☐ 4 couleurs ☐ noir et blanc Format :

Emplacement : ☐ sur la couverture ☐ au dos ☐ à l'intérieur

Plan de visibilité

☐ **Billet ou coupon de participation incluant le logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées**
Quantité :

☐ **Projection sur écran géant**

☐ Logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées

☐ Publicité de Desjardins

☐ **Matériel promotionnel de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées qui sera affiché lors de l'évènement :**

☐ Coroplast – Précisez le nombre : Les dimensions : ☐ 2' x 4' ☐ 3' x 6' ☐ 4' x 8'

☐ Bannière autoportante (affichage intérieur) – Précisez le nombre :

☐ Tente promotionnelle 10' x 10'

☐ Oriflamme (drapeau) – Précisez le nombre :

☐ **Logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées sur le panneau des commanditaires**
Précisez le nombre de panneaux :

☐ Pochettes, brochures ou dépliants promotionnels que la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées peut remettre aux participants

☐ Espace pour l'installation d'un kiosque promotionnel

☐ Papier en-tête incluant le logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées

☐ Autre élément de visibilité
Précisez :

2 - Publicité et relations publiques

☐ **Publicité dans le journal avec le logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées**
Nom du journal :
Format de la publicité :

☐ 4 couleurs ☐ noir et blanc

Autres commanditaires présents :

☐ **Publicité à la radio avec mention de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées**
Nom de la station de radio :
Nombre et date(s) de diffusion :
Durée de la publicité :
Autres commanditaires présents :

☐ **Publicité à la télévision :** ☐ Logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées
☐ Mention de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées
Nom du poste de télévision :
Nombre et date(s) de diffusion :
Durée de la publicité :
Autres commanditaires présents :

Plan de visibilité

☐ **Couverture médiatique de l'évènement**

Précisez :

☐ **Médias sociaux**

Mention du partenariat avec la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées, incluant photos via Facebook et autres réseaux sociaux sur lesquels vous apparaissez.

☐ **Site Internet**

- ☐ Logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées et hyperlien vers le site Internet de la Caisse
- ☐ Bandeau publicitaire avec hyperlien vers le site Internet de la Caisse

☐ **Bulletin virtuel incluant le logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées**

☐ **Diffusion de l'évènement en direct sur Internet :**

- ☐ Logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées
- ☐ Mention de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées

☐ **Matériel audiovisuel**

- ☐ DVD incluant le logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées sur le boîtier
- ☐ DVD incluant le logo de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées dans le contenu diffusé

☐ **Conférence de presse**

- ☐ Conférence(s) de presse – Nombre :
- ☐ Invitation à la conférence de presse
- ☐ Allocution d'un représentant de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées Durée :
- ☐ Remise officielle du chèque par un représentant de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées avec couverture médiatique
- ☐ Mention de l'organisation lors de la conférence
- ☐ Mention de l'organisation dans le communiqué de presse
- ☐ Communiqué de presse de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées à l'intérieur de la pochette de presse

☐ **Lors de l'évènement**

- ☐ Allocution d'un représentant de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées lors de l'évènement
- ☐ Mention de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées lors de l'évènement
Précisez : ☐ une seule mention ☐ plusieurs mentions
- ☐ Remise d'un prix
Précisez : ☐ avec allocution ☐ sans allocution
- ☐ Invitation lors de l'inauguration officielle
- ☐ Billet de faveur – Précisez :
Quantité : Date(s) :
- ☐ Invitation au cocktail VIP – Précisez :
Quantité : Date :

Plan de visibilité

3 - Manutention et graphisme

L'organisme assure le transport du matériel promotionnel, le montage et le retour.

L'organisme est responsable de rapporter le matériel dans l'état initial et ne peut modifier ou trouer le matériel sans autorisation de la Caisse.

Indiquez le nom de la personne responsable :

Téléphone :

Cellulaire :

Adresse courriel :

Date de cueillette du matériel :

Date de retour :

Indiquez le nom du fournisseur à qui la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées doit acheminer le matériel graphique (logo, publicité, etc.) :

Indiquez le nom de la personne :

Téléphone :

Cellulaire :

Adresse courriel :

- L'organisme s'engage à respecter les règles et normes d'utilisation graphique de la signature (logo) de Desjardins, lesquelles sont précisées sur le site Internet : www.desjardins.com/marque.
- L'organisme s'engage à obtenir l'autorisation de la Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées avant la production, l'impression ou l'utilisation de tout matériel ou document comprenant la signature (logo) de Desjardins.
- À moins d'indication contraire, seule l'appellation « **Caisse Desjardins du Cœur-des-vallées** » est autorisée sur l'ensemble du matériel et document promotionnel ou publicitaire.