



Entreprise COUP DE CŒUR 2022

Secteur de la restauration

Desjardins Entreprises, à la hauteur des ambitions du Montego Resto-Club

LA PETITE HISTOIRE DU GRAND MONTEGO RESTO-CLUB

D'hier à aujourd'hui

Le Montego Resto-Club a ouvert ses portes en 1992, en plein cœur de Sillery, sur l'avenue Maguire. Alliant cachet singulier, ambiance festive et décor éclaté, le Montego, qui comptait alors 17 employés, dévoilait une offre de restauration différente pour l'époque : une cuisine composée d'un amalgame de saveurs aux influences italiennes, californiennes, asiatiques et méditerranéennes.

Chacune des années qui a façonné le Montego d'aujourd'hui a connu **sa dose de croissance et son lot d'innovation** : une clientèle au rendez-vous et au cœur des priorités, un achalandage toujours grandissant, de nombreux agrandissements intégrant des salons, jusqu'à la transformation complète du restaurant. À ce jour, le Montego forme une belle et grande famille de 110 employés et jouit d'une réputation enviable dans le marché de la restauration.

« Les deux dernières années, malgré un contexte difficile, nous avons marqué l'histoire de façon révolutionnaire en démontrant une capacité d'adaptation insoupçonnée, et ce, sans fragiliser la fidélité de nos clients et employés.

C'est, de loin, notre plus grande fierté, notre plus grande réalisation. »

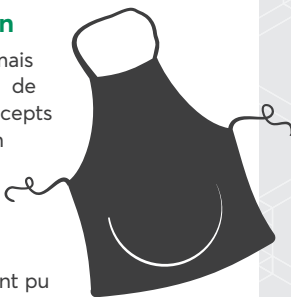
– Mario Bernardo, propriétaire

Écoute et innovation, constance et adaptation

La vision du Montego est à la fois simple et audacieuse, mais est surtout imprégnée d'authenticité : tout est inspiré de la clientèle. Le mot d'ordre est d'oser la création de concepts novateurs et de dessiner la suite de l'histoire en fonction de l'appréciation reçue pour chaque ambition réalisée.

Encore tout récemment, avec la pandémie qui est venue bousculer, voire paralyser le secteur de la restauration, le Montego n'a pas dérogé à sa culture d'entreprise, qui elle a gagné en maturité. Résultat, l'équipe a non seulement pu poursuivre ses activités en les adaptant à la réalité restrictive imposée, mais son offre de services en est ressortie bonifiée, avec l'avènement des boîtes-repas à récupérer sur place.

Une expérience bien différente pour la clientèle, mais qui somme toute, aura permis au Montego de conserver sa place dans le cœur des gens d'ici.



LES AMBITIONS DU MONTEGO ET L'ACCOMPAGNEMENT DESJARDINS : un partenariat basé mutuellement sur l'expertise, la confiance et la complicité



Philippe Tremblay, directeur de comptes et Mario Bernardo, propriétaire du Montego.

L'équipe de **Desjardins Entreprises-Québec-Portneuf** est fière d'accompagner l'équipe du Montego dans la réalisation de ses projets et est privilégiée d'être à ses côtés pour avancer.

 **Desjardins**
Entreprises

Le Montego, c'est une expérience gastronomique hors du commun à Québec :



- Un décor tendance et feutré.
- Une ambiance chaleureuse et festive.
- Une salle à manger accueillante et raffinée.
- Un menu succulent et déroutant.
- Une terrasse colorée et vivante à l'extérieur.
- Des caves à vins variées et épatantes à l'intérieur.
- Des salons privés pratiques pour toutes les occasions (célébration, rencontres d'affaires, conférences et événements prestigieux) : Salon le Loft, Salon l'Étage, Salon Petit vino, Salon Grand vino.
- Une offre élargie et distinguée en restauration incluant : un service de traiteur, une formule de chef à domicile, des boîtes à lunch et des boîte-repas thématiques.
- Un personnel dynamique et passionné.
- Une vision innovante, en totale synergie avec les besoins et attentes de la clientèle, qui saura toujours la satisfaire et la surprendre, le tout avec agilité.



Discussion avec l'homme et l'entrepreneur derrière le Montego

Le plus beau chapitre de votre histoire :

Je dirais que la beauté de notre histoire se retrouve dans tous les chapitres, du fait qu'ils sont toujours marqués par la fidélité remarquable de notre clientèle et de nos employés, d'hier à aujourd'hui.

Un conseil inspirant :

Pour réussir en affaires, il faut savoir **alimenter sa passion** : c'est la meilleure façon de nourrir intelligemment ses ambitions. Défiant vos propres aspirations, vous devez avoir l'humilité d'être à l'écoute de vos partenaires, de vos collaborateurs, de vos employés et de vos clients.

Votre grande fierté :

Le fait d'avoir été un leader en restauration et d'avoir, au fil des ans, acquis la maturité nécessaire pour s'adapter au marché. D'autre part, notre histoire à succès n'aurait pu se réaliser sans notre équipe, qui me rend tellement fier!

Et finalement, vos plans pour l'avenir...

Passer le flambeau et demeurer un bon consultant auprès de la relève afin de respecter la philosophie de l'entreprise et de maintenir sa culture de proximité.



Mario Bernardo, propriétaire du Montego.



**Découvrez ou redécouvrez
le Montego dès maintenant :**

1460, avenue Maguire à Québec
418 688-7991

facebook.com/montegoclub/

