

### Une initiative originale pour promouvoir l'achat local

La Caisse Desjardins de Pointe-aux-Trembles est fière d'annoncer la mise en place d'une campagne de promotion de l'achat local, en collaboration avec la Chambre de commerce de la Pointe-de-l'Île. L'initiative a été officiellement lancée le 6 décembre, lors d'un 5 à 7 organisé chez Tomato Basilic par la Chambre de commerce.

### Une façon de dire merci !

Près de 10 000 sacs réutilisables seront distribués à des commerces et des organismes de la région. Ceux-ci pourront les offrir gratuitement à leurs clients, les remerciant ainsi pour leurs achats et leur fidélité en cette période des fêtes.

Nombreux sont les organismes et les commerces qui ont été affectés par la pandémie de COVID-19. Se sentir apprécié et soutenu par sa communauté fait une grande différence pour les commerçants d'ici. Cette campagne se veut donc une occasion de dire merci. 10 000 fois, merci !

### Penser Achat local

La campagne a également un deuxième objectif, soit de promouvoir l'achat local. Et quoi de mieux qu'un sac réutilisable pour rappeler à un consommateur d'envisager les commerces d'ici pour ses achats ? C'est pourquoi les sacs ont des visuels en ce sens.



Sur l'un des côtés, on retrouve une représentation du siège social de la Caisse Desjardins de Pointe-aux-Trembles. Cette institution a joué un rôle important dans le développement de la région, notamment en offrant ses services aux entreprises d'ici et en accompagnant ses membres et clients vers l'autonomie financière.

En cette période de pandémie de COVID-19, l'occasion était idéale pour réitérer son amour pour les citoyens, les organismes, les commerces, les entreprises et les institutions de Pointe-aux-Trembles et de Montréal-Est.

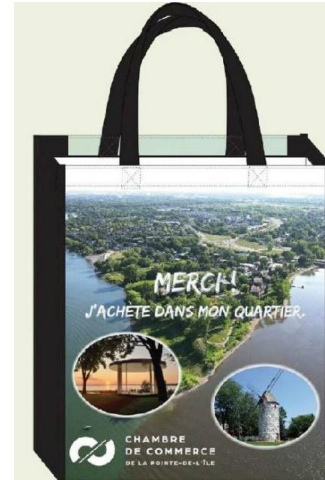
Comme le dit Sylvain Tremblay, directeur général de la Caisse Desjardins de Pointe-aux-Trembles : « Nous sommes fiers de poser des actions concrètes pour soutenir le développement économique

de la région. C'est pourquoi nous avons rapidement accepté de contribuer à cette belle campagne lorsque la Chambre de commerce de la Pointe-de-l'Île nous a sollicités au printemps dernier. Nous voulons que la population voie dans cette publicité une déclaration d'amour envers les organismes et les commerçants d'ici, un engagement à soutenir l'achat local. ».

De son côté, Denis Pelletier, président de la Chambre de commerce de la Pointe-de-l'Île, présente l'initiative en ces mots : « La Chambre de Commerce de la Pointe-de-l'Île est très heureuse de participer à l'élaboration de ce merveilleux projet avec la Caisse Desjardins de Pointe-aux-Trembles, projet qui rejoint nos buts et objectifs, soit la relance économique, l'achat local et l'encouragement à nos commerçants. Cette initiative permettra à une multitude de consommateurs de promouvoir l'achat dans notre communauté en utilisant ces sacs qui illustrent très bien l'implication de Desjardins et de la CCPDI. »

En effet, de l'autre côté du sac, on retrouve une vue aérienne de la pointe de l'Île, avec ses espaces verts et ses quartiers résidentiels. On y voit également l'eau, élément si important dans cette belle région et deux lieux phares de Pointe-aux-Trembles, soit le vieux moulin et le belvédère. Le visuel se veut un hommage à notre belle région.

Cette belle région, où il fait bon vivre, mérite que l'on s'implique concrètement pour en assurer la vitalité et le développement socio-économique.



### **Vous désirez offrir des sacs à vos clients ?**

Vous pouvez faire une demande auprès de M. Pierre Marcil, directeur du développement et des communications de la Chambre de commerce de la Pointe-de-l'Île, en écrivant au [pierremarcil05@gmail.com](mailto:pierremarcil05@gmail.com). Cette offre est valide jusqu'à l'épuisement des 10 000 sacs réutilisables.