
COMMUNIQUÉ

GRANDE DISTINCTION DESJARDINS, ÉDITION 2021

Le Centre Desjardins entreprises Lévis-Lotbinière-Bellechasse et la Chambre de commerce de Lévis présentent le deuxième récipiendaire de l'édition 2021 des Grandes Distinctions Desjardins.

Les Grandes Distinctions Desjardins visent à reconnaître des entreprises qui sont membres Desjardins et qui ont su se démarquer dans leur secteur d'activité par la mise en place de stratégies gagnantes et d'actions innovatrices.

Aliments Martel fait de la production à fort volume de repas prêts à emporter. La famille Martel, originaire de Québec, jouit d'une notoriété dans le domaine agro-alimentaire pancanadien depuis plus de 50 ans. C'est en 1965 que Raymond Martel décida de se lancer en affaires. À l'époque, il se mit à vendre, sur les sentiers de constructions, des sandwichs préparés par sa mère et son épouse Cécile. S'ensuivirent moult déménagements et acquisitions, puis l'élargissement des activités et du territoire de vente de son entreprise à l'ensemble du Québec, de l'Ontario et des Maritimes.

M. Raymond Martel a toujours évolué dans le domaine de la transformation alimentaire du temps des sandwichs Martel que nous retrouvons principalement dans les dépanneurs. Âgé maintenant de plus de 75 ans, il siège encore aujourd'hui sur le comité de gestion du Groupe Martel.

Aliments Martel est l'un des plus importants manufacturiers desservant les dépanneurs et grandes surfaces par leur propre réseau de distribution National Brands en plus de participer aux événements les plus médiatisés au Québec (courses automobiles, congrès, festivals, spectacles en plein air et bien plus encore).

Ayant à cœur la qualité et la fraîcheur de ses produits, Aliments Martel se distingue par son service à la clientèle professionnel et son désir de toujours en faire plus pour ses clients. Ils travaillent de façon continue à améliorer leurs produits de prêts-à-manger cherchant toujours de nouveaux moyens pour innover. L'entreprise investit de nombreux efforts en recherche et développement pour offrir des produits plus sains mais tout aussi savoureux.

L'entreprise a réalisé plusieurs projets d'automatisation depuis son acquisition en 2017 afin d'optimiser la capacité de production globale de l'entreprise et ce, sur plusieurs lignes de production dédiées à des produits spécifiques.

En temps de Covid, l'entreprise a su modifier son modèle d'affaires après avoir dû réduire passablement ses activités pour quelques semaines au début de la pandémie. Étant considéré comme entreprise oeuvrant dans un secteur essentiel, la direction a revu toute la chaîne de production afin de se conformer aux normes exigées par CNEST.

La direction a également dû revoir ses canaux de distribution en maximisant la clientèle de chaînes de dépanneurs dont les activités de ceux-ci n'ont pas cessé avec la Covid. Au contraire, la demande pour cette clientèle n'a fait qu'augmenter.

Encore une entreprise familiale, c'est maintenant M. Serge Martel, de la deuxième génération et ses enfants qui sont de la troisième génération qui participent activement au succès et au développement de l'entreprise. Connaissant un succès rapide, l'entreprise a, depuis, prospéré jusqu'à devenir un des choix préférés des Québécois dans l'industrie des sandwichs préparés et possède sa propre usine à Terrebonne, employant plus de 100 employés et n'utilisant que des équipements à la fine pointe de la technologie.

L'embauche de travailleurs étrangers au cours des deux dernières années fut une belle solution mise en place par le Groupe Martel pour faire face au phénomène de la pénurie de main-d'œuvre. L'entreprise désire poursuivre son développement à l'échelle provinciale comme leader dans son secteur d'activité pour la production et la distribution à fort volume de repas prêts à emporter.

Grâce à l'accréditation HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) d'Aliments Martel récemment reçue, National Brands pourra vendre leurs produits ailleurs qu'au Québec.

À propos du Centre Desjardins entreprises Lévis-Lotbinière-Bellechasse

Le Centre Desjardins entreprises Lévis-Lotbinière-Bellechasse gère un volume d'affaires de 3G\$. Il est au service de 13 000 membres dans les secteurs agricole, agroalimentaire, commercial et industriel ainsi qu'immobilier. Le Centre Desjardins entreprises est un centre d'expertise reconnu comme un leader et un partenaire à valeur ajoutée auprès des entreprises en partenariat avec les caisses.

À propos de la Chambre de commerce de Lévis

La Chambre de commerce de Lévis est le plus important réseau de gens d'affaires du territoire de la Chaudière-Appalaches, regroupe 1100 membres et participe activement au développement de sa région. Elle a pour mission de regrouper, mobiliser et de représenter les entreprises de Lévis auprès de diverses instances relativement aux grands enjeux de développement économique.

-30-

Sources :

Simon Laboissonnière
Directeur des communications
Chambre de commerce de Lévis
Simon.laboissonniere@cclévis.ca
Cellulaire : 418 508-9641

Paule Desbiens
Adjointe administrative
Desjardins Entreprises
Lévis--Lotbinière-Bellechasse
Tél. :418-834-4343 # 7682133