

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

pour diffusion immédiate

#CPCDT021

DESJARDINS : ENSEMBLE POUR AGIR SUR LA DÉMOGRAPHIE ET L'ÉDUCATION FINANCIÈRE

Ville-Marie le 18 mars 2019 – La Caisse Desjardins du Témiscamingue, à titre de partenaire de la Planification stratégique du Témiscamingue, est fière de contribuer à répondre à l'enjeu démographique du territoire. Lors de son assemblée générale 2017, la Caisse a annoncé son engagement ferme à œuvrer au renversement du bilan migratoire de la région et à investir dans l'éducation financière des témiscamiens et témiscamiennes. C'est pourquoi elle annonce aujourd'hui, de concert avec le Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue (CJET), trois initiatives importantes qui ont et auront un impact majeur sur notre communauté et les gens qui cherchent à s'y intégrer.

Programme Repères : Enfin, je vis au Témiscamingue

La Caisse Desjardins du Témiscamingue est fière d'annoncer la création de Repères, un programme qui vise à offrir un incitatif financier pour les gens souhaitant s'établir dans la région. Ce projet représente un investissement total de 100 000 \$ sur trois ans pour Desjardins. Outil mis de l'avant par le CJET et disponible pour tous les employeurs du Témiscamingue, le programme a le potentiel d'aider 40 cellules familiales par année.

L'enjeu démographique revêt une importance particulière au Témiscamingue et la Caisse souhaite y jouer un rôle de premier plan. C'est pourquoi, à la suite d'un focus group composé d'organismes et d'entreprises de chez nous et d'analyses menées de concert avec nos partenaires, la Caisse Desjardins du Témiscamingue a créé un outil d'aide à l'établissement : le programme Repères.

Lancé en juin 2018 sous forme d'un projet pilote concluant se terminant au 31 décembre de la même année, le programme est scindé en trois volets : soutenir les nouveaux témiscamiens, membres Desjardins, lors de leur arrivée sur le territoire (500 \$), lors de leur inscription à une activité de loisir (125 \$) et lors de leur implication citoyenne (125 \$) et ce pour un montant maximal de 750 \$. « Notre motivation était de trouver l'un des maillons faibles du processus d'accueil et d'enracinement d'un nouveau témiscamien et de s'y attaquer. Le choix de fournir l'outil permettant aux organismes et employeurs du territoire de rehausser leur pouvoir d'attraction est donc devenu incontournable. » mentionne madame Chantal Parent, directrice générale de la Caisse Desjardins du Témiscamingue.

Desjardins invite les organisations du territoire à faire appel au programme Repères via les agents de migration Place aux jeunes et d'attraction et de rétention du CJET.

L'éducation financière de nos jeunes : une priorité, en anglais comme en français

À l'hiver 2015, la Caisse Desjardins du Témiscamingue annonçait un partenariat de trois ans avec le CJET pour la mise en place de l'offre du programme *Mes finances, Mes choix*^{MD} (MFMC), un programme d'éducation financière en 16 modules visant les jeunes de 16 à 25 ans. Ce partenariat de 75 000 \$ étant venu à échéance en

2018, Desjardins est heureux d'annoncer la reconduction du programme triennal avec le CJET en réinvestissant un montant de 75 000 \$ supplémentaire. Les prochaines années seront propices pour le Carrefour afin de faire rayonner MFMC auprès des communautés autochtones et anglophones du territoire.

Ces trois dernières années, pas moins de 430 jeunes ont été formés par l'une des formatrices du CJET et 2 592 heures de formation ont été conclues sur le territoire témiscamien. Le taux de satisfaction des jeunes est de 96%. « Les jeunes rencontrés lors des séances de formation dans les trois dernières années sont mieux outillés pour faire face à l'aspect financier de la vie courante, comme par exemple la gestion de leur première paie. » constate madame Hélène Nickner, directrice générale du CJET.

Offrir une place aux jeunes et attirer la main d'œuvre

Finalement, Desjardins est fier de contribuer à la réussite du programme Place aux jeunes en annonçant un investissement de 5 000 \$ pour l'année 2019, ce qui porte son investissement depuis 5 ans à 21 000 \$. Cette somme sera utile, entre autres, pour les séjours exploratoires dont un spécifique à l'agriculture, secteur économique témiscamien important pour Desjardins. Monsieur Normand Gingras, président de la Caisse Desjardins du Témiscamingue, mentionne : « Il nous importe de tous travailler à faire de notre région une terre d'accueil attrayante pour ceux et celles à la recherche d'un endroit où s'établir. Les séjours exploratoires sont donc une excellente vitrine pour nous mettre en valeur comme territoire et organisations. »

La Caisse du Témiscamingue agit depuis plusieurs années comme partenaire de la démarche Place aux jeunes du CJET. L'organisme déploie aussi depuis 1 an la stratégie Attraction qui se veut complémentaire. Ces deux démarches ont permis d'offrir, depuis 5 ans, 75 séjours exploratoires à des jeunes et moins jeunes qui se sont concrétisés dans l'accueil de 153 nouveaux témiscamiens.

À propos de la Caisse Desjardins du Témiscamingue

Avec un actif global de 1 milliard de \$, la Caisse Desjardins du Témiscamingue contribue au développement économique et social de ses quelques 15 000 membres et de la collectivité où elle est présente. Elle offre toute la gamme de produits et services du Mouvement Desjardins, dont elle fait partie intégrante. Premier groupe financier coopératif du Canada, le Mouvement Desjardins est reconnu parmi les institutions financières les plus solides au monde et comme une entreprise citoyenne d'exception.

À propos du Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue

Le Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue a été fondé en 1997 et se qualifie d'organisme jeunesse qui offre une gamme de services très diversifiée. L'équipe est toujours prête à relever des défis et à saisir les opportunités, afin de maintenir une offre de service professionnelle et de qualité. L'audace, l'authenticité et la simplicité sont les trois valeurs qui guident ses actions au quotidien.

– 30 –

Sources : Chantal Parent, directrice générale
Caisse Desjardins du Témiscamingue
819-629-5005 poste 7081207

Hélène Nickner, directrice générale
Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue
819-622-2538 poste 243