

Entreprise Coup de cœur 2023

Secteur du
commerce de détail

Desjardins Entreprises,
à la hauteur des ambitions de
Un Fauteuil Pour Deux

UN GAGE D'EXCLUSIVITÉ, D'ORIGINALITÉ ET DE RAFFINEMENT

Une exquise histoire de bon goût et de bonheur chez soi

En mai 1999, un nouveau chapitre de l'histoire du raffinement en design d'intérieur de la région de Québec allait s'écrire. Un Fauteuil Pour Deux naissait et allait rapidement devenir, mené par la détermination et l'ambition de Nancy Ricard, une véritable référence en termes de design résidentiel, de projets de rénovation clés en main pour chez soi et pour les besoins commerciaux, et une boutique de mobilier d'importation haut de gamme de renom.

De débuts modestes, mais animé d'une inspiration puisée à travers le monde, Un Fauteuil Pour Deux a démarré d'un petit local de moins de 1 000 pieds carrés. Quelques rares passants s'y arrêtaient pour constater l'émerveillement et la détermination d'une designer qui s'apprétrait à faire sa marque. Après deux mois d'opération, ce talent a été reconnu par son premier client majeur, soit la Société du Port de Québec et son président Ross Gaudreault, dont le projet confié deviendra le fer de lance de Un Fauteuil Pour Deux. C'est alors que l'histoire de bon goût, de raffinement et d'excellence débute dans un petit marché qu'est celui de la région de Québec.

C'est sous l'impulsion de projets de grande renommée que la marque Un Fauteuil Pour Deux s'est ainsi façonnée. Peu croyaient au succès d'une telle enseigne dans un marché aussi restreint que celui de Québec.

Mais en gardant en tête notre mission, force est d'admettre que nous avons atteint et même surpassé nos objectifs et pu transmettre jour après jour notre passion qui nous anime.

- Nancy Ricard, designer, copropriétaire et fondatrice

Une expertise remarquée par des mandats diversifiés

Depuis 24 ans, Un Fauteuil Pour Deux s'est taillé une réputation fort enviable en termes de raffinement et d'excellence. Allant d'agrandissement en agrandissement au rythme où les contrats de design d'intérieur, tous les plus inspirants et inspirés les uns des autres, s'enchaînaient, de nombreux moments ont façonné l'entreprise reconnue aujourd'hui.

Maintenant dotée d'une vitrine impressionnante sur le boulevard Laurier et comportant une boutique de plus de 6 700 pieds carrés et 3 700 pieds carrés d'entreposage sur le même lieu, en plus d'un stationnement intérieur gratuit pour sa clientèle, l'entreprise dispose désormais d'un rayonnement qui ne cesse de croître. Il en est de même pour l'équipe qui est maintenant composée de 5 personnes de talent, dotées d'une créativité sans précédent et dédiée à atteindre les plus hauts sommets pour leur distinguée clientèle.

Les ambitions de
Un Fauteuil Pour Deux et
l'accompagnement Desjardins

Plus qu'un partenariat d'affaires, c'est une véritable relation de soutien et de confiance nourrie par une présence rassurante et une grande accessibilité



Hélène Drouin, directrice de comptes, accompagne Nancy Ricard, fondatrice et copropriétaire, ainsi que Charlie Gaudreau, directrice des ventes et copropriétaire de Un Fauteuil Pour Deux.

L'équipe de **Desjardins Entreprises – Québec-Portneuf** est fière et reconnaissante d'accompagner Un Fauteuil Pour Deux et son équipe, dotés d'une créativité sans borne pour réaliser vos plus beaux projets.

Un Fauteuil Pour Deux, c'est :

- Un service de design d'intérieur haut de gamme pour les besoins résidentiel et commercial mené par Nancy Ricard et son équipe de renom.
- Une boutique de plus de 6 700 pieds carrés proposant du mobilier et accessoires uniques et distinctifs.
- Une formule clés en main pour tout projet, allant jusqu'à la conception de plans et la rénovation avec les corps de métier de la construction.
- Une histoire d'entrepreneuriat et de transfert d'entreprise qui s'écrit avec grand succès.



Dès le départ, Desjardins Entreprises m'a accompagnée en me donnant ma chance par le biais de Dan Laroche. Cette relation de confiance se poursuit avec ma directrice de comptes, Hélène Drouin.

- Nancy Ricard, designer, copropriétaire et fondatrice



Discussion avec l'entrepreneure et sa relève derrière Un Fauteuil Pour Deux

Le plus beau chapitre de votre histoire :

Il y en a plusieurs, mais parmi ceux-ci, le développement de notre nouvelle image de marque forte, assumée et inspirée, accompagnée d'un déménagement de l'entreprise sur une artère vitale à Sainte-Foy, ont été des moments dignes de mention. Mais notre plus beau chapitre est en train de s'écrire par le transfert de parts de l'entreprise à ma fille Charlie, qui prendra éventuellement la relève.

Un conseil inspirant :

Garder le cap sur la mission que l'on s'est donnée et croire en ses valeurs. Chez Un Fauteuil Pour Deux, l'intégrité, la rigueur, l'honnêteté, l'esthétisme et la famille ont toujours guidé nos actions et notre développement. Nous amenons aussi nos clients à acheter moins, mais à acheter mieux.

Votre grande fierté :

Réussir dans un marché minuscule et dont les chances de succès étaient évaluées comme étant faibles par plusieurs. La transmission jour après jour de notre passion pour notre métier et pour notre entreprise à nos employés est également une source de fierté indescriptible.

Et finalement, vos plans pour l'avenir...

Augmenter notre notoriété par une campagne publicitaire télé, faire l'acquisition de grandes marques italiennes de mobilier et participer aux design d'hôtels et de restaurants de prestiges sont des objectifs que nous nous lançons pour l'avenir.

Entreprise
Coup de cœur 2023

Secteur du
commerce de détail

UN FAUTEUIL
POUR DEUX / F

2875, boul. Laurier, Delta 3 local 050, Québec, QC, G1V 2M2
Téléphone: 418 694-9449
unfauteuilpourdeux.com

 **Desjardins**
Entreprises